جامعـــــــة الأزهـــــــر – غـــــــزة
عمـــــــادة الدراســـــــات العليـــــــا
كليـــــة الاقتصـــــاد والعلـــــوم الإداريـــــة
قســـــــــــم إدارة الأعمـــــــــــال

أثر رأس المال الاجتماعي على توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال

دراسة ميدانية على طلاب إدارة الأعمال في غزة (جامعتي الأزهر والإسلامية)

The Effect of Social Capital on the Attitude of Students towards Entrepreneurship

A Filed Study in, Business Administration students, Gaza (AL Azhar and Islamic Universities)

إعداد الباحثة:

روان عادل سليمان مخيمر

إشراف

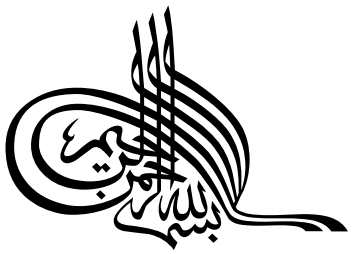
الدكتور
وائل محمد ثابت

الدكتور
إبراهيم عبد عابدين

قدمت هذه الدراسة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال
بكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية في جامعة الأزهر – غزة

1440هـ / 2018م

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com



﴿وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ﴾

صدق الله العظيم

(التوبة: 105)

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الإهداء

إلى سكان قلبي :

- إلى من أحمل اسمه بكل فخر .. الى رجل الكفاح من زرع القوة والعزيمة وحب العلم والعمل.. إلى مصدر ثقتي وسندي في الحياة (والدي العزيز: عادل مخيمر)
- إلى ملاكي في الحياة و سر وجودي ومصدر الهناء ومشرق السعادة .. إلى رمز الحنان والحب والتضحية.. إلى من كانت دعواتها الصادقة سر نجاحي.. إلى أطهر قلب. (أمي الغالية ريم أبو عطايا).
- إلى نبض روحي ورفقاء الدرب من شاركوني طعم الحياة وتذوقت معهم أجمل اللحظات ..إلى رياحين حياتي .. إخوتي وأخواتي (سليمان ، ريهام ، خالد ، دينا ،أحمد)
- إلى سندي وسندياني ,كيدي ومكابدتي .. إلى الروح التي سكنت روحي ... (أمير).
- إلى أعمامي وعماتي أخوالي وخالاتي وجدي وجدتي أطال الله بعمرهم .. إلى جميع أقاربي في الوطن وخارج الوطن .
- إلى من بادلوني الإخلاص والوفاء .. فكانوا لي نعم الرفقاء .. أستضيء بآرائهم .. وأتشجع بأقوالهم .. (أصدقائي وزملائي ومدرائي بالعمل).
- إلى كل من ساهم في تلقيني ولو بحرف في حياتي الدراسية والعملية .
- إلى جميع أرواح شهداء الشعب الفلسطيني الصامد المرابط .

إليهم جميعاً أهدي هذا الجهد المتواضع

سائلة المولى عز وجل التوفيق والسداد،،،

الباحثة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على المبعوث رحمة للعالمين، نبينا محمد – صلى الله عليه وسلم– داعياً إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة، ومعلماً للبشرية، وهاديها إلى طريق الله المستقيم، صلوات ربي وسلامه عليه وعلى آله وأصحابه والتابعين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين، وبعد:

امتثالاً لقوله تبارك وتعالى: ﴿**وَمَن شَكَرَ فَإِنَّمَا يَشْكُرُ لِنَفْسِهِ**﴾ (النمل: 40) فإنني أشكر الله تبارك وتعالى على توفيقه وإعانته لي على إتمام هذا الجهد المتواضع، والسير على درب العلم بخطى هادئة ودافئة، وهذا كله من فضله وكرمه، واقتداء بقوله عليه الصلاة والسلام: "من لا يشكر الناس لا يشكر الله" **(رواه الترمذي في سننه حديث رقم 1954 ج339/3)** فإنني أتقدم بالشكر الجزيل إلى جامعة الأزهر بعزة ممثلة برئيسها وإدارتها لما تقدمه من برامج علمية راقية لخدمة أبناء هذا الوطن الحبيب، ولجهودهم الحثيثة في رعاية طلبة الدراسات العليا، وتقديم كافة الخدمات والتسهيلات اللازمة لإكمال دراساتهم العليا.

كما أتوجه بعميق شكري وتقديري إلى الدكتور/ **وائل ثابت**، أستاذ إدارة الأعمال بجامعة الأزهر، بغزة، والدكتور/ **إبراهيم عابدين** اللذين سعدت بالتتلمذ على يديهما، ولقيت منهما الاهتمام والتشجيع البالغين؛ حيث كان لاتساع أفقهما العلمي وتوجيهاتهما المنهجية الفضل الكبير في إنجاز هذه الرسالة منذ أن كانت فكرة إلى أن أصبحت حقيقة متكاملة، والشكر موصول لعضوي لجنة المناقشة الدكتور/ محمد فارس، والدكتورة/ آمال الحيلة لتفضلهما بقبول مناقشة هذه الرسالة وإثرائها بملحوظاتهما القيمة، وتوجهاتهما السديدة، رغم أعبائهما الأكاديمية، وكما أتقدم بشكري الجزيل للأستاذ الفاضل/ هشام الكحلوت لما قدمه من نصح ومساعدة في المعالجات الإحصائية، وكما لا يسعني أيضًا إلا أن أتقدم بشكري وعرفاني للأساتذة الأفاضل الذين قاموا مشكورين بتحكيم أداة الدراسة، وتعديل ما يلزم لتطبيقها على مجتمع الدراسة.

كما أتقدم بباقة من العرفان إلى جميع الأصدقاء والزملاء، وأخيراً أسجل شكري العميق لكل من شجعني وساعدني على إتمام هذه الدراسة ولو بدعوة خالصة في ظهر الغيب، اللهم إن كنت أصبت فبتوفيق منكَ ثم بعونِ أساتذتي، وإن كانت الأخرى فحسبي أنني اجتهدت، والكمال لله وحده، وما توفيقي إلا من عند الله، فهذا جهد بشر لا يخلو من زلات وهفوات، والله ولي التوفيق

الباحثة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملخص الدراسة باللغة العربية

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر رأس المال الاجتماعي على توجه طلاب تخصص إدارة الأعمال نحو ريادة الأعمال فى الجامعة الاسلامية ، وجامعة الأزهر، وقد اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وتكون مجتمع الدراسة من طلاب إدارة الأعمال في جامعتي الأزهر والإسلامية، وبلغ مجتمع المستهدف (781) طالباً وطالبة، تم توزيع عينة طبقية عشوائية على (270) حيث تم توزيع (109) على طلبة جامعة الأزهر،و(149) على طلبة الجامعة الإسلامية وجامعة الأزهر، وكان الاسترداد (258) استبانة، و نسبة(95.5%) استبانة موزعة على طلبة الجامعتين الإسلامية والأزهر .

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

1-وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لأبعاد رأس المال الاجتماعي على التوجه الريادي لدي الطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة.

2- لا يوجد أثر لبعد خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد، حيث لا يقوم الطلبة بعقد اجتماعات دورية مع الجامعة ومؤسسات أخرى حول أهم المشاريع الريادية.

3- يواجه الطلبة صعوبة في التراخيص والتصاريح المناسبة لمشاريعهم الريادية في وقت قصير وصعوبة في الحصول على المنح المالية بشكل كاف للبدء بمشاريعهم الريادية

4- أظهرت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول رأس المال الاجتماعي تُعزى لمتغير الجامعة، لصالح طلاب الجامعة الإسلامية، وأيضا هناك فروق تُعزى لمتغير سنوات الخبرة لصالح من لديهم خبرات أقل من سنة واحدة، ومن سنة إلى أقل من 3 سنوات ومن 3 سنوات إلى أقل من 5 سنوات، ومن 5 سنوات فأكثر .

توصلت الدراسة إلى التوصيات التالية:

1- ضرورة تحقيق التوازن بين سياسة استقطاب أصحاب الأفكار المبدعة والعمل على وضع نظام حوافز خاص بالمبدعين،

2- العمل على ربط المؤسسات عبر شبكات تواصل بين فروعها المختلفة من خلال نشرات تثقيفية؛ لتعزيز بيئة المشاريع الريادية بعضها البعض.

3- ضرورة المحافظة على المنح المطلوبة لتمويل المشاريع الريادية.

4- التقليل من الشروط التي يفرضها التمويل المشروط على المؤسسات من خلال توفير قروض بدون فائدة.

5- ضرورة عقد اجتماعات دورية بين الجامعة ومؤسسات أخرى حول أهم المشاريع الريادية وحلقات تشاركية لتقوية الولاء والانتماء لدى المستفيدين فيما بينهم.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

Abstract

The study aimed to identify the impact of social capital on the students' orientation towards entrepreneurship. A field study was conducted on students of business administration in Gaza (Al-Azhar and Islamic Universities). The study used descriptive analytical method in which it attempts to describe the phenomenon studied, The views expressed about them, the processes involved and the implications they present. The study population consists of students of business administration at Al-Azhar and Islamic universities. The study society consists of students of the Faculty of Commerce who specialize in business administration and enrolled in the second, third and fourth levels of education at Al-Azhar and Islamic Universities in Gaza. The target population reached in the year of 2018 (781). Accordingly, the number of distributed questionnaires (258) from Al-Azhar University (109) students and the Islamic University (149) students. The study reached a number of results, the most important There is Statistical significance at the level of Dala (0.05 αα) of the dimensions of social capital on the leading orientation of students in Al-Azhar and Islamic universities in Gaza, while there is no impact on creating trust in institutions and individuals. The students do not hold periodic meetings with the university and other institutions on the most important pioneering projects, With local regional companies for pilot projects where students do not reduce the gap and conflict that arise around entrepreneurial ideas and projects. Students face difficulties in obtaining appropriate licenses and permits for their pilot projects in short time and find students and difficulty in obtaining financial grants. To be able to start their entrepreneurial projects, there were statistically significant differences in the responses of the respondents about social capital due to the university variable. The differences were in favor of the students of the Islamic University due to the variable years of experience. The differences for the benefit of those who have experience (less than one year and one year to less than 3 years) Years, from 3 years to less than 5 years and from 5 years and above). The study reached the following recommendations: Achieving a balance between a clear policy of attracting creative ideas and working on a system of incentives for innovators so that the system achieves their ambitions and appreciates their efforts and generates a sense of justice and equality. T The need to maintain the grants required to finance pilot projects and to reduce the conditions imposed by conditional funding on institutions through the provision of loans without interest, the need to hold periodic meetings between the university And other institutions on the most important pilot projects and participatory workshops to strengthen loyalty and belonging to beneficiaries among them.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

فهرس المحتويات

الإهداء ..... ب
شكر وتقدير ..... ت
ملخص الدراسة باللغة العربية ..... ث
Abstract ..... ج
فهرس المحتويات ..... ح
قائمة الجداول ..... ذ
قائمة الأشكال ..... ز
قائمة الملاحق ..... س
الفصل الأول الإطار العام للدراسة 1
المقدمة: 2
أولاً: مشكلة الدراسة: 3
ثانياً: أهداف الدراسة: 6
ثالثاً: أهمية الدراسة: 6
رابعاً: فرضيات الدراسة 7
خامساً: متغيرات وأنموذج الدراسة: 8
سابعا: حدود الدراسة: 12
ثامنا: مصطلحات الدراسة: 12
الفصل الثاني الإطار النظري 14
المقدمة: 15
المبحث الأول رأس المال الاجتماعي – المفاهيم والممارسات 16
تمهيد: 17
أولاً: نشأة ومفهوم رأس المال الاجتماعي وتطوره: 17
ثانيًا: رأس المال الاجتماعي وعلاقته ببعض المفاهيم الأخرى: 21
ثالثاً: أهمية رأس المال الاجتماعي: 22
رابعاً: مجالات رأس المال الاجتماعي: 23
خامسًا: ممارسات رأس المال الاجتماعي: 24
سادسًا : خصائص رأس المال الاجتماعي: 25

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

سابعًا: أبعاد رأس المال الاجتماعي:..... 26
ثامنًا: معوقات تطبيق رأس المال الاجتماعي:..... 27
المبحث الثاني التوجه الريادي – القدرات، السلوكيات، المهارات والمعارف 30
تمهيد 31
أولاً: مفهوم الريادة : 31
ثانيا: مفهوم التوجه الريادي: 33
ثالثا: أهمية التوجه الريادي لدى الطلبة: 34
رابعا: أبعاد التوجه الريادي: 35
خامسا: التوجه الريادي للطلاب: 38
المبحث الثالث النماذج التى تناولت رأس المال الاجتماعي والتوجه الريادي 43
تمهيد 44
أولاً: علاقة رأس المال الاجتماعي بالتوجه الريادي للطلبة: 44
ثانياً: دور جامعتي الأزهر والإسلامية في خلق رأس المال الاجتماعي والتوجه الريادي:..... 46
ثالثًا: الجامعات الفلسطينية:..... 47
رابعا :نماذج دولية وإقليمية تناولت رأس المال الاجتماعي والتوجه الريادي:..... 49
ريادة الأعمال في فلسطين: 55
خامساً: معيقات ريادة الأعمال التي تواجه الشباب الفلسطيني..... 56
الفصل الثالث الدراسات السابقة..... 59
مقدمة: 60
المحور الأول: الدراسات التي تناولت رأس المال الاجتماعي: 60
المحور الثاني: الدراسات التي تناولت التوجه الريادي: 69
رابعا :التعقيب على الدراسات السابقة:..... 82
الفصل الرابع الإجراءات المنهجية للدراسة..... 89
المقدمة 90
أولاً: منهج الدراسة: 90
ثانياً: مجتمع الدراسة وعينتها: 91
ثالثاً: جمع وتنظيم بيانات الدراسة:..... 92
رابعاً: أداة الدراسة:..... 93
خامساً: صدق وثبات أداة الدراسة:..... 95
سادساً: التوزيع الطبيعي لمتغيرات الدراسة:..... 99

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

سابعاً: الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:..... 99
الفصل الخامس تحليل البيانات وتفسير ومناقشة النتائج 101
أولاً: الوصف الإحصائي لأفراد عينة الدراسة: 102
ثانياً: نتائج تحليل مجالات وأبعاد أداة الدراسة: 104
ثالثاً: نتائج تحليل مجالات وأبعاد أداة الدراسة: 107
رابعاً: قياس العلاقة بين متغيرات أداة الدراسة:..... 123
خامساً: اختبار فرضيات الدراسة:..... 125
الفصل السادس (النتائج والتوصيات) 141
نتائج الدراسة:..... 142
توصيات الدراسة: 145
المصادر والمراجع والدوريات..... 153
الملاحق 166

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قائمة الجداول

جدول (1.1) مصفوفة الأبعاد 9
جدول (2.1) مفهوم رأس المال الاجتماعي..... 19
جدول (2.2) آراء الباحثين حول مفهوم الريادة 32
جدول (2.3) مفهوم التوجه الريادي 33
جدول (2.4) مفهوم الإبداعية 36
جدول (2.5) آراء الباحثين حول المخاطرة 37
جدول (2.6) آراء الباحثين حول مفهوم الاستباقية 38
جدول (4.1) توزيع أفراد مجتمع الدراسة 91
جدول (4.2) توزيع عينة الدراسة 92
جدول (4.3) توزيع فقرات أداة الدراسة على المجالات والأبعاد المكونة لها 94
جدول (4.4) تصحيح أداة الدراسة بخمس درجات وفق مقياس ليكرت 94
جدول (4.5) مستويات الموافقة على فقرات وأبعاد ومجالات الدراسة 95
جدول (4.6) معاملات الصدق البنائي وصدق الاتساق الداخلي والتمييزي لأبعاد المجال الأول "رأس المال الاجتماعي" 97
جدول (4.7) معاملات الصدق الاتساق الداخلي لفقرات المجال الثاني "التوجه الريادي" 98
جدول (4.8) نتائج اختبارات ثبات مجالات وأبعاد أداة الدراسة 99
جدول (5.1) الوصف الإحصائي لأفراد عينة الدراسة حسب البيانات الأولية..... 103
جدول (5.2) نتائج التحليل الإحصائي لمجالات وأبعاد أداة الدراسة 106
جدول (5.3) ملخص لنتائج التحليل الإحصائي لفقرات البعد الأول "المشاركة الاجتماعية والمهنية" 109
جدول (5.4) ملخص لنتائج التحليل الإحصائي لفقرات البعد الثاني "بناء الشبكات الاجتماعية" . 112
جدول (5.5) ملخص لنتائج التحليل الإحصائي لفقرات البعد الثالث "خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد" 114
جدول (5.6) ملخص لنتائج التحليل الإحصائي لفقرات البعد الرابع "تنمية القيم الاجتماعية المشتركة" 116
جدول (5.7) ملخص لنتائج التحليل الإحصائي لفقرات البعد الخامس "تمكين تمويل الشباب"... 119
جدول (5.8) ملخص لنتائج التحليل الإحصائي لفقرات المجال الثاني "التوجه الريادي" 121

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول (5.9) نتائج العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع..... 124
جدول (5.10) نتائج اختبار فرضيات الأثر من خلال حساب أسلوب الانحدار الخطي البسيط. 126
جدول (5.11) نموذج الانحدار الخطي المتعدد لقياس تأثير أبعاد متغيرات أداة الدراسة 133
جدول (5.12) نتائج اختبار الفروق في متوسطات استجابات المبحوثين حول رأس المال الاجتماعي تُعزى للبيانات الأولية..... 135
جدول (5.13) نتائج اختبار الفروق في متوسطات استجابات المبحوثين حول التوجه الريادي تعزي للبيانات الأولية..... 138

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قائمة الأشكال

شكل رقم (1-1) نموذج الدراسة 11
شكل رقم (3-1) الفجوة البحثية من خلال نتائج الدراسات السابقة والدراسة الحالية 88
شكل رقم (4-1) العلاقة بين متغيرات أداة الدراسة 125

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قائمة الملاحق

ملحق رقم (1) المقابلة الدراسة الاستطلاعية 167
ملحق رقم (2) قائمة بأسماء الذين تم معهم المقابلات.....169
ملحق رقم (3) الاستبانة في صورتها النهائية.....170
ملحق رقم (4) قائمة بأسماء الأساتذة الذين قاموا بتحكيم الاستبانة.....175
ملحق رقم (5) كتاب تسهيل مهمة الطالب.....176

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

المقدمة

أولا : مشكلة الدراسة

ثانيا : أهداف الدراسة

ثالثا : أهمية الدراسة

رابعا: فرضيات الدراسة

خامسا : متغيرات وأنموذج الدراسة

سادسا : مصفوفة الأبعاد

سابعا: حدود الدراسة

ثامنا: مصطلحات الدراسة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

المقدمة:

شهدت السنوات الماضية اهتماماً متزايداً بمفهوم رأس المال الاجتماعي، حيث يعد محدداً رئيسياً لرفاهية المجتمع وتقدّمه، والتى لها تأثير على التوجه الريادي للشباب الفلسطيني نحو المشاريع التنموية، فهي تمثل الأساس الذي تقوم عليه التنمية الشاملة، إذ تقوم بتشغيل العديد من الأيدي العاملة، وتسهم في الحد من تفاقم ظاهرة البطالة، مما يحقق التوازن للتنمية الذي تسعى الدولة إلى تحقيقه في خططها المختلفة للتنمية الشاملة، لذا فإن المنظمات الصغيرة والريادية أكثر أهمية لاقتصادنا لتحقيق التنمية الشاملة، إذ تؤدي دوراً رئيساً في الاقتصاد الوطني والتنمية المحلية .

وتعد الريادة من الحقول المهمة والواعدة في اقتصاديات الدول، إذ تسهم مساهمة فاعلة في تطوير التنمية الاقتصادية الشاملة؛ لكونها النواة الأولى في بناء منظمات الأعمال الصغيرة والكبيرة؛ نظراً للعلاقة الوطيدة بين مفهوم الريادة والتوجه الريادي الذي تتمثل أبعاده بالاستقلالية، وتحمل المخاطرة، والاستباق، حيث تعمل المنظمات، ومنها الجامعات في ظروف بيئية غامضة غير واضحة نتيجة التغير المتلاحق ،مما اضطر الجامعات أن تتخذ وضعاً استراتيجيا يختلف عن منافسيها لاقتناص أفضل الفرص في أسواقها المستهدفة لتحقيق أهدافها، فهي بحاجة إلى فكر إداري، يشمل الريادة، وابتكار تقنيات جديدة في الإدارة، والتغيير في آليات التفكير الحالية

إن رأس المال الاجتماعي من أهم أصناف رأس المال في العصر الحديث، وأكثرها غموضاً على الإطلاق، ويختلف عن الصور الأخرى لرأس المال، لأنه لا يوجد بين الأفراد فقط، ولا في الواقع المادي، إنما في العلاقات الاجتماعية بين الأفراد، والمنظمات، والبيئة المحيطة، فهو مجموعة من العلاقات والروابط الاجتماعية التي يكونها مجموعة من الأفراد في إطار بناء اجتماعي لخدمة أهداف مشتركة، ويعد تراكم هذا الصنف من رأس المال مفتاحاً لنمط جديد من التنمية هي الأكثر إنسانية واستدامة، لذلك تنبع الأهمية لرأس المال الاجتماعي من كونه أحد العناصر التي تهيئ البيئة الصالحة لتحقيق نمو اقتصادي مستدام (الكفارنة، 2015: 95).

يحدد مفهوم رأس المال الاجتماعي فعالية العلاقات الاجتماعية السائدة بالمجتمع، ومعايير التبادلية بين الأفراد والجماعات، حيث تربطها العلاقة المشتركة أو التعاونية في الجماعات البشرية، والانتماء لشبكات العلاقات الاجتماعية، والمجتمع المحلي الذي ينمو نتيجة المشاركة في الأنشطة (جامع، 2010: 334).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يتصف العالم بالتغيير في مختلف المجالات السياسية، والاقتصادية، والتكنولوجية المتطورة، وهذه التغيرات تؤثر ببعضها البعض، مما أدى إلى تغير في هيكلية السوق، لذا ظهرت فئة الرياديين التي تستجيب لتلك التغيرات التي تحدث في بيئة الأعمال، حيث تمثلت جهودهم في إيجاد مشاريع جديدة تسهم في فتح فرص عمل نوعية تؤدي إلى تسريع عجلة النمو الاقتصادي، والدخول في مجالات ريادية حديثة (Wickham, 2001: 6).

وتتمثل العوامل التي تؤثر في إقامة المشروعات الريادية في الرغبة، وتحقيق الذات والعوامل الاجتماعية والثقافية، بالإضافة إلى توفر الخبرات في مجال العمل، والحصول على التمويل اللازم وهذا يعني أن التوجه الريادي للطالب يتأثر بالشبكات الاجتماعية غير الرسمية، والتي تتمثل بالأهل، والأصدقاء، والمشاركة المدنية، والمجتمعية، وغيرها (Hisrich, 2005: 68).

لذا يعد الشباب الجامعيون من أهم الموارد في المنظمات المختلفة، حيث تعتمد على المقومات الأخرى المتمثلة في كفاءة العنصر البشري لتحقيق فاعلية العناصر الأخرى من مواد خام، وإدارة، وتسويق، وأموال، وكل ذلك يزيد من أهمية تنمية الثروة البشرية كمدخل للتقدم، وزيادة الاهتمام بتطوير قدرات الإنسان وكفاءته.

وتنطلق فكرة هذه الدراسة من حقيقة التطورات والتحديات التي تواجه الخريجين في قطاع غزة، ولهذا تتناول الدراسة تأثير رأس المال الاجتماعي بمكوناته على توجه طلاب إدارة الأعمال نحو ريادة الأعمال في جامعتي الأزهر والإسلامية .

أولاً: مشكلة الدراسة:

قامت الباحثة بإجراء دراسة استطلاعية، للإلمام بجميع جوانب توجه طلاب إدارة الأعمال في جامعتي الأزهر والإسلامية نحو ريادة الأعمال، وذلك من خلال إجراء عدد من المقابلات ،وكانت من اهم اسباب عزوف طلبة الجامعات عن العمل الريادي ما يلي :

1-عدم وجود توجيه مناسب للطلاب نحو ريادة الأعمال، واقتصارهم على الجانب الأكاديمي،

2-البحث عن الوظائف التي يعتقدون بأنها تحقق لهم الأمن، والاستقرار الوظيفي .

3-اعتبار أن النشاط الريادي هو نشاط اجتماعي يهتم بتعزيز شبكة العلاقات الاجتماعية، وتوفير التمويل، والمصادر التي تساعدهم في إقامة مشاريعهم الريادية.

واتضح للباحثة من خلال عملها في جمعية إنقاذ المستقبل الشبابي التي تنفذ العديد من المشاريع التي تختص بريادة الأعمال، وإجراء مقابلات مع بعض المسئولين، والموظفين في المؤسسات الشريكة مثل: حاضنة الأعمال (رندة أبو كميل) Gaza Gate way ومؤسسة الإغاثة الكاثوليكية (عاهد أبو تيم) CRS والميرسي كور (إيمان أحمد) ما يلي أن هناك تدنياً في التوجه الجيد

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

للطلاب نحو ريادة الأعمال، خاصة فئة الشباب الجامعيين، فما زالت الدراسات على المستوى المحلي تحتاج إلى الاهتمام بدراسة موضوع رأس المال الاجتماعي، وتأثيره على التوجه الريادي في الوقت الذي تعمل فيه معظم الدول المتقدمة، وكثير من الدول النامية على تشجيع مبادرات الأعمال الريادية الشبابية على مستوى الجامعات، وتقدم لها الدعم الكافي؛ نظراً لأهمية هذه المبادرات في التنمية الاقتصادية والاجتماعية لهذه الدول، حيث إن نظام التعليم التقليدي الحالي في مؤسسات التعليم العالي الفلسطيني لا زال غير قادر على استيعاب مفاهيم الأعمال الريادي التطبيقي ضمن البرامج الدراسية المعتمدة، مما يعني عدم قدرة مؤسسات التعليم الجامعي على تعزيز ثقافة الأعمال الريادية في المجتمع الفلسطيني

ويمكن القول إن ريادة الأعمال في فلسطين تعاني كثيرًا من المعوقات والعراقيل الموضوعية والذاتية التي ارتبط جزء كبير منها بسياسات الاحتلال وتدابيره من خلال عقود زمنية عديدة، والتي أدت إلى تهميش هذا القطاع وحرمانه من الفرص الريادية أمام العديد من الفئات الاجتماعية في فلسطين، ولاسيما فئة الشباب الخريجين، حيث تزداد المسألة إلحاحاً وتعقيداً من خلال عدم القدرة على استيعاب قوه العمل الفلسطينية (عبد الكريم، 2011: 25).

حيث يشهده قطاع غزة من أزمات وتحديات خاصة تتعلق بالتمويل أو التوظيف، مما أدى إلى تفاقم البطالة بين آلاف الخريجين والخريجات، ودفعهم للبحث عن البديل الآخر للوظائف، حيث إن معدل الطلبة الذين لم يسمعوا بمفهوم الريادية بلغ حوالي (33%) في أغلب الجامعات، وأن نسبة الطلبة الذين لا يرغبون بإقامة مشاريع خاصة بهم بلغت أكثر من (50%) في معظم الجامعات الفلسطينية. أما نسبة الطلبة الذين لا يدركون أهمية الأعمال الريادية من الناحيتين الاقتصادية والاجتماعية، فقد وصلت إلى حوالي (50%).

ومن خلال الاطلاع على الدراسات السابقة والأدبيات التي تخص رأس المال الاجتماعي، كدراسة (عودة، 2014) التى تناولت تعزيز رأس المال الاجتماعي بشكل كبير خلق بيئة عمل تهتم بالجوانب الاجتماعية لتحقيق الميزة التنافسية ،واما فى البئية الفلسطينية كدراسة (الكفارنة، 2015) التى تناولت دور الجمعيات الأهلية في بناء رأس المال الاجتماعي في دولة فلسطين: دراسة تطبيقية على اتحاد لجان العمل الزراعي في قطاع غزة.

أما الدراسات السابقة، والأدبيات التي تخص التوجه الريادي كدراسة النعيمي، وآخرون، 2016) فقد أكدت على وجود قصور حول سلوكيات التوجه الريادي التدريجي والجذري الذي يحقق التفكير المبدع ،ودراسة (متعب، وآخرون، 2017) دور التوجه الريادي بأبعاده المتمثلة بالإبداعية، والاستباقية، وتقبل المخاطرة في إصلاح الأدوار الرئيسية للجامعة المتمثلة بإصلاح العملية التعليمية، ودراسة (رشيد؛

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

والزيادي، 2012) التى تناولت قيام الجامعات بخلق البيئة العلمية التي تشجع على الابتكار وسلوكيات تقبل المخاطرة والاستباقية، Wilbard (2009) التعرف على الميول الريادية نية ريادة الأعمال لدى الطلاب في جامعة أغدر النرويجية ،ومدي توفر خصائص النوايا الريادية لدى الطلاب بجامعة أغدر النرويجية، أما الدراسات السابقة، والأدبيات التي تخص رأس المال الاجتماعي والتوجه الريادي معا كدراسة Marile, (2012) أبعاد رأس المال الاجتماعي، وهذه الأبعاد تساهم بشكل كبير في نجاح المشروع الريادي وهي: البعد العلاقاتي، والذي يسهل الوصول للمعلومات، وبعد المصادر الذي يسهل الحصول على التمويل، وأخيراً البعد الهيكلي الذي يساعد الريادي للوصول إلى السوق مثل دراسة Zhihui, cheng, (2009) التي أكدت على أنه يجب على صانعي القرارات أخذ النية بالحسبان، لتشجيع خريجي الجامعات للإقدام على المشروعات الريادية ، وكذلك أظهرت دراسة (Mathew Morris, 2002) أهمية تأثير رأس المال الاجتماعي على ريادة الأعمال، ومعرفة ما إذا كان رأس المال الاجتماعي له مردود اقتصادي ، أما في البيئة الفلسطينية فلم تتطرق أي دراسة حول الموضوع، وعليه فإن الدراسة الحالية تحاول التعرف إلى أثر رأس المال الاجتماعي على توجه طلاب إدارة الأعمال نحو ريادة الأعمال في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة من خلال التساؤل الرئيس التالي الذي يعبر في مجمله عن **مشكلة الدراسة:**

ما أثر رأس المال الاجتماعي على توجه طلاب إدارة الأعمال في جامعتي الأزهر والإسلامية نحو ريادة الأعمال بمحافظة غزة؟

وينبثق من التساؤل الرئيس التساؤلات الفرعية التالية:

1- ما مستوى توافر أبعاد رأس المال الاجتماعي لدى طلبة جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة؟
2- ما مستوى توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال في جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة؟
3- ما طبيعة العلاقة بين أبعاد رأس المال الاجتماعي وتوجه الطلاب نحو ريادة الأعمال في جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة؟
4- ما أثر التغيير في تحقيق توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال نتيجة التغير في أبعاد رأس المال الاجتماعي في كل من جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة؟
5- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة حول رأس المال الاجتماعي وتوجه الطلاب نحو ريادة الأعمال في جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة تُعزى للمتغيرات التالية: (الجنس، المستوى الدراسي، العمر، الجامعة، عدد الدورات في مجال ريادة الأعمال، سنوات الخبرة فى العمل الإداري)؟

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ثانياً: أهداف الدراسة:

1- التعرف على مدى توافر أبعاد رأس المال الاجتماعي في جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة.

2- الكشف عن مدى توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال في جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة.

3- بيان طبيعة العلاقة بين أبعاد رأس المال الاجتماعي وتوجه الطلاب نحو ريادة الأعمال في جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة.

4- معرفة أثر ومقدار التغيير في تحقيق توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال نتيجة التغير في أبعاد رأس المال الاجتماعي في جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة.

5- الكشف عن الفروق بين استجابات أفراد العينة حول رأس المال الاجتماعي وحول توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال في جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة تُعزى للمتغيرات التالية: الجنس، المستوى الدراسي، العمر، الجامعة، عدد الدورات في مجال ريادة الأعمال، سنوات الخبرة فى العمل الإداري)

ثالثاً: أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في أنها تبحث في مَوضوَع يستهدف شريحة مهمة في المجتمع الفلسطيني، وَتؤثر بشكل كبير على تطوَر المجتمع. حيث الشباب وخصوصاً المتعلمين يمتلكون طاقات كبيرة معطلة ولديهم الجاهزية للانخراط في دفع عجلة النمَو الاقتصادي إلى الأمام، وَخلق عدد كبير من فرص العمل، لكن بحاجة إلى تَوجيه وَتحفيز.

أ. الأهمية العلمية:

1- تستمد الدراسة أهميتها العلمية من أهمية الموضوع للمجتمع الفلسطيني في قطاع غزة – حسب علم الباحثة – بصفة خاصه، والدول العربية بشكل عام.

2- تناولت الدراسة العديد من الباحثين والأكاديميين المتخصصين فى الدول المتقدمة حول موضوع رأس المال الاجتماعي وعلاقته التوجه الريادي للاستفادة من تجاربهم في ريادة ومشاريع الأعمال.

3- تسليط الضوء على خطورة زيادة معدلات البطالة لدى الخريجين في قطاع غزة، وآثارها السلبية في ظل الإغلاق، والحصار، والتركيز على دور المشاريع الريادة فى التخفيف من حدة الظاهرة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ب. الأهمية التطبيقية:

1- تنبع أهمية الدراسة من أهمية الفئة المستهدفة لإدارة الأعمال في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة، وخاصة خريجي الجامعات للحد من البطالة التى هي في تزايد مستمر .

2- تأمل الباحثة في أن تسهم نتائج هذه الدراسة في توجيه نظر المسئولين لدعم ريادة الأعمال، وزيادة فعاليتها، والعمل على تطوير توجه فئة الطلبة للوصول للتقدم والنجاح.

ت. الأهمية بالنسبة للباحثة:

1- تسهم هذه الدراسة في إثراء معلومات الباحثة حول تأثير رأس المال الاجتماعي على التوجه الريادي للطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة، والعلاقة بينهما، من خلال الاطلاع على أدبيات الدراسة في الكتب، والدراسات السابقة، والمراجع.

2- الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال، والتي ستكون حجر الأساس للباحثة، والتي من خلالها سوف تؤهلها لمواصلة طريقها العلمي نحو الالتحاق ببرنامج الدكتوراه، والذى من المتوقع أن يكون في موضوع مطور لأطروحة الماجستير، حيث ستحاول الباحثة اقتراح معايير جديدة مرنة تتلاءم مع متطلبات كل مجتمع.

رابعاً: فرضيات الدراسة

بناءً على ما تناولته مقدمة ومشكلة الدراسة، يمكن صياغة الفرضيات تبعًا للمتغيرات المستقلة المتمثلة برأس المال الاجتماعي بأبعادها (المشاركة الاجتماعية، بناء الشبكات الاجتماعية، خلق الثقة، تنمية القيم الاجتماعية، تمكين تمويل الشباب)، والمتغير التابع المتمثل في التوجه الريادي للطلاب، ويشتمل على مجموعة من مؤشرات القياس: (القدرات التنافسية الريادية، السلوكيات الريادية، المهارات والمعارف الريادية) بالإضافة الى المتغيرات الديمغرافية الجنس، المستوى الدراسي، العمر، الجامعة، عدد الدورات في مجال ريادة الأعمال، ،سنوات الخبرة فى العمل الاداري)

قامت الباحثة بتحديد أربع فرضيات رئيسة؛ لتحديد الأثر بين محاور رأس المال الاجتماعي والتوجه الريادي للطلبة، وذلك على النحو التالي:

الفرضية الرئيسة الأولى:

"يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين رأس المال الاجتماعي وتحقيق توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال على جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة".

ويتفرع من هذه الفرضية مجموعة من الفرضيات الفرعية التالية:

1- يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين المشاركة الاجتماعية والمهنية، وتحقيق توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال في كل من جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

2- يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$)بين بناء الشبكات الاجتماعية وتحقيق توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال في جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة.

3- يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى($\alpha \leq 0.05$) بين خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد، وتحقيق توجه الطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة.

4- يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين تنمية القيم الاجتماعية المشتركة، وتحقيق توجه الطلاب نحو ريادة الاعمال في جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة.

5- يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين تمكين تمويل الشباب، وتحقيق توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال في جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة.

الفرضية الرئيسة الثانية:

"يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين رأس المال الاجتماعي وتحقيق توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال في جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة".

الفرضية الرئيسة الثالثة:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) في استجابات أفراد العينة حول رأس المال الاجتماعي في جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة تُعزى لمتغيرات: (الجنس، المستوى الدراسي، العمر، الجامعة، المؤهل العلمي، نوع المؤسسة، عدد الدورات في مجال ريادة الأعمال).

الفرضية الرئيسة الرابعة:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) في استجابات أفراد العينة حول توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال في جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة تُعزى لمتغيرات: (الجنس، المستوى الدراسي، العمر، الجامعة، المؤهل العلمي، نوع المؤسسة، عدد الدورات في مجال ريادة الأعمال".

خامساً: متغيرات وأنموذج الدراسة:

بناءً على متغيرات الدراسة يمكن توضيح العلاقة بينهما من خلال النموذج التالي:

أ. **المتغير المستقل: رأس المال الاجتماعي**، وتتمثل أبعاده على النحو التالي:

1- المشاركة الاجتماعية والمهنية.

2- بناء الشبكات الاجتماعية.

3- خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد.

4- تنمية القيم الاجتماعية المشتركة.

5- تمكين تمويل الشباب.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ب. **المتغير التابع: التوجه الريادي للطلاب.**

سادسا : مصفوفة الأبعاد

جدول (1.خطأ! لا يوجد نص من النمط المعين في المستند.) **يوضح مصفوفة الأبعاد**

الباحث	أبعاد المتغير المستقل: رأس المال الاجتماعي							
	الثقة المتبادلة	المشاركة الاجتماعية	الاتصالات والتفاعلات بعد (العلاقات)	القيم الاجتماعية	توزيع المسئوليات	تعبئة الموارد البشرية (تمكين الشباب)	إدارة البرامج	جذب المتطوعين
(بلحنافي، 2017)	√	√	√					
(فوزى، 2017)	√	√						
(حسن، 2016)	√	√		√				
(أحمد، 2016)		√						
(بدراوي، 2015)	√		√					
(الكفارنة، 2015)		√					√	
(العبادي، 2014)						√		
(عودة، 2014)			√					
(المولي، 2014)								√
(عبد الله، 2015)	√	√	√	√	√	√	√	√
(رمضان، 2013)							√	
(أحمد، 2013)		√						
(عبد الحميد، 2012)								√
(نصر، 2011)	√	√		√				
(لوقا، 2011)		√		√				
(خليل، 2011)		√						
(الزغل (2011	√	√		√				
(ولي، 2011)	√	√						
(هلال، وآخرون، 2010)								√
(نصر، هلال 2007)	√	√	√	√		√		
(طيبي، 2017)	√	√		√				
(كاظم، ومتعب، 2012)	√		√					
(بدراوي، 2015)	√	√						
(أحمد، 2016)			√					
(عودة، 2014)			√					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

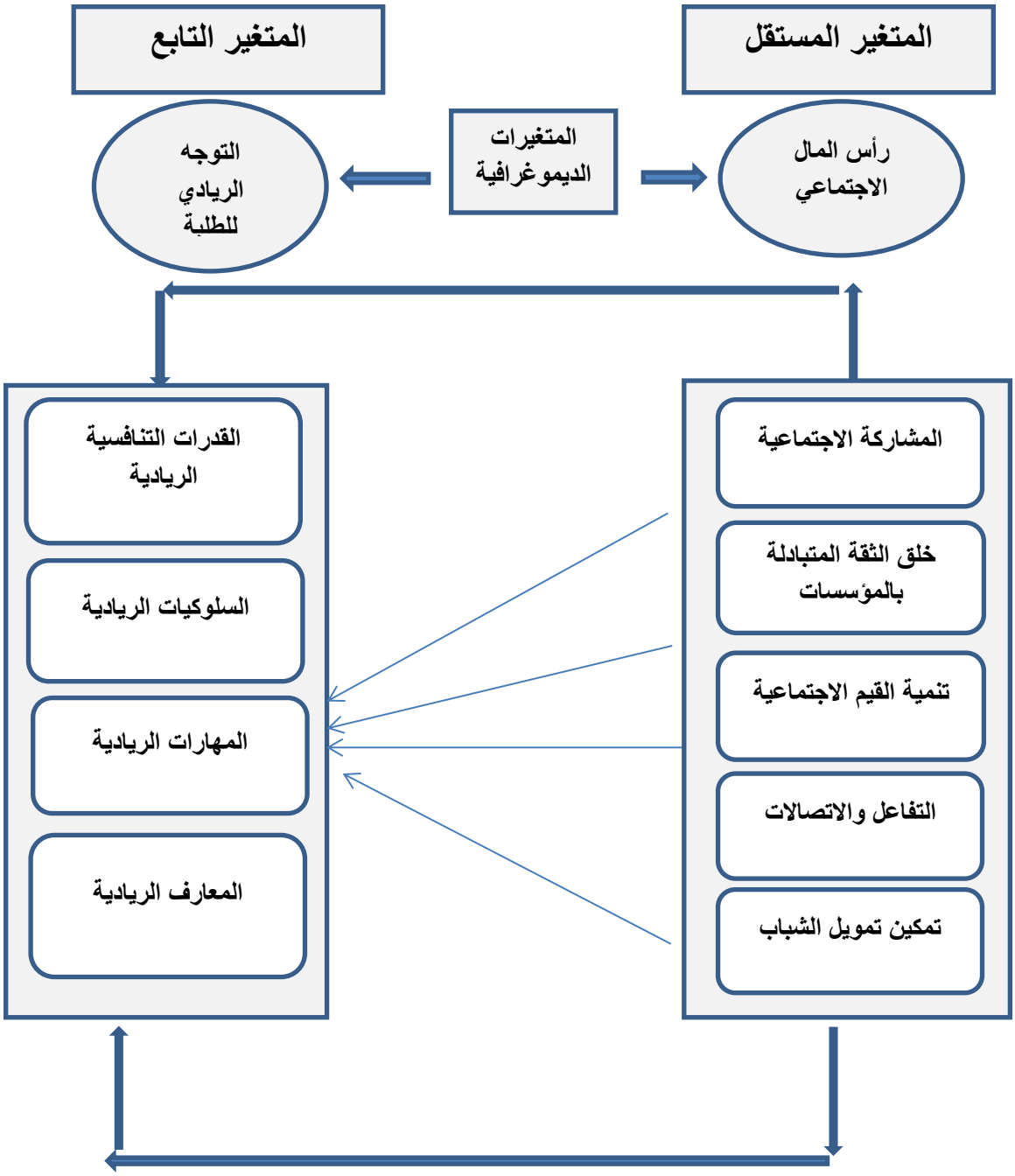
الباحث	أبعاد المتغير المستقل: رأس المال الاجتماعي							
	الثقة المتبادلة	المشاركة الاجتماعية	الاتصالات والتفاعلات بعد (العلاقات)	القيم الاجتماعية	توزيع المسئوليات	تعبئة الموارد البشرية (تمكين الشباب)	إدارة البرامج	جذب المتطوعين
(العبادي، 2014)			√					
(حسن، 2016)	√	√	√	√				
(Malebana, 2016)		√						
(Marile, 2012)						√		
(Wang, Graddy, 2008)	√	√					√	
(Entrepreneurial, 2008)				√				
(University of California, Irvine, 2005)		√	√					
(Nan Lin, 2002)		√	√					
(Mathew Morris, 2002)		√				√		
(Cooke, P. & Wills, D, 1999)		√	√					
المجموع	**14**	**22**	**13**	**9**	**1**	**5**	**4**	**4**

المصدر: إعداد الباحثة بناء على الدراسات السابقة، وستعتمد على الأبعاد الخمسة الأكثر تداولًا.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

شكل رقم (1-1)

يوضح نموذج الدراسة



المصدر: إعداد الباحثة بناء على الدراسات السابقة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

سابعا: حدود الدراسة:

اقتصرت حدود الدراسة على ما يلي:

1- **الحد الموضوعي:** اقتصرت هذه الدراسة على موضوع أثر رأس المال الاجتماعي بأبعاده التالية: (المشاركة الاجتماعية والمهنية، بناء الشبكات الاجتماعية، خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد، تنمية القيم الاجتماعية المشتركة، تمكين تمويل الشباب) واثر ذلك على التوجه الريادي لطلاب إدارة الأعمال في جامعتي الأزهر والإسلامية، والذي يشمل: (القدرات التنافسية الريادية، السلوكيات الريادية، المهارات الريادية، المعارف الريادية).

2- **الحد الزماني:** طبقت هذه الدراسة على طلاب إدارة الأعمال في جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة خلال العام 2018.

3- **الحد البشري:** يتكون مجتمع الدراسة من (781) طالباً وطالبة من إدارة الأعمال على مستويات (الثاني، والثالث، والرابع) واستثناء المستوى الأول؛ بسبب عدم علمهم بالعمل الريادي لكونهم طلاب جدد على الجامعة، وتم توزيع عينة (109) على طلبة جامعة الأزهر بغزة ، و(149)على طلبة الجامعة الإسلامية بغزة حسب إحصائية عام 2018.

ثامنا: مصطلحات الدراسة:

1-**رأس المال الاجتماعي:** هو مجموعة العلاقات والروابط الاجتماعية التي تنمو في إطار شبكة اجتماعية معينة يحكمها عدد من القيم والمعايير كالثقة والاحترام المتبادل، والالتزام، والتعاون، وهذه كلها قيم مجردة يصعب قياسها كميا، كما يصعب تمييزها بشكل دقيق.(عبد الحميد، 2010: 12)

2-التوجه الريادي: هو توجه يتبناه الأفراد والمنظمات، ويتصف بالابتكار في تقديم الخدمات والمنتجات، والميل نحو تحدي المنافسين، والتحرك بشكل سريع لمواجهتهم، والتفوق عليهم (Awang, 2010 :59).

3-ريادة الأعمال: وتعني الشخص الذي يشرع في إنشاء عمل تجاري وفق أفكار خلاّقة، وطرق مبتكرة ترتكز على المخاطرة ورأس المال الجريء، وتُعرّف بأنها امتلاك شخص أو مجموعة من الأشخاص أفكاراً إبداعية، وريادية تسهم في إنشاء مشروع جديد، ومن تعريفاتها أيضًا العمل على فكرة جديدة، تهدف إلى تقديم شيء جديد، يُحقّق فائدةً للمجتمع (الشميري؛ والمبريك، 2001: 25).

4-المشاركة الاجتماعية: هي إقامة علاقات بين الأفراد، والمنظمات المستمرة والدائمة، بهدف تطبيق الرؤية الجماعية لإفادة المجتمع، في حين أن تنظيم المجتمع ينطوي على عملية إقامة حركة أساسية

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تضم المجتمعات، وتتناول المشاركة المجتمعية – أساساً – ممارسة تحريك المجتمعات المستهدفة نحو التغيير (ar.wikipedia.org).

5-**بناء الشبكات الاجتماعية:** هي تكثيف التفاعل والتواصل بين وسائل التواصل والاتصال بين فروع العمل من خلال المراسلات المسموعة، أم المكتوبة، أم حتى المرئية، ومن أكثر الأمثلة على تلك الشبكات التواصل فيسبوك، وتويتر (Issue, 2010: 245).

6-خلق الثقة بالمؤسسات: هي الإيمان بالنوايا الطيبة والسلوك المتوقع للآخرين، وتنشأ نتيجة الخبرة المتراكمة في العلاقة مع الآخرين، أو نتيجة الآراء المتأصلة اجتماعيا حول الآخرين، وبالتالي فهي تعكس توقعات والتزامات متبادلة (نصر، وهلال، 2014: 63)..

7-**تمكين تمويل الشباب:** وهو الإمداد بالأموال اللازمة في أوقات الحاجة إليها، وكذلك يعرف على أنه توفير المبالغ النقدية اللازمة لدفع وتطوير مشروع خاص وعام (أبو معمر، 2000: 35)..

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الثاني

الإطار النظري

المقدمة.

المبحث الأول: رأس المال الاجتماعي – المفاهيم والممارسات.

المبحث الثاني: التوجه الريادي – القدرات، السلوكيات، المهارات والمعارف

المبحث الثالث: النماذج التى تناولت رأس المال الاجتماعي والتوجه الريادي

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الثاني
رأس المال الاجتماعي وعلاقته بالتوجه الريادي

المقدمة:

حظي مفهوم رأس المال الاجتماعي باهتمام بالغ خلال العقدين الماضيين؛ سواء على المستوى النظري أم على المستوى التطبيقي. وقد زاد الاهتمام بهذا المفهوم وبطريقة قياسية في السنوات الأخيرة، وبخاصة مع تبني الكثير من الحكومات والمؤسسات الدولية لهذا المفهوم، واختبار علاقته ببعض متغيرات: (التنمية الاقتصادية والاجتماعية المهمة، كالدخل، والصحة، والتعليم، والفقر، والبطالة، ومستويات الجريمة)، وغير ذلك.

وحتى يكتمل الفهم الواضح والمحدد لدور رأس المال الاجتماعي في تحقيق التوجه الريادي تم تناول الإطار النظري، والذي يهدف إلى تقديم الإطار الفكري والتأصيل النظري لإدارة رأس المال الاجتماعي، وعلاقته بالتوجه الريادي من خلال ثلاثة مباحث؛

- **المبحث الأول:** رأس المال الاجتماعي – المفاهيم والممارسات
- **المبحث الثاني:** التوجه الريادي– القدرات، السلوكيات، المهارات والمعارف.
- **المبحث الثالث: رأس** المال الاجتماعي وعلاقته بالتوجه الريادي.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المبحث الأول

رأس المال الاجتماعي – المفاهيم والممارسات

أولاً: نشأة ومفهوم رأس المال الاجتماعي وتطوره.

ثانيًا: رأس المال الاجتماعي وعلاقته ببعض المفاهيم الأخرى.

ثالثاً: أهمية رأس المال الاجتماعي.

رابعًا: مجالات رأس المال الاجتماعي.

خامسًا: ممارسات رأس المال الاجتماعي.

سادسًا: رأس المال الاجتماعي الخصائص والأبعاد.

سابعًا: أبعاد رأس المال الاجتماعي.

ثامنًا: معوقات تطبيق رأس المال الاجتماعي.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تمهيد:

ظهر مفهوم رأس المال الاجتماعي كمساعد مهم في عملية تنمية المجتمعات، ليقوي العمليات في المؤسسات، ويزيد من كفاءتها وسرعتها، كما أنه يخلق علاقة قوية بين الدولة والمجتمع تسمح بخلق قنوات مؤسسية لمناقشة الأهداف والسياسات التنموية، وإن أي نجاح في بناء اجتماعي يكون رصيده في رأس المال الاجتماعي، حيث يتوقف على قدرة هذا البناء على الاستفادة من شبكات الروابط والعلاقات الاجتماعية والقيم المتوفرة بين أعضائه وفي هذا المبحث تم تناول إدارة رأس المال الاجتماعي من حيث المفهوم، والأهمية، والأهداف، والممارسات، والمتطلبات، ومعوقات تطبيقها.

أولاً: نشأة ومفهوم رأس المال الاجتماعي وتطوره:

يشير بعض الباحثين إلى أن الجذور الأولى للمصطلح تعود إلى كتابات المفكر الفرنسي "أليكسيس ديتوكفيل 1805–1859م، وخاصة في كتابه عن الديمقراطية في الولايات المتحدة الذي صدر في القرن التاسع عشر، ففي هذا الكتاب أرجع ديتوكفيل تطور الديمقراطية في الولايات المتحدة إلى الترابط الاجتماعي، ونزوع المواطنين إلى المشاركة في الحياة العامة (عبد الحميد، 2009: 19).

فعندما زار ديتوكفيل الولايات المتحدة عام 1830م. أوضح أن ميل الأمريكيين نحو المشاركة المدنية هو المفتاح لفهم قدرتهم غير المسبوقة في جعل الديمقراطية تعمل، فالأمريكيون من مختلف الأعمار والمراكز الاجتماعية يشكلون مؤسسات مدنية، فلا ينخرطون فقط في المؤسسات التجارية والصناعية، وإنما في آلاف من المؤسسات الأخرى الدينية والأخلاقية الجادة وغير الجادة، الكبيرة جداً والصغيرة، الواسعة والمحدودة، فلا شيء من وجهة نظره يستحق مزيدا من الاهتمام أكثر من المؤسسات الفكرية والأخلاقية في الولايات المتحدة (Putnam, 1995: 25).

وتتفق الغالبية العظمى من الكّتاب الادارة على أن البداية الحقيقية تعود إلى كتابات هانفان في عام 1919م. التي ربطت بين رأس المال الاجتماعي، وبين ممارسات اجتماعية بعينها تجري في إطار جماعة اجتماعية محددة، ليعاود الظهور مجدداً على الساحة الأكاديمية خلال عقدي الستينيات والسبعينيات، ومن خلال كتابات جان كالوب لوري جيرمين إلا أنه لم يستخدم بشكل علمي كبير إلا في أواخر السبعينيات مع ظهور كتابات المفكر" بورديو" عن رأس المال الثقافي، وهو مفهوم يتداخل بشدة مع رأس المال الاجتماعي إلى حد دفع بعضهم إلى الخلط بينهما (حمد، 2015: 142).

ثم جاءت كتابات (جيمس كولمان) في الثمانينيات عن رأس المال الاجتماعي في إطار محاولته الربط بين الظواهر الاجتماعية، والتقدم الاقتصادي التي عبرت عنها نظرية الاختيار الرشيد، المعروفة جيداً لدارسي علم الاقتصاد (عبد الحميد، 2010: 16).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وقد بذل عالم الاجتماع الأشهر (بيير بورديو) جهداً كبيرًا في تحديد المصطلح وضبطه، وقدم مساهمات نظرية رصينة لتمكين هذا المصطلح في المعجم السوسيولوجي المعاصر، فقدم تعريفاً لرأس المال الاجتماعي مفاده أنه كم الموارد الواقعية أو المحتملة التي يتم الحصول عليها من خلال امتلاك شبكة من العلاقات الدائمة المرتكزة على الفهم والوعي المتبادل، وذلك في إطار الانضواء تحت لواء جماعة معينة، فالانتماء لجماعة ما يمنح كل عضو من أعضائها سنداً backing من الثقة والأمان الجماعي (Bourdieu 1986: 247).

إن رأس المال الاجتماعي لدى بورديو ويمّثل شبكة علاقات تجسد رصيداً من المصالح، والقوة، والهيبة التي تتفاعل مع ما أطلق عليه الحقل، فالحقل يمثل شبكة علاقات موضوعية تتخلل أوضاعاً اجتماعية متمايزة (بورديو، 2000: 61).

أما (بوتنام) فقد كان له التأثير الأكبر في تطور استخدامات هذا المفهوم، إذ نقل المفهوم إلى حقل العلوم السياسية، فجذبت أعماله انتباه كثيرين، سواءً أكان من مؤيديه أم من منتقديه، وبرز المفهوم بسرعة كبيرة إلى المقدمة (غول، 2011: 62).

وبالتالي فإن ظهور هذا المفهوم يتمثل في تغيرات وتحولات اجتماعية واسعة المدى شهدها العقدان الأخيران، خاصة في ظل ربط هذا المفهوم بمفاهيم أخرى كالديمقراطي، والمجتمع المدني، والحكم الرشيد، ويوجد تعريفات متعددة لرأس المال الاجتماعي بناء على اختلاف وجهات النظر. ويمكن بيانها وفق الجدول التالي:

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول (2.1)

يوضح مفهوم رأس المال الاجتماعي

الباحث، سنة الدراسة، رقم الصفحة	مفهوم رأس المال الاجتماعي
(حجازي، 2006: 52)	مجموعة الموارد الممكنة التي تتوافر للشخص بفضل حيازة شبكة من العلاقات الاجتماعية المتبادلة والمُمأسسة، وتعضد من مصالحه، ومن رصيد القوة والهيبة لديه
الدوري وصالح، 2009: 314)	مجموعة من المعايير والشبكات التي تمكن من العمل الجماعي، وهو معالم المنظمة الاجتماعية مثل: (الشبكات، والمعايير، والثقة الاجتماعية التي تسهل عملية التقييم، والتعاون من أجل المنفعة المتبادلة، وتحسين فعالية المجتمع بواسطة تسهيل الأعمال المنسقة).
(أبو زاهر، 2010: 12)	رأس المال الاجتماعي يشير إلى الروابط بين الأفراد والشبكات الاجتماعية، ومعايير المعاملة بالمثل، والجدارة بالثقة التي تنجم عنها، وفي هذا المعني يرتبط رأس المال الاجتماعي ارتباطاً وثيقاً بما سماه "الفضيلة المدنية".
الكفارنة، 2015: 30)	مجموعة الروابط والعلاقات الاجتماعية، والقيم، والأعراف لدى أعضاء أية جماعة مرتبطة بالموارد المتاحة أو المتوقع توافرها مستقبلا، وأكد أن تلك الشبكات لا تعمل من تلقاء نفسها، وإنما تخضع لمجموعة من العمليات الاقتصادية والاجتماعية، ولكن بوردو لم يهتم بدراسة المفهوم المجرد لرأس المال الاجتماعي، وإنما بآليات تفاعله مع غيره من صور رأس المال.

المصدر: إعداد الباحثة بالاعتماد على المراجع المستخدمة في الجدول

يظهر مما سبق أنه لا يوجد اتفاق حول تعريف مفهوم رأس المال الاجتماعي، إلا أن جميع التعريفات تدور حول الاهتمام بتعريف محدد لرأس المال الاجتماعي، ووجود معايير جودة محددة لرأس المال الاجتماعي، حيث يكمن مفهوم رأس المال الاجتماعي في مدى فعالية العلاقات الاجتماعية السائدة بالمجتمع، ومعايير التبادلية بين الأفراد والجماعات. أما الاتجاه السائد لعلم الاجتماع في الولايات المتحدة الأمريكية فيؤكد على أن رأس المال الاجتماعي هو العلاقة المشتركة أو التعاونية في الجماعات البشرية، ويؤكد أيبوتز على أن رأس المال الاجتماعي يعتمد على المشاركة في العلاقات الرسمية مع الآخرين، والانتماء لشبكات العلاقات الاجتماعية والمجتمع المحلي الذي ينمو نتيجة المشاركة في الأنشطة.

وترى الباحثة أن العنصر المشترك بين التعريفات السابقة هو العلاقات التبادلية بين أفراد المجتمع وشبكات التواصل الاجتماعي من منظمات وغيرها. وبناءً على التعاريف السابقة، تم تحديد أربعة أبعاد رئيسية تشمل: المشاركة الاجتماعية، والمهنية، والمدنية، والسياسية؛ والشبكات الاجتماعية غير الرسمية والتضامن الاجتماعي؛ والثقة بالمؤسسات والأفراد؛ والتوجهات والقيم المشتركة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

كما يتضح مما سبق أن رأس المال الاجتماعي هو: انضمام الأفراد لشبكة العلاقات الاجتماعية الرسمية، وغير الرسمية، حيث يستطيع من خلالها استثمار بعض الموارد الاجتماعية كالدعم الاجتماعي، والمادي، والمكانة الاجتماعية، لتحقيق منافع ومكاسب تؤدي بدورها لخلق قيم ومفاهيم مشتركة بين أعضاء المجتمع.

الإشكاليات والاختلاف بين الكتّاب والباحثين حول تعريف رأس المال الاجتماعي على النحو التالي (الكفارنة ،2015: 29)

- **إشكالية التعريف:** تعددت التعريفات والمدارس التى تناولت رأس المال الاجتماعي، حيث كانت نشأته في سياق اجتماعي وثقافي غربي، ثم انتقل بعد ذلك إلى الدول النامية، ولكن لم يفكر الباحثون في الإشكالية إلا عندما تحولوا إلى الجانب التطبيقي، لتظهر المشكلة في الفرق الواضح بين المفهوم الغربي عنه في الدول النامية، وقد أدت هذه الإشكالية في طبيعة المفهوم غير المحدد، والخصوصية الثقافية والاجتماعية إلى صعوبة وضع تعريف محدد وواضح .
- **إشكالية القياس:** وهي أكثر تعقيداً، ويعود ذلك لأن أهمية أي ظاهرة لا تعود لمجرد رصدها ودراستها نظريا، وإنما لإمكانية قياسها، والتعرف على مكوناتها واقعياً، كذلك إمكانية إيجاد تطبيقات عملية يمكن الاستفادة منها في صنع القرار، وبرامج التنمية

ويرى المعاني وآخرون(2011: 279) أنه يمكن قياس رأس المال الاجتماعي من خلال المحددات التالية:

- درجة التجانس داخل الجماعة واستخدام العضوية لمؤشر قياسه.
- محيط الثقة في جماعة اجتماعية كنتيجة مباشرة للعمل والتعاون بين أعضائها.
- العوامل الخارجية مع غيرها من الجماعات الاجتماعية وعلاقتها بالدولة ضمن دور فعال يحدده ثلاثة أدوار: مراقب، ومساعد، ومعوق.

ويمكن القول إنه لا يوجد اتفاق موحد حول مفهوم رأس المال الاجتماعي، حيث يرى البعض أن دور رأس المال الاجتماعي يساعد في عملية تنمية المجتمعات، ويستند في ذلك إلى البنك الدولي الذي خصص صفحة خاصة لرأس المال الاجتماعي على موقعه الإلكتروني، ورؤيته لدور رأس المال الاجتماعي في تخفيض الفقر، وفي الاستقرار الاجتماعي والتنمية الاقتصادية (World Bank, 2005).

تركز المجتمعات النامية على دور رأس المال الاجتماعي في التنمية، لخصوصية مجتمعاتهم، وحاجتها إلى التنمية، حيث يرى بعض الكّتاب في المجتمعات الصناعية أن لرأس المال الاجتماعي استخدامات أخرى.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ويعدَ رأس المال الاجتماعي من أهم أصناف رأس المال في العصر الحديث، وأكثرها غموضاً على الإطلاق، وهو يختلف عن الصور الأخرى لرأس المال، لأنه لا يوجد في الأشخاص، ولا في الواقع المادي، وإنما في العلاقات الاجتماعية بين الأفراد، فهو مجموعة من العلاقات والروابط الاجتماعية التي يكوَنها وينضم إليها مجموعة من الأفراد في إطار بناء اجتماعي، ولخدمة أهداف مشتركة، ويُعدَ تراكم هذا الصنف من رأس المال مفتاحاً لنمط جديد من التنمية هي الأكثر إنسانية واستدامة في نفس الوقت، وهو ما يهيئ البيئة الصالحة لتحقيق نمو اقتصادي مستدام. وعلى صعيد آخر يعزز رأس المال الاجتماعي الثقة، واحترام التقاليد بين أفراد المجتمع، هذا على غرار مأسسة العمل الجمعي، وتعزيز الديمقراطية عبر إحياء الشبكات المدنية. كما أن الميزة الأهم لمسؤولية رأس المال الاجتماعي تتجلَى في الاقتصاد الكلي؛ كونه يُيسر المعاملات الاقتصادية والتجارية، ويخفض تكلفة نقل السلع والخدمات، وهو الأمر الذي سيؤدي حتما إلى خلق نواة استراتيجية للوصول إلى تنمية بشرية مستدامة (رمضان، 2012: 13).

ثانيًا: رأس المال الاجتماعي وعلاقته ببعض المفاهيم الأخرى:

يختلف رأس المال الاجتماعي عن غيره من صور رأس المال الأخرى، فيما يتعلق بالناتج المتحقق من استثماره، إذ يؤدي استثمار الفرد لما يمتلكه من رأس مال مادي أو بشري إلى تحقيق فائدة مباشرة، بينما يؤدي استثمار رأس المال الاجتماعي إلى تحقيق فائدة وليس فقط على مستوى الجماعة، وإنما على مستوى المجتمع، وكثيراً ما يُثار أن رأس المال الاجتماعي هو أكثر صور رأس المال غموضاً، ربَما لأنه يتعلق في الأساس بقيمة غير منظورة أو ملموسة، في حين تتعلق الصور الأخرى لرأس المال بظواهر يمكن تمييزها وقياسها بسهولة وبشكل ملموس، وأما فيما يتعلق برأس المال البشري فيشار به إلى مجموع الخبرات، والمعارف، والطاقات، والحماس، والإبداع، والصفات التي يمتلكها العاملون في الشركة، ويستثمرونها في العمل، فهو يشمل كل المهارات الفنية، والتكنولوجية، والشهادات، والدرجات العلمية، وكل مقدرة تمكن الأفراد من خلال استخدامها وتطويرها لتحقيق مكاسب مادية أو غير ذلك، وفي هذا يكون رأس المال البشري أقل في ماديته من رأس المال المادي (عبد الحميد، 2010: 19).

ويوضح عبد الحميد(2010: 19) أوجه الفرق بين رأس المال المادي والبشري، حيث يرى أن رأس المال الاجتماعي هو أقل صور رأس المال تجسَداً، إذ يشير إلى مجموعة العلاقات والروابط الاجتماعية التي تنمو في إطار شبكة اجتماعية معينة يحكمها عدد من القيم والمعايير كالثقة، والاحترام المتبادل، والالتزام، والتعاون، وهذه كلها قيم مجردة يصعب قياسها كمياً، كما يصعب تمييزها بشكل دقيق، وهو الأمر الذي جعل البعض يعتبر مفهوم رأس المال الاجتماعي مفهوما غامضاً جداً،

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

حتى وصل بأحدهم أن شبهه بـ"الكلمات المتقاطعة، في حين نظر إليه آخرون باعتباره علاجاً لجميع المشكلات (أبو زاهر، 2010: 1).

وقد نظر "هانيفان" إلى رأس المال الاجتماعي على أنه الأصول المعنوية التي تحسب في الحياة اليومية للناس، والتي تضم حسن النية، والزمالة، والتعاطف، والاتصال الاجتماعي بين الأفراد والعائلات، والذين يشكلون وحدة اجتماعية (أبو زاهر، 2010: 3).

عناصر ومكونات رأس المال الاجتماعي (عبد الحميد، 2010: 24):

- بناء اجتماعي يمتد من الأسرة ليشمل جماعات الجيرة، والأصدقاء، والنوادي، وما يطلق عليه المساعدة الذاتية.
- مجموعة من الروابط والعلاقات الاجتماعية التي تتكون في إطار هذا البناء، والتي تقوم على مجموعة من المبادئ العامة كالثقة، والتبادلية، والالتزام بما تفرضه العضوية في هذه الجماعة.
- الأفراد الذين ارتضوا الانضمام طواعية إلى هذا البناء الاجتماعي، شريطة أن يتوفر في الأفراد الرغبة في التعاون مع بعضهم البعض، لتحقيق استفادة متبادلة فيما بينهم، بما يمكنهم من الاستفادة بالشكل الأمثل من الموارد التي توفرها الجماعة.
- مجموعة من الأهداف التي يسعى أعضاء الجماعة إلى تحقيقها، وقد ترتبط الأهداف بالجماعة ذاتها أو بالمجتمع الأوسع.

ترى الباحثة من خلال ما سبق أنه يكاد أن يكون هناك فرق بين من يستخدمون مفهوم رأس المال الاجتماعي على أنه يكمن في الاتصالات الشخصية، والعلاقات، والتفاعلات بين الأشخاص، حيث إن أقارب الشخص، وأصدقاءه، ورفاق العمل، وجيرانه يمثلون مصادر معلومات، وعونا، ودعما حين يحتاج الشخص إلى شخص ما.

ثالثاً: أهمية رأس المال الاجتماعي:

يمكن القول إن رأس المال الاجتماعي يعد من أهم المتطلبات العلمية والمنهجية للتوجه الريادي لتحقيق التميز والارتقاء، وأصبح من أهم العوامل التي تساعد بشكل أساسي في تحقيق النجاح والإبداع، وبالتالي تكمن أهمية إدارة رأس المال الاجتماعي في النقاط التالية (الكفارنة، 2015: 25)

1- يَعد رأس المال الاجتماعي إذا ما أحسن استثماره بمثابة أهم مصدر من مصادر تحقيق الأهداف المجتمعية، مثله مثل رؤوس الأموال المختلفة، هذا إلى جانب التأكيد على أن أرصدة رأس المال الاجتماعي ليست ملكية خاصة لفرد أو جماعة أو مؤسسة

2- تعد رأس المال الاجتماعي مكملاً للصور الأخرى من رأس المال، وليس بديلا لها.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

3- يَعد رأس المال الاجتماعي علامة بارزة من علامات التقدم، أو التخلف في أي أمة، حيث من المستحيل أن تتم التنمية المستدامة بدون وجود رأس مال اجتماعي منتج ومبدع.

وحدد كل من (Maguire,، 2007: 109 و(لورانس، 2005: 195) أهمية رأس المال الاجتماعي على النحو التالي:

- جذب مفهوم رأس المال الاجتماعي انتباه كثير من الباحثين والمفكرين خلال الأعوام العشرة الأخيرة من القرن الماضي، بالرغم من وجود خلاف بينهم في أن أحد الأسباب التي أدت إلى ذلك هو اعتماد المجتمع المدني عليه.
- وتتمثل أهميته الاجتماعية في تزويده البناء التحتي بمفاهيم العمل الجماعي، والعمل على تطوير الهويات الجماعية، ودمج التشكيلات الاجتماعية المتفرقة، وتزويد الجماعات بمفاهيم تروج للاستقرار السياسي والمجتمع المدني، أي إن علاقة رأس المال الاجتماعي بالمجتمع المدني ترتبط في معظم الأحيان بالعمل السياسي والمؤسسي.
- اكتسب رأس المال الاجتماعي أهمية خاصة كظاهرة مجتمعية تمّثل مظهراً من مظاهر البناء الاجتماعي، فهو أصل جمعي يمنح الأعضاء رصيداً من الثقة المتبادلة بين أفراده.

ترى الباحثة أن أهمية رأس المال الاجتماعي تنبع من خلال تجميع العلاقات الاجتماعية التي توجد بين أفراد المجتمع فيما بينهم، والتي تقوم على التعاون، والتساند، والثقة المتبادلة بينهم في إطار من منظومة قيمية إيجابية بين المؤسسات الريادية والطلبة .

رابعاً: مجالات رأس المال الاجتماعي:

وقد تم تحديد أبرز الأسباب التي أدت للاهتمام برأس المال الاجتماعي في مجالات متعددة صحيفة البيان (الموقع الإلكتروني: www.albayan.ae/)

- التنمية المستدامة في المجتمع تعليمياً، واقتصادياً، وسياسياً، واجتماعياً، وثقافياً.
- يؤدي إلى تماسك المجتمع، ومنعه من الانهيار، ويدعم الانتماء إليه.
- بناء وتفعيل ثقافة المجتمع المدني، وثقافة التطوع في المجتمع.
- تفعيل المشاركة الاجتماعية والسياسية في المجتمع من خلال بناء اجتماعي ديمقراطي.
- يعد رأس المال الاجتماعي معياراً من معايير قياس السعادة لدى الأفراد في المجتمع، وشعورهم بالتوافق النفسي، والاجتماعي، ويدعم إحساسهم بالرفاهية، لما في ممارسات القيم الإيجابية، والثقة، والتعاون الإنساني من وقع نفسي يسبب حال السعادة.

ترى الباحثة أن هناك العديد من الأسباب العديدة التى أدت إلى الاهتمام برأس المال الاجتماعي منها

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

1-كونها تساهم في توظيف نتائج البحث العلمي والابتكارات والإبداعات في شكل مشروعات تجعلها قابلة للتحول إلى الإنتاج.

2-توفر المناخ المناسب والإمكانيات والمتطلبات لبداية المشروعات الصغيرة.

3- تعمل على إقامة ودعم مشروعات إنتاجية أو خدمية صغيرة أو متوسطة تعتمد على تطبيق تقنية مناسبة وابتكارات حديثة.

4- تقدم المشورة العلمية ودراسات الجدوى للمشروعات الصغيرة والمتوسطة الناشئة.

5- تربط المشروعات الناشئة والمبتكرة بالقطاعات الإنتاجية وحركة السوق ومتطلباته.

6- وتعمل جيل من أصحاب الأعمال ودعمهم ومساندتهم لتأسيس أعمال جادة وذات مردود، مما يساهم في تنمية الإنتاج وفتح فرص للعمل والنهوض بالاقتصاد.

7- تقدم الدعم والمساندة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة لتحقيق معدلات نمو وجودة عالية.

8- تفتح المجال أمام الاستثمار في مجالات ذات جدوى للاقتصاد الوطني مثل حاضنات الأعمال التكنولوجية والداعمة وحاضنات مشاريع المعلوماتية وغيرها.

9- تساهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية عن طريق إيجاد مناخ وظروف عمل مناسبة لغرض تطوير المشروعات الصغيرة والمتوسطة بأنواعها خاصة منها التكنولوجية والصناعية ، وتوفير إمكانيات التطور والنمو، بما فيها الدعم الفني والتقني والمالي والاستشاري وربط المشروع بالسوق.

خامسًا: ممارسات رأس المال الاجتماعي:

بين كل من المغربل(2008: 2)، وخامرو(2007: 78)، والسحيباني(2009: 5)، أن ممارسات رأس المال الاجتماعي تتكون على النحو التالي:

1- **المسؤولية الاجتماعية:** في النصف الأول من القرن العشرين لم يكن مفهوم المسؤولية الاجتماعية للمنشآت معروفاً بشكل واضح، فالشركات تسعى بكل الطرق لتعظم أرباحها، غير أنه في أوائل الخمسينيات من القرن نفسه ظهر اتجاه قوي، وبالخصوص في المجتمعات الرأسمالية يدعو إلى ضرورة التزام هذه الشركات تجاه المجتمع الذي تعمل فيه، فأصبحت إدارة الشركة مسؤولة ليس فقط عن تحقيق الكفاءة الاقتصادية للتعبير عن مؤشر الربحية، ولكن –أيضاً– عن ما يجب أن تؤديه تجاه المشاكل البيئية والاجتماعية المترتبة عن أنشطة هذه الشركة، بمعنى أن إدارة الشركة أصبحت مضطرة إلى التسليم بالمسؤولية الاجتماعية إلى جانب مسؤوليتها الاقتصادية.

2- **حقوق الإنسان:** على منظمات الأعمال أن تدعم وتحترم حقوق الإنسان المعلنة عالمياً، والتأكد من أن هذه المنظمات ليست متواطئة في أي انتهاك لحقوق الإنسان.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

3- **العمل:** الإلغاء الفعلي لعمالة الأطفال، وإزالة التمييز فيما يتعلق بالتوظيف والموظفين، وإزالة كل أشكال العنف، والعمل الإجباري.

4- **البيئة:** تشجيع، تطوير، وانتشار التقنيات الملائمة للبيئة، وتولي المبادرات من أجل ترويج أكبر للمسؤولية البيئية، وعلى منظمات الأعمال أن تدعم الطريقة الوقائية للتحديات البيئية.

5- **محاربة الفساد:** على منظمات الأعمال أن تعمل ضد كل أشكال الفساد بما فيها الرشوة والابتزاز.

ويوضح بوتنام(2006: 2015) أن مسؤولية رأس المال الاجتماعي في تحقيق التنمية المستدامة تقوم من خلال التالي:

- **دوره في تعزيز الإنتاج والنمو الاقتصادي المستدام:** وينبغي التأكيد هنا على أن إنتاج معظم السلع والخدمات يحتاج بنسب متفاوتة إلى كافة أنواع رأس المال، ومن هنا فإنه ينبغي علينا أن نتجاوز طرق الإنتاج التقليدية التي كانت تعد رأس المال المادي والعمل عنصري الإنتاج الوحيدين، وأن نحاول التوصل إلى تعريف لدالة إنتاج مركبة من عناصر أخرى تضاف إلى رأس المال المادي والعمل، كما يجب أن تتعامل دالة الإنتاج هذه مع رأس المال، لا بمكونه المادي وحسب، وإنما بمكوناته الأخرى أيضاً، خصوصاً رأس المال الاجتماعي، ومن الأمثلة التي توضح هذه العلاقة نموذج تجارة الألماس في الولايات المتحدة، والتي أشار إليها "كولمان" كدليل على الارتباط بين رأس المال الاجتماعي والصور الأخرى لرأس المال، إذ يعتمد تجَار الألماس في تسهيل معاملاتهم التجارية على العلاقات، والروابط الاجتماعية، والقيم المتعارف عليها (رأس مال اجتماعي) دون اللجوء إلى كتابة وتحرير عقود قانونية معقدة تستهلك الوقت، والجهد، والمال، الأمر الذي يمكنهم في النهاية من زيادة أرباحهم "رأس المال المادي".

سادسًا : خصائص رأس المال الاجتماعي:

1- يَعد رأس المال الاجتماعي إذا ما أحسن استثماره مصدراً من مصادر تحقيق الأهداف المجتمعية، مثله مثل رؤوس الأموال المختلفة، هذا إلى جانب التأكيد على أن أرصدة رأس المال الاجتماعي ليست ملكية خاصة لفرد، أو جماعة، أو مؤسسة، فعلى سبيل المثال فان سمعة شخص ما بأنه جدير بالثقة ويتحلى بمنظومة قيمية إيجابية تفيد الآخر مثلما تفيده، لأنها تمكنهما من المشاركة معاً في تعاون متبادل يعود بالنفع عليهما (الكفارنة، 2015: 25).

2- يعتمد رأس المال الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية التي توجد بين أفراد المجتمع، والتي تقوم على التعاون، والتساند، والثقة المتبادلة بينهم في إطار منظومة قيمية إيجابية (wikipedia, 2009: 36).

3- يعد رأس المال الاجتماعي مكملاً للصور الأخرى من رأس المال، وليس بديلاً لها.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

4- يَعد رأس المال الاجتماعي علامة بارزة من علامات التقدم، أو التخلف في أية أمة، حيث من المستحيل أن تتم التنمية المستدامة بدون وجود رأس مال اجتماعي منتج ومبدع.
5- يعد رأس المال الاجتماعي معياراً من معايير قياس السعادة لدى الأفراد في المجتمع، وشعورهم بالتوافق النفسي، والاجتماعي، ويدعم إحساسهم بالرفاهية؛ لما في ممارسات القيم الإيجابية، والثقة، والتعاون الإنساني من وقع نفسى يسبب حاله السعادة (جريدة المعرفة: الموقع الإلكتروني www.almarefh.net).

سابعًا: أبعاد رأس المال الاجتماعي:

تعددت وجهات النظر حول أبعاد رأس المال الاجتماعي، حيث لا يوجد اتفاق بين العلماء على عدد أو ترتيب أبعاد رأس المال الاجتماعي. ويمكن توضيحها على النحو التالي:

يرى (Scree Plot) أنها أبعاد رئيسية تشمل: (الثقة بالمؤسسات السياسية، والمشاركة الاجتماعية والمهنية، والمدنية، والسياسية، والقيم السلوكية، والثقة بالمؤسسات المحلية والدولية، والشبكات الاجتماعية غير الرسمية، والدعم المجتمعي، والقيم الاجتماعية).

أما في البيئة الفلسطينية أشارت إلى أهمية دور رأس المال الاجتماعي يكمن فى التخفيف من آثار الاحتلال الإسرائيلي، والأزمة الاقتصادية المصاحبة له ولو جزئياً من خلال الشبكات العائلية الواسعة، والتضامن الاجتماعي، وقد وضح تقرير البنك الدولي ذلك بالقول: إن ما يلفت النظر هو التماسك المتواصل في المجتمع الفلسطيني، فعلى الرغم من العنف، والصعوبات الاقتصادية، والإحباطات اليومية الناجمة عن الحياة تحت حظر التجول والحصار، فإن المشاركة، والإقراض منتشران، والعلاقات العائلية فعّالة في معظم الأحوال، كما أشار التقرير إلى أنه وحتى قبل إعادة الاحتلال الإسرائيلي للضفة الغربية وقطاع غزة العام 2002م. كان المانحون يقولون إن المجتمع الفلسطيني يستوعب مستويات من البطالة كان يمكن أن تمزق العقد الاجتماعي في المجتمعات الصناعية (World Bank, 2003).

وعلى الرغم من إدراك الأهمية المحتملة لرأس المال الاجتماعي، فإن عدد البحوث التي تم القيام بها في هذا المجال في فلسطين لا يزال محدوداً حتى الآن، فالخطة التنمية متوسطة المدى 2005 طالبت بالاستثمار في رأس المال الاجتماعي، ولكنها لم تقترح أية وسائل ملموسة ، حيث ان تقرير التنمية البشرية الفلسطينية لعام 2004، حمل عنواناً فرعياً هو الأمل في المستقبل نحو تفعيل المجتمع الفلسطيني من خلال الاستثمار في رأس المال الاجتماعي" (نصر، وهلال، 2007).

ويمكن تحديد أبعاد رأس المال الاجتماعي من خلال خمسة أبعاد رئيسة، وهي (أبو دوح، 2004: 61)، و(حمد، 2015: 149):

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

1- **المشاركة الاجتماعية:** هو مدى مشاركة الفرد في الأشكال المختلفة من المنظمات والشبكات غير الرسمية.

2- **بناء الشبكات الاجتماعية** " وهي المعلومات، والاتصال، والوسائل التي يمكن من خلالها أن يصل الفرد إلى المعلومات التي ترتبط بظروف حياته، فيتضمن الاندماج والتماسك الاجتماعي، وتحديد طبيعة الفروق، والانقسامات، والآليات التي تجري بواسطتها السيطرة عليه.

3- **خلق الثقة بالمؤسسات:** وتعد الثقة الاجتماعية نواة رأس المال الاجتماعي، وتستخدم في أغلب الأحيان كمؤشر رئيس، وربما الوحيد له، وبذلك فالقدرة التي تنبثق في المجتمع نتيجة تغلغل الثقة فيه، أو في بعض قطاعاته على أقل تقدير هي التي تمّثل رصيده من رأس المال الاجتماعي، لذلك حظيت الثقة بإشارات مبكرة ومتميزة كشفت عن أهميتها في تأسيس حياة جماعية حديثة مستقرة، ولعل التعريف البسيط لها يشير إلى أنها العلاقة التي تتجاوز حدود حسابات المصلحة الذاتية الضيقة.

4- **تنمية القيم الاجتماعية:** يرتبط بها قيم داخل المجتمع أو في أجزاء معينة منه، يظهر البعد الثالث، وهو العقل الجمعي والتعاون مدى قدرة الأفراد على العمل مع الآخرين في مجتمعاتهم من خلال المشروعات المشتركة.

5- **تمكين تمويل الشباب:** ويتضمن البعد السادس، وهو التمكين والفعل السياسي، وضرورة تمكين الأفراد إلى الحد الذي يسمح لهم بالسيطرة والتحكم في العمليات التي تؤثر تأثيراً مباشراً في رفاهيتهم.

ترى الباحثة أن هناك معاييراً مهمة مثل: الثقة، والتضامن، والتعاون ناتجة عن سياق التفاعل بين الشباب؛ ولأنها غير منشرة بينهم مما يجعلهم لا يهتمون بهذه المعايير، ولا يحاولون الالتزام بها، اعتقادا منهم أنها ستنتج طبيعياً عندما يتفاعل الفرد مع فرد آخر.

ثامنًا: معوقات تطبيق رأس المال الاجتماعي:

هناك عدة معوقات لتطبيق رأس المال الاجتماعي، وهي:

1- **اهتزاز شعور الأفراد بالأمان الاجتماعي** من خلال اهتزاز ثقة الأفراد بالمجتمع، وعدم الالتزام بالقوانين، والتشريعات، والأعراف الاجتماعية في المجتمع، وغياب الثقة في القدرات والذات لدى الأفراد في المجتمع، وضعف العلاقات والمشاركات الاجتماعية (طلعت؛ والسروجي، 2009: 152) .وكل تلك العوائق تمنع من إنشاء وتوسيع الشبكات الاجتماعية، حيث تعمل هذه الأجهزة على إغفال المواطنين عن حقوقهم، وعدم تعريفهم بها، مما يترتب عليه تقييد رأس المال الاجتماعي، حيث تسود علاقات الشك، وضعف الثقة المتبادلة بين الحكومة والمواطنين (أبو زيد، 2010: 85).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

2- **التنوع والعزلة العرقية والاجتماعية** والتي تعمل على إضعاف التماسك الاجتماعي المطلوب لربط المواطنين مع بعضهم البعض، ومع المجتمع ككل، مما يؤدي إلى رفض الثقة الاجتماعية بين أفراد المجتمع (Braddock; Gonzalez, 2010).

3- **مشكلاتٍ تتمخَّض عن العلاقات الشبكيَّة**، وتؤثِّر بالسلب على تشكيل رأس المال الاجتماعي في سياقاته الافتراضيَّة، ومِن أبرز تلك المعوقات :أزمة الثقة، وهي أزمة تتخلَّل العلاقاتِ الشبكيَّة، وأزمة غياب الهُوية، والتي تمثل إشكاليَّة في التفاعلات التي تتمُّ على المستوى الفردي.

4- **عدم التركيز على منهجيات قياس رأس المال الاجتماعي، ومؤشراته، وتأثيراته المحتملة** دون إدراك أن أحد أهم مرتكزاته يتمثل في شبكات العلاقات والروابط الاجتماعية، وما لهذه من ديناميكيات، وتداعيات، ومعانٍ هذه الملاحظة ضرورية من البداية لفرملة الاندفاع المتسرع لفرض منهجية وضعية على عمليات فهم صيرورة وتنوع العلاقات الاجتماعية، والتي باتت تطغى على التعاطي مع مفهوم" رأس المال الاجتماعي"، والتي تدفع نحو اختزاله إلى ما هو قابل للقياس الكمي السريع . وهذا لا يعني عدم إمكانية قياس جوانب مؤثرة من رأس المال الاجتماعي المتمثل في نوعية، وسعة، وكثافة شبكة العلاقات والروابط الاجتماعية المختلفة القرابية، والسياسية، والمحلية، والثقافية، والدينية، والرياضية، والنقابية، وغيرها للأفراد، وتحديد علاقتها بمتغيرات أخرى كالطبقة الاجتماعية، والنوع الاجتماعي، ونوع التجمع السكاني، ومستوى التعليم، والفئة العمرية (نصر؛ وهلال، 2015: 51).

5- **عدم اتفاق على مؤشر معين أو أبعاد** محددة يمكن من خلالها قياس التغير في رأس المال الاجتماعي، ومقارنته بين مكان وآخر، وبخاصة أن كثيرًا من تلك الأبعاد لا يمكن تكميمها بسهولة؛ مثل الثقة، والتوجهات، والقيم، وغيرها. وقد جرت محاولات كثيرة لتطوير مؤشر جزئي أو شمولي لقياس رأس المال الاجتماعي (نصر؛ وهلال، 2015: 52).

6- **المعوقات الإدارية:** وهي المعوقات التي تعيق تكوين رأس المال الاجتماعي، ومنها: نقص الإمكانات المادية، وضعف التنسيق بين المنظمات غير الحكومية، وديكتاتورية أسلوب الإدارة، ورسوخ القيادات في أماكنها لسنوات طويلة، نتيجة لغياب ممارسة الديمقراطية في العديد من تلك المؤسسات (خمس، 2008: 20).

7- **البعد الجغرافي للأقارب عن بعضهم البعض**، واعتبار بعض الأفراد أن معايير الثقة، والتضامن، والتعاون ناتجة عن سياق التفاعل بين فرد وأخر، وليست معايير عامة منتشرة عبر الفضاء الاجتماعي ككل (زايد؛ وآخرون، 2009: 131).

ومن خلال ما عُرض في هذا الفصل فإن الباحثة من خلال عرضها للتجارب الخاصة بريادة الأعمال في العديد من الدول سوآء الدولية أو العربية أو الفلسطينية ، وجدت أن العامل المشترك فيها هو سعي ريادة الأعمال لدعم الاقتصاد الوطني، وإيجاد قوى عامله مبتكرة، واتفقت فيما بينها

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

على تعزيز ريادة الأعمال من خلال تشجيع ودعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة، حيث تري الباحثة من خلال اطلاعها على الأعمال الريادية أن الأعمال الريادية تعد من الأدوات المهمة في دعم وتطوير المشاريع الريادية، حيث تقوم بمواكبة المشاريع منذ ولادتها فكرةK والعمل على إيصالها مرحلة التطبيق الفعلي، حيث تعمل على خلق الظروف المناسبة للمشاريع الناشئة حتى تضمن استمرارها، وتقدم الدعم للأفكار الإبداعية والمشاريع حديثة النشأة على كافة المستويات، وخصصت الباحثة جزءاً لعرض تجربة فلسطين في ريادة الأعمال مستعرضة واقع ريادة الأعمال للشباب الفلسطينيين، و الدوافع الريادية لإقامة المشاريع الريادية، وأهم العوامل المؤثرة على تلك المشاريع الريادية في فلسطين، إضافة إلى أهم أنواع المشروعات الريادية في فلسطين والأثر الاقتصادي لريادة الشباب على الاقتصاد الفلسطيني، إلى جانب تطرقها لعرض المعيقات التي تواجه رياديي الأعمال الشباب في فلسطين.

يمكننا القول إن المشاريع الصغيرة والمتوسطة مازالت تعاني الكثير من الإشكاليات، في حين تجاوزت نظيراتها في الدول الأخرى التي تتمتع بالاستقرار السياسي والاقتصادي، حيث يسبب حصول انكماش في النشاط الاقتصادي ، وقد أشارت بعض الدراسات الفلسطينية إلى عدم وجود دوافع ريادية لإنشاء مشاريع صغيرة، وإن الدافع اللازم لإنشائها في فلسطين هو من أجل خلق فرص عمل وتوفير مصدر دخل. .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المبحث الثاني

التوجه الريادي – القدرات، السلوكيات، المهارات والمعارف

تمهيد

أولاً: مفهوم الريادة

ثانياً: مفهوم التوجه الريادي

ثالثاً: أهمية التوجه الريادي

رابعاً: أبعاد التوجه الريادي

خامساً: التوجه الريادي للطلاب

سادساً : دور الجامعات في هذا التوجه الريادي

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تمهيد

يعد التوجه الريادي من المواضيع المهمة في الفكر الإداري خلال الفترة الماضية، فقد حظى باهتمام كبير من اكتشاف واستثمار الفرص، من أجل تحريك المشاريع الريادية، وخلق فرصة مبتكرة ومتفردة، حيث تعد وسيلة حيوية للابتكار من أجل الحد من تفاقم ظاهرة البطالة، مما يحقق التوازن الذي تسعى الدول لتحقيقه في خططها المختلفة.

أولاً: مفهوم الريادة :

استخدم مصطلح الريادة منذ أكثر من مائتي عام، بدءاً من آدم سميث، وانتهاءً بالاقتصاديين والرياديين المحدثين. وقد اتضحت الريادة بمفهومها الواسع في جملة من القضايا الاقتصادية، والاجتماعية الملحة التي تحظى باهتمام عالمي واسع؛ نظراً للدور الذي تؤديه في التنمية الاقتصادية والاجتماعية من ناحية، ولدورها المتميز في إشراك العديد من الفئات المجتمعية في النشاط الاقتصادي من ناحية أخرى، وعلى وجه التحديد فئة الشباب، من خلال إقامة المشاريع ومنظمات الأعمال الخاصة بهم (عبد الكريم، 2011: 46).

إلا أن المفهوم عاد إلى الظهور مجدداً على الساحة الأكاديمية منذ عقد الستينيات من القرن الماضي من خلال كتابات "جان كالوب" و"لوري جيرمين" إلا أنه من الثابت أن المفهوم لم يحظ باهتمام على نطاق واسع إلا في أواخر السبعينيات مع ظهور كتابات المفكر الفرنسي "بيير بورديو Bourdieu"والذي عرف رأس المال الاجتماعي بأنه: مجموعة الموارد الممكنة التي تتوافر للشخص بفضل حيازة شبكة من العلاقات الاجتماعية المتبادلة (حجازي، 2006: 5)

إن الريادة عملية نظامية تتضمن استراتيجيات تركز على الأفكار الجديدة، وتحمل تصورات جديدة تتعلق بتقديم منتجات أو خدمات جديدة تعمل على تلبية حاجات الزبائن، وتوفير الحلول للكثير من المشكلات التي تواجه المنظمات.

وتعد الريادة من الحقول المهمة والواعدة في الدول، إذ تساهم مساهمة فاعلة في تطوير التنمية الاقتصادية الشاملة، لكونها النواة الأولى في بناء منظمات الأعمال، نظراً للعلاقة الوطيدة بين مفهوم الريادة والفكر الاستراتيجي في خصائص تتمثل بالاستقلالية، وتحمل المخاطرة وعمل المنظمات (النعيمي وآخرون، 2016: 28).

وترتبط ريادة الأعمال بالتخطيط لمواجهة المخاطر في ضوء المعرفة المتوافرة عن السوق والموارد المتاحة لرائد الأعمال، فهي عبارة عن "عمل يبدأ بالتخطيط لمواجهة مخاطر محسوبة بناءً على معرفة السوق والموارد المتاحة، وذلك لتحقيق النجاح المأمول (Carbonar, 2009: 4).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول (2.2) يوضح آراء الباحثين حول مفهوم الريادة

م	الباحث، سنة الدراسة، رقم الصفحة	مفهوم الريادة
1	(النجار، 2013: 28)	الريادة هي عملية إنشاء شيء جديد ذو قيمة، وتوفير الوقت، والجهد، والمال اللازم للمشروع، وتحمل المخاطر المرتبطة، واستقبال المكافاة الناتجة .إنها عملية ديناميكية، لتأمين تراكم الثروة، وهذه الثروة تقدم عن طريق الأفراد الذين يتخذون المخاطرة في رؤوس أموالهم، والالتزام بالتطبيق؛ لكي يضيفوا إلى بعض المنتجات أو الخدمات، وهذه المنتجات أو الخدمات قد تكون أو لا تكون ذات قيمة، ولكن يجب أن يضيف الريادي إليها قيمة من خلال تخصيص موارد جديدة، أو فريدة، ومهارات ضرورية .
2	(Colem&Wurn, 2011: 35)	تفحص الكيفية التي يتم بموجبها تحويل فرص إلى سلع وخدمات حالية ومستقبلية من خلال اكتشافها، وخلقها، واستثمارها .
3	(Choi&Gray.2010: 559)	حصول المنظمات على الأرباح الوفيرة مع سعيها لبلوغ أهداف بيئية، واجتماعية، وبطريقة متوازنة.
4	(Wistenhagen,2010:482)	اكتشاف واستثمار الفرص الاقتصادية الناجمة عن عدم توازن السوق، والتي تحول قطاع معين باتجاه حالة الاستدامة البيئية والاجتماعية.
5	(Palma &Dobe5 ,2010:187)	اكتشاف الفرص، وخلقها، وتقييمها، واستثمارها، لتوفير سلع وخدمات مستقبلية.
8	(Shepherd&ePatelt, 2011:142)	رؤية المنظمة لوسائل استدامة الموارد مع هيمنة متعلقة باستعمال الموارد البشرية والطبيعية بطريقة تعزز جودة أداء الوظائف وتحافظ عليها لأطول مدة ممكنة.
9	(النجار، 2010: 28).	الريادة هي عملية إنشاء شيء جديد ذو قيمة، وتوفير الوقت، والجهد، والمال اللازم للمشروع، وتحمل المخاطر المرتبطة، واستقبال المكافاة الناتجة وكما إنها عملية ديناميكية لتأمين تراكم الثروة، وهذه الثروة تقدم عن طريق الأفراد الذين يتخذون المخاطر في رؤوس أموالهم، والالتزام بالتطبيق، لكي يضيفوا إلى بعض المنتجات أو الخدمات، وهذه المنتجات أو الخدمات قد تكون أو لا تكون لها قيمة، ولكن يجب أن يضيف الريادي إليها قيمة من خلال تخصيص الجديدة والمهارات الضرورية
10	(ماس، 2014: 9).	المبادرات الفردية أو الجماعية التي تنتج سلعاً وخدمات بغرض تحقيق الربح، وعرَّف المرصد الريادي بأنه الشخص الذي يقوم بإنشاء مشروع تجاري، وتشغيله، وتحمل مخاطرة بصرف النظر عن حجم المشروع، وفيما إذا كان المشروع مسجلاً بصفة شخصية، أو اعتبارية، أو غير منظم

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تلاحظ الباحثة أن التعريفات السابقة اتجهت إلى اتجاهات مختلفة، منها من اتجه إلى الابتكار كركيزة أساسية لنجاح ريادة الأعمال، ومنها ما ارتكز إلى المرابحة، واستغلال فرص الربح، وتلافي التهديدات، ومن التعريفات ما ارتكز على الريادة الناجحة التي اعتمدت على مهارات، وقدرات، وخبرات الريادة في مجال عمله، وتعريفات أخرى ركزت على أهم محددات نجاح رياديي الأعمال، وهي القدرة على الابتكار، والقيادة، واستغلال فرص الربح. لذا يمكن القول إنه لا بد من ترسيخ مفهوم الريادة في قطاع الأعمال، والتشجيع على تنفيذ مشاريع ريادية، الأمر الذي سيسهم في الحد من البطالة المنتشرة في فلسطين، وهذا قد يتحقق من خلال التخطيط، وقيام بنوك الإقراض بدور فاعل في تعزيز تنفيذ المبادرات الفردية في أوساط القطاع في ظل الظروف التي يمر بها الاقتصاد الفلسطيني.

ثانيا: مفهوم التوجه الريادي:

يمكن بيان مفهوم التوجه الريادي وفق ما تم عرضه من مجموعة من العلماء والباحثين وفق الجدول التالي:

جدول (2.3) يوضح مفهوم التوجه الريادي

م	الباحث، سنة الدراسة، رقم الصفحة	مفهوم التوجه الريادي
1	(Cloos & Broeck, 2007: 27)	هو عبارة عن استراتيجية الإدارة العليا في المنظمة فيما يتعلق بالإبداع، والمخاطرة، والاستباقية.
2	(Stam & Elfring, 2008: 98)	هو السلوك الذي يدفع المنظمة نحو الاعتماد على الإبداع، والمخاطرة، والاستباقية، والاستقلالية، والمنافسة، وذلك للحصول على الفرص الاستثمارية، وخلق قيمة للمنظمة مع تحقيق أفضل العوائد.
3	(Allegra & Chiva, 2009: 762)	هو الموقف الاستراتيجي للمنظمة، والمتمثل برغبتها في طرح الأفكار الجديدة، وبشكل أسرع من المنافسين، كما أنه بمثابة فلسفة واتخاذ القرارات في الأنشطة التي تقود المنظمة نحو الريادة.
4	(النجار، 2010: 28)	إنه عملية ديناميكية لتأمين تراكم الثروة، وهذه الثروة تقدم عن طريق الأفراد الذين يتخذون المخاطر في رؤوس أموالهم والالتزام بالتطبيق؛ لكي يضيفوا إلى بعض المنتجات أو الخدمات، وهذه المنتجات أو الخدمات قد تكون أو لا تكون لها قيمة، ولكن يجب أن يضيف الريادي إليها قيمة من خلال تخصيص موارد جديدة أو فريدة.
5	(Yu, 2012: 170)	هو التوجه الاستراتيجي للمنظمة الذي يتكون من أنماط اتخاذ القرارات، والطرائق، والممارسات التي توصف بأنها هجومية، ومبدعة، واستباقية، ومحبذة للمخاطرة والاستقلالية.
6	(Al-Dhaafn & Yysoff, 2013: 74)	هو طرق وممارسات عملية، واتخاذ القرارات، وفلسفة عملياتية تستعملها الإدارة العليا لتحويل المنظمة إلى كيان ريادي.
9	(Otache & Mahmood, 2015: 408)	إنه السلوك الذي تتبعه المنظمة، والذي ينعكس على الاستراتيجيات، والعمليات، والأنشطة داخل المنظمة.
10	(Swiss, 2016: 42)	يأتي التوجه الريادي في المنظمات العامة نتيجة الاستجابة للعوامل البيئية الداخلية والخارجية، إلى جانب ضغوط المنافسة التي تدعو إلى الانفتاح والتغيير

المصدر: إعداد الباحثة بالاعتماد على المراجع المستخدمة في الجدول

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ترى الباحثة من خلال ما سبق أنه لا يوجد اتفاق حول تعريف مفهوم التوجه الريادي الا أن جميع هذه التعريفات تدور في فلك التوجه الريادي، وأهميتها في تحقيق أهداف المنظمة، ونحو الارتقاء للأفضل، وتعرف الباحثة التوجه الريادي بأنه "السلوك الذي يدفع المنظمة نحو الاعتماد على الإبداع، والمخاطرة، والاستباقية، والاستقلالية، والمنافسة، وذلك للحصول على الفرص الاستثمارية، وخلق قيمة للمنظمة، مع تحقيق أفضل العوائد، من خلال قدرة المنظمة على استخدام الطاقات المتاحة لديها، بهدف زيادة استعمالها في عملية التنافس وبذكاء.

ثالثا: أهمية التوجه الريادي لدى الطلبة:

تنبع أهمية التوجه الريادي للطلبة من خلال مساعدتها في التغلب على المشكلات التي يمكن أن تواجهها، حيث أصبح موضوعاً في مجال الإدارة، والذي تم تطويره على اعتبار أنه توجه استراتيجي لها، وكذلك يسهم في تعجيل التنمية الاقتصادية من خلال توليد الأفكار الجديدة، ويرى (Shah & Bhutta, 2013: 79) نقلًا عن الغزواي؛ ومحسن(2017: 285)

إن هناك مجموعة من أسباب الاهتمام بالتوجه نحو الريادة وهي:

1- يعزز من قيمة الإبداع لدى الطلبة، وتقديم فرصة للعاملين، للاستفادة من مهارتهم، وتعزيز ثقافة التشجيع على تحسين الأداء.
2- يسلط الضوء على الفجوة المعرفية في الفكر الإداري؛ من خلال العلاقة بين المفهوم الريادي والمنافسة في المنظمات.
3- يساعد المنظمات في معرفة كيفية التعامل مع التهديدات ومخاطر المنظمات الأخرى في ظل بيئة تنافسية.
4- بلورة تصورات جديدة لدى القيادات الإدارية لإقرار التوجهات الريادية، وأهمية اعتماد أنماط قيادية تتلاءم وتلك التوجهات التي تبحث عن التغير، وتؤمن بالنتائج المترتبة عليه.
5- زيادة قدرة المنظمات على اكتشاف الفرص الجديدة لتعزيز وتطوير الميزة التنافسية، إذ تساعدها في التغلب على الصعوبات التي تواجهها في ظل بيئة ديناميكية، والتي تظهر فيها الفرص بشكل نادر، إضافة إلى محدودية الموارد.
6- أحد العوامل الرئيسة والحاسمة في نجاح المنظمات، حيث من الممكن الاعتماد عليه في تحقيق الأداء العالي إذا توافرت الموارد الداخلية اللازمة لاستخدامها بشكل مناسب.

بينما يشير جلاب (2013: 47) إلى أهمية التوجه الريادي للمنظمات من خلال ما يلي:

- إن التوجه الريادي يمثل أهمية كبيرة للمنظمات، وذلك لتحقيق المزايا التي يتضمنها وهي:

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

1- تحقيق ربحية عالية للمنظمات.

2- زيادة مستوى الرضا الوظيفي.

3- رفع مستوى الالتزام الوظيفي.

ويعتقد الغزواي؛ ومحسن(2017: 286) أن التوجه الريادي ظاهرة يجب تعزيزها من خلال مسايرة الفكر الإداري الحديث، وذلك من خلال الآتي:

1- يعزز من جعل المنظمة مسايرة للحداثة، ومواكبة للتطور وعدم الانغلاق.

2- يزيد من قدرة المنظمة على التكيف مع التغيرات البيئية التي تحدث من خلال وضع الاستراتيجيات الاستباقية.

3- استفادة القيادات الموجودة في المنظمات من إحداث التطوير الريادي في منظماتهم .

4- يعزز من موقع المنظمة التنافسي، وتحسين أدائها التنظيمي.

رابعاً: أبعاد التوجه الريادي:

إن المنظمات ذات التوجه الريادي تتصف بالإبداعية، والمخاطرة، والاستباقية، وبهذا يصف الوضع الاستراتيجي الذى يتخذه مالكو ومديرو المنظمات ذات التوجه الريادي، والذين يتصفون بمستوى عال من المجازفة والتنبؤ، والاتجاه نحو تطوير وتقديم منتجات جديدة ومبتكرة إلى السوق عبر سلسلة من القرارات ذات العلاقة (صالح، 2007: 25).

إن التوجه الريادي ظاهرة متعددة الأبعاد، وتتمثل تلك الأبعاد في الإبداعية، والاستباقية، وتقبل المخاطرة. وسيتم تناول تلك الأبعاد بشيء من التفصيل.

1- الإبداعية:

تؤدي المشروعات الريادية دوراً أساسياً في الابتكار، إذ أن قيمة جديدة تنتج عن إنشاء المشروع الريادي، وفي هذه النظرة الاقتصادية ينظر إلى الإبداع على أنه إيجاد توافق جديد للعوامل الاقتصادية (رمضان، 2013: 274).

وتعد ريادة الأعمال تحدياً لقدرة ريادي الأعمال على قيادة التغيير في ظل ظروف عدم التأكد، حيث إنها عملية ديناميكية تستدعي تمتع رياديي الأعمال بمهارات وإمكانات تساعدهم على قيادة المنظمات وتوجيهها فيما يخدم مصالحها، من خلال استخدام الأفكار المبدعة، والمخاطرة المحسوبة ورأس المال الجريء في استغلال الفرص، وتلافي التهديدات في بيئة عمل تنوء بالمخاطر والتحديات والمنافسة (Sood and arora, 2007: 10).

ويركز المشروع الريادي عادةً على الإبداع الذي قد يكون إبداعاً تكنولوجياً، أو منتجاً جديداً، أو طريقة جديدة في تقديم منتج، أو تقديم خدمة جديدة، وقد يكون الإبداع في التسويق، أو التوزيع، وقد

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يكون في إعادة هيكلية التنظيم أو إدارته، فالمشروع الريادي يرتكز بشكل أساسي على إبداع أسلوب جديد في عمل الأشياء (Drucker, 2016).

تعريف الإبداعية

جدول (2.4) يوضح مفهوم الإبداعية

م	الباحث، سنة الدراسة، رقم الصفحة	مفهوم التوجه الريادي
1	(Zimmerer&Scarborough,2008:43	بأنها القدرة على تطبيق الحلول الابتكارية للمشكلات والفرص لتعزيز وإثراء حياة الأفراد
2	(البكر، 2009).	إنه ظهور لإنتاج جديد نابع من التفاعل بين الفرد وما يكتسبه من خبرات، في حين يعرفه "جيلفورد" بأنه تفكير في نسق مفتوح يتميز الإنتاج فيه بخاصة فريدة هي تنوع الإجابات المنتجة
3	(Mullins,2010:802)	القدرة على تنشئة واستعمال الابتكار، وتطوير الأفكار الجديدة، أو تسخيرها لخدمة الحياة
4	(خير الله، 2010: 20)	هو قدرة الفرد على الإنتاج، بحيث يتميز بأكبر قدر من الطلاقة الفكرية، والمرونة، التلقائية والأصالة، وذلك استجابة لمشكلة أو موقف مثير

يتضح من خلال ما سبق أن الإبداع هو أرقى مستويات النشاط المعرفي للإنسان، وأكثر النواتج أهمية، ومن خلاله يتم إنتاج حلول متعددة للمشكلة الواحدة، والذي يمكنه من التوصل إلى استخدام الأشياء المتداولة بطرق وأساليب جديدة تعطيها معان تختلف عما هو متداول أو متفق عليه.

وتؤدي المشروعات الريادية دوراً أساسياً في الابتكار، إذ أن قيمة جديدة تنتج عن إنشاء المشروع الريادي، وفي هذه النظرة الاقتصادية ينظر إلى الإبداع على أنه إيجاد توافق جديد للعوامل الاقتصادية، حيث يركز المشروع الريادي عادةً على الإبداع الذي قد يكون إبداعاً تكنولوجياً، أو منتجاً جديداً، أو طريقة جديدة في تقديم منتج، أو تقديم خدمة جديدة. وقد يكون الإبداع في التسويق، أو التوزيع، وقد يكون في إعادة هيكلية التنظيم أو إدارته، فالمشروع الريادي يرتكز بشكل أساسي على إبداع أسلوب جديد في عمل الأشياء، إذ يعدُ الإبداع من أهم الخصائص المميزة للريادة، خاصة وأن المنظمات الريادية تعمل على إيجاد العديد من المشروعات التي تعدُ مهمة لتطوير الاقتصاد وتنميته، وإيجاد فرص العمل ذات الأهمية على المدى الطويل من أجل تحقيق النمو الاقتصادي، وزيادة الكفاءة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

من خلال زيادة التنافس، إذ أن دخول منافسين جدد يحفز الآخرين للاستجابة بشكل كفؤ وفعال، واحتمالية إدخال ابتكار جذري يترك أثرًا إيجابياً في الاقتصاد بشكل كامل نتيجة البدء بإنشاء الشركات الجديدة، والتنوع الكبير في الجودة والنوعية، إذ أن المشروعات الجديدة تقدم أفكارًا جديدة، وإبداعاً اقتصادياً. (Carbonar, 2009: 15).

2- المخاطرة:

تعد المخاطرة من أهم العوامل التي تمنع وتعيق الشباب الفلسطيني لبدء المشاريع الريادية، حيث إن الخوف من الفشل الذي يمنعهم من البدء بمشاريع ريادية، ويرجع هذا التصور من وجهة نظر الباحثة إلى ارتفاع مخاطر البدء بعمل ريادي ضمن حالة عدم الاستقرار، وسلوك سلطات الاحتلال، وإجراءاتها المحبطة للاستثمار، بالإضافة إلى النظرة المجتمعية السلبية للفشل، وعدم وجود شبكات أمان لإسناد المشاريع الريادية .

تعريف المخاطرة:

جدول (2.5) يوضح آراء الباحثين حول المخاطرة

م	الباحث، سنة الدراسة، رقم الصفحة	فهوم المخاطرة
1	(Tanchai & Thowimmingoje. 2005: 59)	رغبة المنظمة في تخصيص الموارد المهمة لاستثمار الفرص ذات احتمال الفشل المحسوب.
2	(Stiascia et al, 2006: 23)	الرغبة في تخصيص كمية من موارد المشاريع التي تتصف بالنتائج غير المؤكدة.
3	(Kroe zer.:2007: 20)	المدى الذي ترغب فيه المنطقة بشكل كبير المجازفة بمواردها.
5	(Nehete et al.2011: 5516)	الميل إلى السلوكيات الغامضة كالاستثمار في الأسواق غير المعلومة، والرغبة في استثمار الموارد في فرص الأعمال ذات احتمال الفشل.
6	(Aca, 2012: 19)	احتمالية الخسارة.
7	(Orot & Mungai, 2012: 177)	الرغبة في تخصيص الموارد المهمة على بعض الفرص غير المؤكدة.

وترى الباحثة أن المخاطرة تمثل الرغبة بالدخول في المشاريع الجديدة، لذا لابد من حشد الموارد اللازمة لتحقيق نتائج وعوائد جيدة للمنظمة، ولابد من وجود مقاييس مهمة لقياس توجه المخاطرة على مستوى المنظمة من خلال انخراط المنظمة في مشاريع مغامرة، لتحقيق أهداف

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المنظمة، ويرتبط التوجه الريادي بعملية متكاملة العناصر من إنتاج، وتسويق، وإدارة استراتيجية بحيث يؤدي إلى طرح خدمة جديدة مختلفة.

3- الاستباقية:

جدول (2.6) يوضح آراء الباحثين حول مفهوم الاستباقية

م	الباحث، سنة الدراسة، رقم الصفحة	مفهوم تقبل الاستباقية
1	(Lumpkin &D, 2001:431)	البحث عن فرصة تقديم منتجات جديدة قبل تقديمها من قبل المنافسين.
2	(Sciascia et al, 2006: 23)	الميل إلى التوقع، والتصرف على أساس حاجات السوق المستقبلية.
3	(Tanz et al, 2009: 182)	المدى الذي تكون فيه المنظمة قائدة أو تابعة.
4	(Piechowski. 2010: 12)	هو عنصر أساسي حرج؛ لتشجيع وتمكين الأبعاد الأخرى للتوجه الاستراتيجي.
5	(Lee et al. 2011: 5)	هو بعد سلوكي يساعد على خدمة السوق من قبل المنظمة والنمو في المستقبل.

وترى الباحثة أن الاستباقية تعكس القدرة اقتناص الفرص واستثمارها قبل غيرها من المنظمات، إضافةً إلى قدرتها على توقع المتغيرات بشكل استباقي، والعمل علي التكيف معها، من خلال التطلع إلى ما وراء الأفق، كما أنهم يتطلعون للمستقبل، ويتخيلون الفرص الجذابة التي تنتظرهم، ويتصورن ما سيكون عليه هذا المستقبل ويؤمنون بأن عمل الأفراد معاً يمكنهم من تحقيق المستحيل. إن رؤيتهم الواضحة الشفافة للمستقبل تدفعهم للأمام، ومع ذلك فإن الرؤية وحدها ليست كافية بالنسبة للقادة التحويليين، لذلك فإنهم يملكون القدرة على إلهام أفكارهم للآخرين من المرؤوسين لكي يحصلوا على التزامهم، لذلك فإن القادة التحويليين لديهم معرفة بأحلام، وآمال، وتطلعات، ورؤى، وقيم المرؤوسين.

خامسا :التوجه الريادي للطلاب:

إن السلوك الإنساني بطبيعته تحركه مجموعة من الدوافع والمتغيرات، وهي القوى الداخلية، والتي بدورها تحرك السوك من أجل تحقيق الأهداف المنوطة، وتتمثل أبعاد التوجه الريادي للطلاب من خلال ما يلي:

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

أ-السلوكيات الريادية:

إن السلوكيات الريادية التي يقوم بها الطلبة تتعدي حدود دورها الرسمي ومتطلبات وظيفتها، ولا تشمله لوائح المنظمة الخاصة بمكافآت العاملين وترقياتهم، هذا وقد أشار (أورجان) أيضًا إلى أن هذا التعريف لا يعني بالضرورة أن سلوكيات المواطنة التنظيمية مقصورة فقط على السلوكيات التي لا يشملها النظام الرسمي للمكافآت بالمنظمة، مما يؤدي إلى حصوله على المكافآت، مثل: (الترقية، العلاوة). (صالح، 2007: 19)

وتشتمل السلوكيات الريادية على ثلاثة أبعاد (صالح، 2007: 25)

- **البعد الأول:** الطاعة، ويشمل هذا البعد قبول جميع لوائح ونظم المنظمة، والتوصيف الوظيفي، والتدرج الرئاسي، وسياسات العاملين.
- **البعد الثاني:** الولاء، وهو عبارة عن التوحد مع أفكار المنظمة وقادتها، ويشمل هذا البعد -أيضا- الدفاع عن مصالح المنظمة، والتعاون مع الآخرين.
- **البعد الثالث:** المشاركة التنظيمية، وهو عبارة عن الاهتمام بشؤون المنظمة مثل: حضور الاجتماعات، وإبداء الآراء والمقترحات التي تسهم في تطوير المنظمة.

ب. القدرات والمهارات والمعارف الريادية: (الميول ، واكتساب الأفكار، والأنشطة) وتشمل على ما يلي:

أ-الميول الاجتماعية والدافعية:

يعد الفرد عادة بأنه غير اجتماعي عندما يُكثِر من الشجار وعدم الطاعة، والشخص الاجتماعي هو الشخص الذي يحاول أن يحقق إشباعه بطرق لا تسئ إلى الآخرين وتظلمهم، ويتميز التوافق السوي بالخلو من هذه الميول، ويتضمن إلهام الأتباع، واستثارة هممهم، وإذكاء الحماس، لديهم نحو الإنجاز، وذلك من خلال تقديم رؤية مقنعة للمستقبل، وإظهار التفاؤل والحماس في العمل، وتوفير نوع من التحدي واستثارة روح الفريق لديهم، والإشادة بالنتائج الإيجابية (عبد الله، 2014: 201).

ب-اكتساب الأفكار، الأنشطة

المهارة الريادية هي المقدرة على تنسيق الجهود، وخلق روح العمل الجماعي بين المرؤوسين، مما يتطلب الفهم المتبادل بين القائد ومرؤوسيه، ومعرفته لآرائهم، وميولهم، واتجاهاتهم، وفهم مشاعرهم، والثقة بهم، وإشباع حاجاتهم، وإفساح المجال لإبراز روح الابتكار والمبادرة لديهم (الحريري، 2011: 59).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وتُعد الجامعة من أهم المؤسسات التربوية في المجتمعات الإنسانية قاطبة بغض النظر عن الدين أو الأيديولوجيا الفكرية التي تعتنقها هذه المجتمعات، وأصل فكرة المدرسة، وما تطورت إليه بعد ذلك من وسائل، وتقنيات، وبرامج لم تكن صنيعة لحظة بعينها من تاريخ البشرية، بل بتراكم التجربة البشرية، وتوارثها جيلاً بعد جيل.

تنقسم المهارات الريادية إلى مجموعات رئيسيه يندرج داخل كل منها مجموعة فرعية من القدرات والمهارات، وذلك علي النحو التالي:

1- **المهارات الفكرية:** وهي القدرة على التخطيط، والتنظيم، والتوجيه، والرقابة، واتخاذ القرار.

2- **المهارات الإنسانية:** وهي القدرة علي التعامل مع الأفراد، والتأثير في سلوكهم.

3- **المهارات الفنية:** وهي القدرة علي تنفيذ عمل تخصصي معين، وبدونها لا يمكن أداء العمل.

4- **المهارات العقلية والتجريدية:** وتشتمل على الذكاء، والتفتح الذهني، واستكشاف الأفكار والتطبيقات، والتفكير بشكل منطقي وخلاق، دون السماح بتدخل التأثيرات والتحيزات الشخصية.

5- **المهارات الإدارية والسلوكية:** وتشتمل على مهارة إعداد الأهداف، وإعداد صيغ واضحة تعبر تماما عن المخرجات المرغوبة، وقيادة المجموعة، والتأثير عليها؛ بغرض إنجاز المهام، والوفاء باحتياجات الأعضاء، ومهارة التفاوض، وضمان تحقيق اتفاقات مع ضمان القدرة على تمثيل المصالح التنظيمية بنجاح في أي موقف أو قرار، ومهارة القدرة من خلال إقامة العلاقات مع الأفراد والجماعات.

ج-المعارف الريادية:

هي الدوافع لإنشاء المشاريع الريادية لدى الطلبة الجامعيين، حيث إن المشاريع تختلف حسب الحاجات من شخص إلى آخر حسب أهميتها النسبية للأفراد، فقد تكون المشكلة بالنسبة للشخص الفقير إشباع رغباته الفسيولوجية، ويقبل في سبيل ذلك أي عمل، بينما يرى البعض أن تحقيق الذات من أهم الحاجات، فيرغبون بعمل أي شيء لكي يظهروا للناس المحطين بهم أنهم عملوا كذا، وقاموا بإنشاء المشروع الناجح، حيث إن نقطة الانطلاق في تكوين هذه المشاريع تتحقق من خلال إدراك الفرد لأهدافه الحقيقية من وراء إنشاء المشاريع الريادية.(Kroe zer.: 2007: 25)

4. **القدرات التنافسية الريادية** : (المركز العربي لتنمية الموارد البشرية، 2006 م)

1-القدرة على تحمل المخاطر المدروسة: من البدهي أن صاحب أي مشروع جديد سيواجه العديد من القدرات التنافسية الجمة ، وذلك في بداية انطلاق هذا المشروع الريادي على وجه التحديد، حيث إن هذه القدرات التنافسية تساعد على تحقيق النجاح، فالريادي بطبيعته يقبل التحدي، ولابد أن يمتلك

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

قدرات تنافسية كبيرة ، وبذلك يعمل جهده في تحديد وتقدير القدرات التنافسية وتقييم البدائل، ومن ثم إدارة تلك القدرات والتحكم فيها حتى الوصول إلى مرحلة النجاح واستمرار تقديم الخدمات والمنتجات.

2-**المبادرة** : ومن صفة المبادرة لدى الريادة تساعده في الخوض في عالم الأعمال واقتناص الفرص واستغلالها، فالريادي يستعين بتلك الصفة للقيام بأعمال تتجاوز متطلبات العمل، ويعمل على توسيع دائرة العمل، آخذاً بعين الاعتبار القدرات التنافسية المحيطة

3-**اقتناص الفرص:** يستعد الريادي بشكل مستمر للفرص التي تفتح له المجال لتحسين ظروف مشروعه، أو توسيع وتطوير منتجاته أو خدماته، وزيادة حصته السوقية وغيرها، فهو دائم الاطلاع والبحث عن الفرص ويبقى على أتمّ الجهوزية في حال تحققت ويستثمرها أفضل استثمار.

4-**الاصرار والمثابرة** :يضع الريادي نصب عينيه هدف عليه تحقيقه وهو إنجاح فكرته أو مشروعه الذي يعمل عليه، وبالتالي يقوم باتِّخاذ القرارات المختلفة لمواجهة العوائق والتحديات، ولذلك يقوم بعمل.

سادسا : دور الجامعات في هذا التوجه الريادي:

بالرغم من زيادة اهتمام الجامعات الفلسطينية خلال العقد الأخير بإدخال برامج وتخصصات للنهوض بريادة الشباب، فإنه ما زالت تغلب فيها التخصصات التقليدية التي لا تتناسب مع احتياجات ومتطلبات السوق الفلسطيني، كذلك لا تؤهل الجامعات بشكل جيد لدخول سوق العمل، أو البدء بمشاريع ريادية، وهذا يساعد في ارتفاع معدل البطالة بشكل كبير بين خريجي الجامعات مقارنة مع الفئات الأخرى، وأكد على ذلك مسح الخبراء الوطنيين للعام 2012 حيث أفاد67% من الخبراء بأن الجامعات الفلسطينية لا تؤهل الطلبة ليتمكنوا من البدء والمساهمة في تطوير مشاريعهم، بينما مؤسسات التعليم والتدريب المهني تهدف بشكل أساسي إلى توفير القوى العاملة الماهرة المدربة من الفنيين التقنيين للمساهمة في تطوير القطاعات الاقتصادية المختلفة، عبر اكتسابهم للمعارف والمهارات التي تطلبها المهنة في سوق العمل، كما تسعى هذه المؤسسات إلى مواكبة التكنولوجيا المتقدمة، والتطورات العلمية الحديثة، وإعداد الأفراد على كيفية التعامل مع البوابة (أبو مدللة، العجلة، 2013: 84).

ترى الباحثة أن ريادة الأعمال فى فلسطين اكتسبت أهمية بارزة في السنوات الأخيرة، نظرا لدورها الحيوي في التنمية ومساهمتها في إشراك كافة فئات المجتمع وبخاصة فئة الشباب الجامعيين، وبرزت ريادة الأعمال بعدما تعثرت المؤسسات العامة والخاصة في استيعاب المزيد من العاملين وخاصة الشباب، الأمر الذي أدى إلى تنامي البطالة بين آلاف الخريجين ودفعهم للبحث عن أعمال خاصة بعيداً عن الوظيفة، وبالحديث عن فلسطين؛ فإن ريادة الأعمال في فلسطين حديثة العهد ما زالت- كما هو متوقع كونها حديثة العهد- بحاجة إلى تثبيت دعائم النجاح بين صفوف الرياديين .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

إن الطلاب الجامعيين يدركون أن العوامل المتعلقة بالتمويل، والسياسات الحكومية، والبرامج الحكومية، والبحث والتطوير، وانفتاح السوق، والبنية التحتية، والثقافة الوطنية، والمعايير الاجتماعية، وحقوق الملكية تشكل عائقاً أمام نشأة الأعمال الريادية وتطورها، ويمكن أن تلعب الجامعات الفلسطينية دورا هاما ومحوريا في التشغيل وخلق فرص العمل من خلال المشروعات الصغيرة والمتوسطة إذا ما تم التنسيق بينها لزيادة الفرص لهذه المشروعات بحيث تتكامل مع بعضها مما يعزز القدرة التنافسية أن كل ريادي ناجح من الطلاب يسعى لربط عناصر ريادة الأعمال مع بعضها البعض للخروج بمشروعه الريادية فأنه يضيف بعض الميزات ليس فقط لنفسه بل للمجتمع المحيط به أيضا كتحسين وضعه المالي الحالي والتوظيف الذاتي حيث إنه يوفر المزيد من فرص العمل التي ترضي وتناسب القوى العاملة مما يؤدي إلى زيادة الدخل وزيادة النمو الاقتصادي بشرط أن تكون البيئة المناسبة لكي تصل إلى مرحلة النضج والاستقرار من خلال إقامة العلاقات والروابط مع كل عناصر المجتمع، وتوفير الخدمات الضرورية لنجاح المشروع وانطلاقه لسوق العمل.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المبحث الثالث

النماذج التى تناولت رأس المال الاجتماعي والتوجه الريادي

أولاً: علاقة رأس المال الاجتماعي بالتوجه الريادي للطلبة

ثانياً: دور جامعتي الأزهر والإسلامية في خلق رأس المال الاجتماعي والتوجه الريادي

ثالثًا: الجامعات الفلسطينية

رابعا : نماذج دولية وإقليمية تناولت رأس المال الاجتماعي والتوجه الريادي

أ- النماذج الأجنبية

ب-النماذج العربية

ت-النماذج الفلسطينية

الفلسطيني الشباب تواجه ريادة الأعمال التي خامسا : معيقات

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المبحث الثالث

النماذج التي تناولت رأس المال الاجتماعي والتوجه الريادي

تمهيد

يتناول هذا المبحث دور رأس المال الاجتماعي، وعلاقته بالتوجه الريادي لدى الطلبة، وكذلك دور كل من جامعتي الأزهر، والإسلامية في تحقيق رأس المال الاجتماعي والتوجه الريادي.

أولاً: علاقة رأس المال الاجتماعي بالتوجه الريادي للطلبة:

يلعب رأس المال الاجتماعي دوراً في التنمية المجتمعية ليس على صعيد الفرد فحسب، وإنما على مستوى المجتمع ككل، وما يعنيه من رفع للمستوى الاقتصادي والاجتماعي، وتحسين الأحوال المعيشية للفئات المحرومة، ومحافظته على القيم الإنسانية، وبالتالي فهو تجسيد لمبدأ التكافل الاجتماعي، واستثمار حقيقي لأوقات الفراغ.

1- المشاركة الاجتماعية وعلاقتها بالتوجهات الريادية:

يشير تقرير الدوافع الريادية والعوامل الأساسية المؤثرة في المشاريع الصغيرة لرياديي الأعمال في فلسطين في عام 2015 إلى أن (58%) من الرياديين الفلسطينيين أقاموا مشاريعهم بدافع استغلال الفرص، بينما (42%) منهم دفعتهم الضرورة الاقتصادية، ومن المعروف أنه كلما زادت نسبة الرياديين المدفوعين بالفرصة كلما كان تأثير النشاط الريادي أفضل من الناحية الاقتصادية.

لذا أصبح البحث عن استراتيجيات جديدة لتوظيف قدرات الشباب للقيام بالتحديات الكبرى التي تواجههم في القطاع الحكومي، والخاص، ومؤسسات المجتمع المدني حيث إن الاستراتيجيات تعمل على التوظيف الذاتي على خلق مشاريع ريادية كبديل ممكن ومتاح لمساعدة الطلبة الجامعين على إنشاء مشاريعهم الخاصة، ولتأمين مصادر دخل ، ويتم من خلال وجوب تشجيع العمل الحر من خلال السعي لتوظيف الأفكار الإبداعية، وتقديم الدعم لها من أجل تحويلها لمشروعات صغيرة مدرة للدخل تغطي مصاريف واحتياجات صاحبها، حتى يحقق أرباحاً مستقبلية .

2- بناء الشبكات الاجتماعية وعلاقتها بمبادرات التوجه للأعمال الريادية:

يمكن القول إنه في ظل ارتفاع مستوى الإقبال على التعليم العالي بين الشباب الفلسطيني، فإن مؤسسات التعليم العالي عليها أن تعمل على تطوير برامجها المنهجية، وغير المنهجية لاكتساب الخريجين المعرفة والمهارة اللازمة للقيام بمبادرات الأعمال، بصرف النظر عن تخصصاتهم العلمية، كما ينبغي لهذه المؤسسات أن توفر البرامج الداعمة والمشجعة لهذه المبادرات، هذا من ناحية، ومن ناحية أخرى فإن مؤسسات التعليم العالي يجب أن توفر الحاضنات الملائمة للأفكار الريادية القابلة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

للتطبيق، وخلق شبكة من التعاون مع مؤسسات الإقراض، ومؤسسات القطاع الخاص، والمؤسسات التنموية والداعمة الأخرى لخدمة الأفكار الريادية لدى الطلبة(Stam & Elfring, 2008: 89) .

3- خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد وعلاقتها بالمهارات الريادية:

يجسد رأس المال الاجتماعي مقومات التنظيم الاجتماعي، والتي تتمثل في الثقة، والتعاون، والتشبيك، والتي يمكن من خلالها المساهمة في تحقيق التطور والتقدم داخل المجتمع سواءً أكان على مستوى الأفراد، أم الجماعات، أم المؤسسات، ويساعد تشجيع النشاط الريادي على إدراك الطلبة للفرص الريادية، وتكون من خلال المهارات الفردية، والدوافع الشخصية، فعندما تجتمع الفرص الريادية مع الدوافع الفردية تعمل على خلق مشروعات جديدة (عكاشة، 2005: 68).

4- تنمية القيم الاجتماعية المشتركة وعلاقتها بالقدرات الريادية:

تعد المؤسسات الجامعية من أهم الجماعات المؤسسية التي ترعى وتؤثر في الطلبة، حيث إن المؤسسات الجامعية تهدف في المقام الأول إلى العناية بالطلاب، وتنمية قدراتهم وإمكانياتهم، وبناء قدراتهم وتمكينهم، على اعتبار أنهم أمل الغد، إلى جانب تنظيم هذه المؤسسات للفعاليات المختلفة سواءً أكانت رياضية، أم فنية، أم ثقافية، أم توعوية تثقيفية كجزء من أولوياتها واهتماماتها الموجهة للطلاب، بغية تطويرهم نحو الأفضل، كما تراعى هذه الجامعات إشاعة روح العمل الجماعي والتطوعي، وغرس القيم الإيجابية عند الطلبة من جهة، ومن جهة ثانية تحميهم من الأفكار السلبية كالطائفية، والفئوية، والعنصرية، والحيوية، إلى جانب محاربتها للعادات والتقاليد البالية، وإحلال مكانها العادات والتقاليد التي تنسجم مع التراث الحضاري لمجتمعهم (حتاوي؛ وآخرون، 2014: 56).

لذا ترى الباحثة أن نقص الخبرة والمعرفة تعد إحدى الصعوبات التي تواجه الشباب الريادي من خلال افتقارهم للخبرة العملية ومعرفة السوق، لأن التعليم الذي يتلقونه لا يسلحهم بالمهارات الإنسانية، فنجد أن هناك ضعفاً براس المال الاجتماعي لدى الشباب ومشاريعهم الناشئة، فتظهر مشكله تشبيك العلاقات مع المؤسسات والشركات الأخرى.

5- تمكين تمويل الشباب وعلاقته بالتوجه الريادي والريادة:

من أهم المشاكل التي تواجه الشباب في فلسطين صعوبة إيجاد مصدر تمويل للمشاريع؛ لكون عملية التمويل عبر البنوك ومؤسسات الإقراض كثيرة التعقيد، ونجد أن فئة الشباب تعاني أكثر من الفئات الأخرى، وربما يكون السبب في ذلك من وجهة نظر مؤسسات التمويل أن إقراض الشباب أكثر مخاطرة مقارنة بالآخرين (حتاوي؛ وآخرون، 2014: 56).

ونلاحظ الاهتمام بتمويل المشاريع الصغيرة والريادية، من خلال مجموعة محدودة من هذه البنوك كالبنك العربي، وبنك القاهرة –عمان، وبنك الإسكان، وبنك الأردن، وبنك الرفاه مع المشاريع

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الريادية والصغيرة، ولكنها في الوقت نفسه ركزت على المشاريع القائمة والناجحة، مع الإشارة إلى أن بنك الرفاه ركز على تمويل المشاريع الصغيرة، وبعض المشاريع الريفية، ولكن حجم التمويل الذي قدمه هذا البنك– أيضاً– لم يكن كافياً، إذ لم يتجاوز عدد القروض التي قدمها 7000 قرض صغير فقط خلال السنوات الثلاث الأخيرة. أما بالنسبة للبنوك الإسلامية فقد لعبت دوراً أكبر في تمويل المشاريع الصغيرة، من خلال دائرة تطوير الأعمال التي يتبع لها برنامج المشاريع الصغيرة والمتوسطة على الرغم من الدور الجيد الذي لعبته مؤسسات التمويل آنفة الذكر في تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة، ومتناهية الصغر في فلسطين(عكاشة، 2005: 89).

وتؤدي ريادة الأعمال دوراً كبيراً في نمو الاقتصاد الوطني، فهي تمثل الأساس الذي تقوم عليه التنمية الشاملة، إذ تقوم بتشغيل العديد من الأيدي العاملة، وتسهم في الحد من تفاقم ظاهرة البطالة، مما يحقق التوازن الإقليمي للتنمية التي تسعى الدولة إلى تحقيقها في خططها المختلفة للتنمية الشاملة. لذا فإن المنظمات الصغيرة والريادية أكثر أهمية لاقتصادنا لتحقيق التنمية الشاملة، إذ تؤدي دوراً رئيساً في الاقتصاد الوطني والتنمية المحلية (النجار، 2010: 36).

وترى الباحثة هنا أن برامج التمويل، والسياسات، والبرامج الحكومية، والبحث، والتطوير، وانفتاح السوق، والبنية التحتية، والثقافة الوطنية، والمعايير الاجتماعية، وقوانين حقوق الملكية هي من العوامل المحفزة لطلاب الجامعات للشروع بأعمال ريادية، إن شرط التمويل الأساسي للمؤسسات الريادية قد يتأثر بالتمويل الموجه للحكومة، وقد يكون على شكل ومضمون الحكم السياسي في البلد المتلقي للأموال، وهذا منوط بالتدخل في السياسات الداخلية للدول، ومن هنا تتقلص المنح .

ثانياً: دور جامعتي الأزهر والإسلامية في خلق رأس المال الاجتماعي والتوجه الريادي:

تعد الجامعة من أهم المؤسسات الاجتماعية التي تؤثر وتتأثر بالجو الاجتماعي المحيط بها، فهي من صنع المجتمع من ناحية، ومن ناحية أخرى هي أداة في صنع قيادته الفنية، والمهنية، والسياسية، والفكرية، ومن هنا كانت لكل جامعة رسالتها التي تتولى تحقيقها، فالجامعة في العصور الوسطي تختلف رسالتها وغايتها عن الجامعة في العصر الحديث، وهكذا لكل نوع من المجتمعات جامعته التي تناسبه (أبو قحف، 2015: 94).

وتشكل الجامعات الفلسطينية إحدى الأعمدة الرئيسية التي تقوم عليها جامعاتنا في محافظات غزة، فهي تقدم خدماتها لآلاف الطلبة، فضلاً عن قيامها بتدريس المساقات التخصصية، وتدريس عدد من المتطلبات لبقية الكليات في تلك الجامعات، كما أنها تؤهل عدداً كبيرًا من أبناء الوطن للعمل بكفاءة في مختلف مؤسسات الدولة وهيئاتها، فهي تسهم في بناء الإنسان الفلسطيني، وتستجيب لمطالب التنمية في فلسطين، وتحرص كليات الجامعات على أن تؤدي وظائفها الأساسية التي تؤديها

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

كل مؤسسة أكاديمية متطورة، وهي: التدريس، والبحث الموجه، وخدمة المجتمع، ولا يقتصر دور الكليات على هذه الجوانب فحسب، بل هي تعمل على تعزيز ثقافة المجتمع، من خلال تزويد طلبتها بما تحفل به أروقتها، ومجالسها الأدبية، والفنية، والتاريخية، والفلسفية من القيم، والاتجاهات، والثقافات، التي تجعل منهم مواطنين صالحين لأنفسهم وللمجتمعات، كما تعمل على فهم مشكلاتهم الشخصية، والأسرية، والاجتماعية لمساعدتهم على معالجتها بما يضمن لهم حسن المشاركة في الحياة الاجتماعية السليمة، وتجعلهم على صلة متواصلة بأدب العالم، وتاريخه، وفنه، وحاضره، وثقافته، فضلا عن تراثهم في هذا المجال، وذلك من خلال ما تحتضنه من علماء، ومفكرين، وأساتذة (معروف، 2012: 85).

ثالثًا: الجامعات الفلسطينية:

1.جامعة الأزهر بغزة:

أ.التأسيس:

جاءت جامعة الأزهر بغزة مؤسسةً للتعليم العالي، لتلبي طموحات الشعب الفلسطيني، ولتكون عنواناً لقدرة هذا الشعب على البذل والعطاء، وقد كان قرار سيادة الرئيس الشهيد ياسر عرفات رئيس دولة فلسطين بإنشاء هذه الجامعة هادفاً إلى غرس الشباب الفلسطيني في بلده، ومد جذوره فيها، وقد نمت هذه الجامعة نمواً سريعاً يستحق كل الإعجاب والتقدير (موقع الالكتروني: جامعة الأزهر بغزة: **خطأ! مرجع الارتباط التشعبي غير صحيح.**).

ب.تطور الجامعة:

بدأت جامعة الأزهر بكليتين فقط هما: كلية الشريعة والقانون (الحقوق الآن)، وكلية التربية، وفي العام 1992 تم إنشاء أربع كليات أخرى هي: (الصيدلة، الزراعة، العلوم، الآداب والعلوم الإنسانية)، تبعها إنشاء كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية.

وفي مرحلة أخرى من مراحل تطور الجامعة تم إنشاء كلية العلوم الطبية التطبيقية، تلبية لاحتياجات المجتمع الفلسطيني القادر على الخوض في مجال التخصصات العلمية الدقيقة، ثم تلا إنشاء هذه الكلية في العام 1999م الموافقة على إنشاء كلية طب فلسطين فرع جامعة الأزهر– غزة، لتكون أول كلية طب بشري في قطاع غزة

ج. الأهداف الاستراتيجية للجامعة:

- تطوير قدرات الطاقم الأكاديمي، والإداري، والعمليات الإدارية المساندة للبرامج التعليمية والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- تطوير البرامج الأكاديمية لتلبية احتياجات العمل الفلسطيني والعربي، من خلال خلق بيئة تعليمية ذات جودة عالية.
- المساهمة في تحسين مستوى المعرفة كأساس لصنع السياسات حول تطوير جامعة الأزهر والتنمية المستدامة للمجتمع الفلسطيني.
- ربط الجامعة بالمجتمع الفلسطيني، من خلال تقديم الخدمات الاستشارية، والتدريبية، والبحثية، والعمل التطوعي.
- تحسين العلاقات الدولية لجامعة الأزهر، وتعزيز قدراتها على الوصول إلى مصادر التمويل الفلسطينية، والعربية، والإسلامية، والدولية.

2.الجامعة الإسلامية بغزة:

تعد الجامعة الإسلامية بغزة مؤسسة أكاديمية مستقلة من مؤسسات التعليم العالي، تعمل بإشراف وزارة التربية والتعليم العالي، وهي عضو في: (اتحاد الجامعات العربية، ورابطة الجامعات الإسلامية، واتحاد الجامعات الإسلامية، ورابطة جامعات البحر الأبيض المتوسط، والاتحاد الدولي للجامعات، وتربطها علاقات تعاون بالكثير من الجامعات العربية والأجنبية).

توفر الجامعة لطلبتها جواً أكاديمياً ملتزماً بالقيم الإسلامية، ومراعياً لظروف الشعب الفلسطيني وتقاليده، وتضع كل الإمكانيات المتاحة لخدمة العملية التعليمية، وتهتم بالجانب التطبيقي اهتمامها بالجانب النظري، كما وتهتم بتوظيف وسائل التكنولوجيا المتوفرة في خدمة العملية التعليمية .

أ.رؤية الجامعة:

هي منارة علمية رائدة للمعرفة، والثقافة، وخدمة الإنسانية، لإحداث نهضة مجتمعية شاملة.

ب.رسالة الجامعة:

الجامعة الإسلامية مؤسسة أكاديمية تسعى للنهوض بالمستوى العلمي، والثقافي، والحضاري، وتعمل على مواكبة الاتجاهات الحديثة في التعليم العالي والتطور التكنولوجي، وتشجع البحث العلمي، وتساهم في بناء الأجيال، وتنمية المجتمع في إطار من القيم الإسلامية.

ج.غايات الجامعة:

- رفع مستوى البرامج التعليمية في الجامعة وفقاً لمعايير الجودة.
- الارتقاء بالبحث العلمي، ودعمه، واستثماره في اتجاه تحقيق التنمية المستدامة.
- تعزيز دور الجامعة في خدمة المجتمع وتنميته .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- ضبط ورفع كفاءة الأداء المؤسسي إدارياً وتقنياً.
- الارتقاء بالبيئة الجامعية، ومستوى الخدمات المقدمة للطلبة والعاملين.
- تدعيم علاقات الشراكة والتعاون مع المؤسسات المحلية، والإقليمية، والدولية.

د.البرامج والمناهج الدراسية:

تواكب الجامعة الحضارة العالمية، والعطاء الإنساني، والإنجازات العلمية والتكنولوجية، ومن أجل ذلك تسعى بشكل دائم لتحديث مناهجها، لمواكبة التطور العلمي الذي تشهده حقول المعرفة في كل مكان من العالم، وللجامعة الإسلامية ثقافة تدعو إلى الإبداع، والتطوير، والتنمية، والأخذ بسبل التقدم العالمية.

هـ.لغة التعليم:

تعنى الجامعة الإسلامية باللغة العربية الفصحى، وتوظيف استخدامها في الميادين العلمية، وتستخدم اللغة الإنجليزية في تدريس بعض التخصصات.

و.التبادل الأكاديمي:

تهتم الجامعة بالتعاون، وتبادل الخبرات، والأساتذة المتخصصين مع الجامعات الفلسطينية، والعربية، والإسلامية، والعالمية في مختلف مجالات العلوم والتكنولوجيا، وللجامعة علاقات وطيدة تربطها بالكثير من الجامعات، وتنظم علاقتها اتفاقيات تعاون وتوأمة مع عدد من الجامعات.

رابعا :نماذج دولية وإقليمية تناولت رأس المال الاجتماعي والتوجه الريادي:

تهدف التجارب الإقليمية والعالمية إلى تعزيز السلوك الريادي، وغرسه في نفوس الشباب والأطفال في سن مبكرة، لإنشاء أجيال لديها الرغبة في تحقيق التفوق والامتياز، من خلال تطبيق أفكار خلاقة تسعى إلى التحسين والتطوير المستمر، من خلال تعزيز الأنشطة والفعاليات الريادية، وطرح المساقات التعليمية، ومنح الجوائز الريادية التي تشجع على الاستمرار في الإبداع والابتكار مثل التجربة الأمريكية، وإنشاء البرامج في الريادة، ونشر وتعزيز ثقافة الريادة، وتعزيز الريادة العلمية ودعمها مثل التجربة البريطانية، وربط الجامعات بقطاع الأعمال مثل: التجربة اليابانية، وتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية مثل: التجربة المصرية، وهي تجربة ناجحة، ودعم الرياديين الشباب، ورعايتهم مثل التجربة الأردنية، وتفعيل دور القطاع الخاص، ودفع الشباب باتجاه العمل الحر: مثل التجربة الكويتية. (مبارك، 2011: 109).

وقد شهد رأس المال الاجتماعي والتوجه الريادي في الدول المختلفة – التي تتمتع بالمناخات الملائمة والاستقرار – تجارب ونجاحات كبيرة في مجال الأعمال الريادية، وربما تكون بعض الدول

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

العربية إحداها. وبغية الاستفادة من هذه التجارب فإننا سنتناول تجربة كل من دولة الإمارات العربية المتحدة ممثلةً بمؤسسة روّاد في إمارة الشارقة، والتجربة الهندية، والتجربة التونسية، والتجربة الأمريكية، حيث تقيم الولايات المتحدة الأمريكية أسبوع الريادة كل عام، بهدف تحفيز الشباب على ممارسة العمل الريادي من خلال العديد من الأنشطة والفعاليات مثل: (تمارين المحاكاة، وألعاب الإنترنت، ومسابقات خطة العمل، وبرنامج الضيف المحاضر، وورش العمل المختلفة، ومنتديات محلية لأنشطة الريادة، إضافة إلى تصميم مواقع تعليمية على الإنترنت)، تتيح التعرف إلى قدرات الطلاب، والتفاعل مع المعلمين المتخصصين لاستكشاف قدرات الطلبة الريادية ومهاراتهم، فضلاً عن المراكز الريادية المنتشرة حول الولايات المتحدة التي تقدم برامج تعليمية وتدريبية للأجيال الجديدة من الرياديين، وكذلك المساعدات للرجال والنساء في مجال تقنية المعلومات والاتصالات (Bygrave, 2003: 6).

وعلى الصعيد الإعلامي تقوم الحكومة الأمريكية بحملات إعلامية واسعة النطاق تتناول قصص النجاح الحقيقية لرواد الأعمال، بهدف تشجيع الشباب من مختلف الأعمار على الريادة والعمل الحر، لتنمية الاستعداد والتوجه الإيجابي نحو العمل الريادي، والمساهمة في حل مشكلة البطالة من خلال جعلها مسئولية كل فرد يتجه نحو العمل الريادي ويوظف الآخرين (مبارك، 2011: 112).

كما تقدم الجامعات الأمريكية برامج تعليمية متكاملة في تخصص الريادة من خلال برامج علمية متنوعة اتبعت خطاها العديد من الجامعات في جميع أنحاء العالم، وبصفة خاصة جامعة جنوب كاليفورنيا التي تعد أول جامعه تطرح أول برنامج علمي حديث ومتطور في ريادة الأعمال عام 1971، ثم تبعتها بقية الجامعات داخل أمريكا وخارجها، بل قامت هذه الجامعات بتنظيم مسابقات لتشجيع روح الريادة بين الطلاب، حيث يقدم معهد ماساتشوستس جائزة قيمتها خمسون ألف دولار أمريكي للباحثين والطلاب المتميزين في المشروعات الريادية، وتمنح جامعة يالِ جوائز تصل قيمتها إلى خمسين ألف دولار من خلال منافسات خطة مشروع على مستوى الجامعة، وتقدم هذه المنحة مبلغاً من المال للبدء بالمشروع، إضافة إلى النصح، والإرشاد، والمتابعة لرياديي الجامعة (حامد؛ وإرشيد، 2007: 4).

ث-النماذج الأجنبية :

1-التجربة البريطانية

اهتمت بريطانيا بالتعليم في مجال الريادة، وأنشأت برامج لتعليم الريادة في العديد من الجامعات البريطانية، مع التركيز على نقل المعرفة والتقنية بشكل خاص في جميع مراحل التعليم سواء العالي أو العام، بهدف تعزيز قدرات الطلاب في سن مبكرة على ممارسة العمل الريادي من خلال الإبداع والابتكار كوسائل تمنح القيمة الإضافية لهذا العمل؛ لتشجيع بدء وإنشاء المشروعات الريادية (Global Entrepreneurship Monitor, 2003: 3).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

كما أسست الحكومة البريطانية المجلس الوطني لخريجي الريادة؛ لتعزيز ثقافة الريادة في بريطانيا، وتعزيز الشراكة بين المجتمع الأكاديمي وقطاع الأعمال، وتضمين الريادة في التعليم الرسمي، بجانب عمل حملات توعية وطنية مستمرة لتعزيز مفهوم الريادة لدى الشباب، وجلب جيل جديد ملهم في الريادة والإبداع، وإشراك العديد من الرياديين في المدارس؛ لتعزيز التوجه الريادي لدى الطلبة (مبارك، 2011: 113).

وقد طورت بعض الجامعات البريطانية التعليم الريادي كجامعة شيفيلد التي جعلت تعليم الريادة برنامجاً دراسياً أساسياً ضمن برامجها الدراسية مع ربطه بموضوعات العلوم والهندسة، والعمل على نشر ثقافة الريادة من خلال الجوانب العلمية للبحث العلمي اللازم للحصول على المعرفة، وإنتاجها في المجالات كافة. (Final Proceedings,2006,:25)

2-التجربة اليابانية:

أجرت السلطات اليابانية عمليات إصلاح واسعة النطاق في النظام التعليمي، كما قامت الجامعات اليابانية بعقد تحالفات استراتيجية مع بعضها البعض، ومع قطاع الأعمال والإدارة. وقد أعطيت الجامعات الاستقلالية التامة دون أدنى تدخل من الأجهزة الحكومية؛ من أجل تحسين التقنية، وتطوير الموارد البشرية فيها، وتقليص الفجوة بين مخرجات الجامعات العلمية، والبحثية، واحتياجات سوق العمل، وربط الجامعات بقطاع الأعمال؛ لإتاحة إمكانية إنشاء منظمات أعمال ريادية جديدة لجيل الشباب، مع وضع معايير جديدة للنظام التعليمي؛ لتشجيع الابتكار والريادة (مبارك، 2011: 125).

ويعزى نجاح اليابان صناعياً واقتصادياً إلى التكامل المتجانس بين الصناعات الكبيرة والصغيرة، والمتوسطة، ودعم رجال الأعمال من خلال تيسير حصولهم على القروض، بالإضافة إلى إنشاء البنية الأساسية التي تدعم التنمية، فضلاً عن وضع الحكومة اليابانية لسياسة ثابته لدعم وتطوير الصناعات الصغيرة والمتوسطة، ومنحها قدرات تنافسية (حسن، 2011: 135).

كما عملت الحكومة اليابانية على دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة من خلال الدعم المالي المباشر من قبل المؤسسات المالية للدولة أو الاقتصاد المشترك، إضافة إلى قيامها بالتامين ضد الديون المعسرة، من خلال ضمان الدولة، وتغطية الخسائر التي تتعرض لها المؤسسات المالية عند عدم سداد المنشآت الصغيرة والمتوسطة للقروض التي تحصل عليها، وتوفير الدعم التسويقي، حيث توفر الحكومة اليابانية مشترياتها من الصناعات الصغيرة والمتوسطة سنوياً، مع الزام المنظمات الحكومية وشبه الحكومية بإتاحة الفرصة أمام هذه الصناعات كشرط للحصول على عقود ومناقصات حكومية (مخيمر؛ وعبد الحليم، 2010: 52).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

3-التجربة الهندية:

تمثلت التجربة الهندية في دعم المبادرة، والريادة، وتعزيزها في المشاريع الريادية على الصعيد الإداري، حيث يقوم المجلس الوطني بالعديد من المؤشرات على الصعيد الإداري، ويقدم المجلس خدمة التسجيل والترخيص لهذه المنشآت من خلال فروعه في الأقاليم، كما يقوم المجلس بدراسة العوامل المؤثرة على تطوير المنشآت، وإعادة النظر في سياسات الحكومة المركزية. وبرامجها فيما يتعلق بالتسجيل، والترخيص، والسياسات، والبرامج لهذه المنشآت، وتقديم التوصيات للحكومة المركزية، أما على الصعيد المالي والفني، فقد تمثلت التجربة الهندية في جملة السياسات والإجراءات الآتية:

إصدار قانون تنمية المنشآت الصغيرة في الهند رقم 27 لعام 2006م، وبموجبه تعمل الهيئات المختلفة في الهند على دعم المشروعات الصغيرة جداً، والصغيرة، والمتوسطة، وتشجيعها على تأسيس بنك تنمية الصناعات الهندية، لتقديم الحوافز المالية والقروض، لهذه المنشأة، إضافةً إلى تعزيز قدرتها على الاقتراض من البنوك التجارية، كما وضعت الحكومة برنامجاً لضمان القروض بالنسبة للمنشآت الناشئة بنسبة 75-80% في حال ملكية النساء للمشروع وفي إطار دعم الحكومة لهذه المنشآت تقوم الحكومة الهندية بالتخفيف من القواعد والشروط التمويلية التي تفرضها البنوك على قروض المؤسسات الإنتاجية الصغيرة، لتوفير المعدات المستوردة والمحلية (Abraham, George, 2002).

ج- النماذج العربية:

نماذج وتجارب إقليمية:

1-التجربة المصرية

اتجهت الجهود إلى اعتبار هذه المنشآت وسيلة لمواجهة مشكلة البطالة، ومكاناً لإعداد وتدريب القوى العاملة، وإكسابها الخبرات الفنية والإدارية اللازمة، فضلاً عن اعتبارها صناعات مغذية للمشروعات الكبيرة، لكن هذه الجهود والتوجهات لم تكف لتطور المشروعات الصغيرة والمتوسطة، بل واجهت أغلبها الإفلاس والانهيار، نتيجة عدم توافر المساندة الصادقة لتصل إلى تجربة قوية لها (حسن، 2011: 48).بالرغم من تلك الصعوبات، فإن المنشآت الصغيرة والمتوسطة في مصر قد هيمنت على القطاع الخاص بنسبة تتجاوز (93%) فضلاً عن توفير فرص عمل لثلثي قوة العمل في مصر، مما دفع الحكومة إلى دعم هذه المشروعات، وهذا يدل على نجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة في توفير فرص عمل (المبيريك، 2009: 289).

2-التجربة الأردنية:

حرصت الأردن على دعم وتشجيع المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال الاهتمام بالحاضنات التقنية كآليات لمساعدة رواد الأعمال الصغيرة والمتوسطة على تنفيذ مشروعاتهم، من خلال التركيز

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

على رفع كفاءتهم لتمكينهم من إدامة عمل المشروعات، واعتمادهم على أنفسهم، ومواصلة مسيرة نمو المشروع بنجاح بعد الخروج من الحاضنة، ومن ثم تعد حاضنات الأعمال في الأردن من أهم مدخلات نشر ودعم الصناعات الصغيرة والمتوسطة، وتفعيل دور المبدعين، والمبتكرين، والمستثمرين الصغار لتحويل أفكارهم الخلاقة إلى منتج ملموس، إضافة إلى احتضان خريجي المعاهد والجامعات لتنمية مهاراتهم وممتلكاتهم الفكرية، ليكونوا رواد أعمال فاعلين ومساهمين بشكل ملموس في توفير فرص عمل حقيقية تحد من مشكلة البطالة (حسن، 2011: 63).

وقد تم إنشاء مركز الملكة رانيا للريادة عام 2004 كمنظمة غير حكومية وغير ربحية لدعم النمو الاقتصادي، من خلال توفير الخدمات اللازمة لتنمية الريادة، وتسويق التقنية، وتوجيه جهود المركز نحو طلبة الجامعات، والباحثين، والمخترعين، وأصحاب المبادرات الشخصية؛ لتعزيز وبناء قدراتهم الشخصية، وتزويدهم بالاستشارات اللازمة لتطوير الروح الريادية من خلال برامج المركز، إضافة إلى انتشار حاضنات الأعمال التقنية في العديد من الجامعات الأردنية كجامعة اليرموك لخدمة الطلاب الرياديين، وفي الوقت نفسه تطوير قطاع تقنية المعلومات وحوسبة التعليم (مبارك، 2011: 10).

3-التجربة الكويتية:

سعت الحكومة الكويتية إلى دعم ريادة الأعمال في 18 ديسمبر عام 1996م من خلال تخصيص 100 مليون دينار كويتي لإنشاء "محفظة صندوق الاستثمار "وتأسيس الشركة الكويتية لدعم المنشآت الصغيرة التي عملت على تفعيل دور القطاع الخاص، ودفع الشباب الكويتي باتجاه العمل الحر، حيث مولت الحكومة (51) مشروعاً في مختلف القطاعات برؤوس أموال قدرها 10.5 مليون دينار كويتي، كما أصدرت الحكومة الكويتية قانوناً عام 1998 م حيث قضى بإنشاء محفظة مالية لدى بنك الكويت الصناعي بقيمة٥٠ مليون دينار لمدة (20) عاماً بهدف دعم وتمويل النشاط الحرفي والمشروعات الصغيرة، كما هدفت إلى تطوير القطاعات الاقتصادية المختلفة من خلال تشجيع المبادرات الفردية، وذوي الخبرة، والتخصصات المهنية لمزاوله الأعمال والمشروعات ذات الجدوى الاقتصادية والفائدة العامة (حسن، 2011: 189).

4-التجربة التونسية:

تمثلت التجربة التونسية في ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة في قيام وكالة تشجيع الاستثمار في تونس على تأسيس مكتب واحد لتقديم الخدمات الإدارية والقانونية للمشروعات الصغيرة ويهدف هذا المكتب إلى تشجيع الشركات والأفراد على تأسيس مشروعاتهم بشكل رسمي ومنظم، بحيث تتم الإجراءات في غضون 24 ساعة من تقديم الطلب، وانسجاماً مع ذلك فقد قامت الحكومة التونسية

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

بوضع استراتيجية هادفة إلى تشجيع الريادية في المشروعات الصغيرة أو المتوسطة تمثلت في السياسات الآتية:

أولاً: القوانين الخاصة بتقديم الحوافز للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، إذ اهتم القانون(76) لسنة 1981 م، والخاص بإنشاء الصندوق الوطني للنهوض بالصناعات التقليدية، والمهن الصغرى لتمويل المنشآت في هذه القطاعات، بهدف النهوض بالعمل المستقل، والتشجيع على تأسيس المؤسسات الصغرى، وتوسيعها

ثانياً: منح القروض لهذه المنشآت بفوائد بسيطة، حيث إن الصندوق يمنح المنتفع منحة استثمار تقدر بنسبة 6% من تكلفة المشروع مبدئياً، وترتفع هذه النسبة إلى 21% للمناطق التي يراد تشجيع هذه المشروعات فيها (أبو هنطش، وآخرون، 2009، 60)

تجربة دولة الإمارات العربية المتحدة:

أُنْشِئَتْ مؤسسة روّاد بغرض تقديم الدعم والمساندة، وتهيئة المناخ الملائم لإنشاء وتطوير المشاريع الصغيرة المتوسطة، وتوفير فرص التمويل المناسبة. وانسجاماً مع هذه الأهداف تعمل المؤسسة على إنشاء نوعين من الحاضنات وتطويرها.

الأول: حاضنات الأعمال للأنشطة التجارية والخدمية

الثاني: حاضنات الأعمال الصناعية، وبهذا فإن مؤسسة روّاد تسعى لإتاحة الفرصة لرياديّ الأعمال في المجالات كافة لبدء مشروعاتهم الخاصة، وتطويرها في بيئة تتسم بالتطوير، والتقنية العالية، وتوافر التسهيلات والإجراءات الملائمة لتطوير تلك المشاريع وتحسينها. (حسن، 2011: 200).

مؤسسة روّاد للأعمال الريادية في إمارة الشارقة :

وفي إطار دعم مؤسسة روّاد للأعمال الريادية في إمارة الشارقة، فإنها تقوم بتمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة في مجال الصناعة والخدمات بعد استيفائها الشروط المحددة على لائحة المؤسسة؛ لما تحمله هذه المشاريع الريادية من مزايا متنوعة تنسجم مع خطة التنمية الشاملة التي تنتهجها الإمارة لمواكبة المستجدات العالمية.

تقدم مؤسسة روّاد خطة تدريبية سنوية تتضمن العديد من الموضوعات التي تلبي احتياجات روّاد الأعمال في إنشاء مشروعاتهم، وإدارتها، وتنميتها، وتقوم بتنفيذ البرامج من خلال مجموعة من الخبراء المتخصصين من ذوي الكفاءة والخبرة العملية، ولديهم الإلمام التام والدراية الكاملة بطبيعة عمل المشاريع الصغيرة، وظروفها في دولة الإمارات.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وفي سبيل نقل الخبرات والمهارات تتعاون مؤسسة روّاد مع العديد من الجهات الدولية المتخصصة في تطوير المشاريع، وتدريب روّاد الأعمال، وتأهيلهم على افضل المهارات الإداري ومن أهداف المؤسسة روّاد الأعمال دعم أعمال المنشآت الفردية والشركات الصغيرة، والمتوسطة، ومساندتها، تهيئة المناخ التحفيزي للمشاريع الريادية الفردية والجماعية، وتقديم النصح والإرشاد لأصحابها، وتوفير الدعم المالي والفني، وتقديم خدمات تمويلية على أسس تنافسية، و توفير الحوافز التشجيعية للمواطنين، وحثهم على دخول مجالات الاستثمار الاقتصادية كافة، والمساهمة في رسم السياسة التنموية التي تساعد المؤسسة على تحقيق أهدافها، ودراسة التجارب المحلية والدولية الناجحة في تنمية المشاريع الريادية، واختيار ما يتناسب مع طبيعة المنشآت في الإدارة وظروفها. (مؤسسة الشارقة للمشاريع الريادية(مجلة رّواد الموقع الإلكتروني www. ruwad.Ae، 2018).

ت- النماذج الفلسطينية

ريادة الأعمال في فلسطين:

يتم رصد تقرير أنشطة الأعمال (2014) وهو استطلاع سنوي لمدى تيسير ممارسة الأعمال في مختلف أنحاء العالم -ارتفاعاً في وتيرة إصلاح أنظمة أنشطة الأعمال خلال العام الماضي في فلسطين، فقد ارتفع ترتيب فلسطين حسب تقرير (2014) إلى الدولة رقم (138) مقارنة مع (145) في تقرير العام الماضي (2013) ويغطي تقرير ممارسة أنشطة الأعمال (2014) وهو تقرير رئيسي تصدره مجموعة البنك الدولي. (189) اقتصاد دولة و(10) مجموعات من المؤشرات هي: بدء النشاط التجاري، واستصدار تراخيص البناء، وتوصيل الكهرباء، وتسجيل الملكية، ودفع الضرائب، والتجارة عبر الحدود، والحصول على الائتمان، وحماية المستثمرين، وإنفاذ العقود، وتسوية حالات الإعسار، ويدلل التقرير على سهولة إنشاء الأعمال، وحمايتها، وتشغيلها في المناطق التي تم إجراء الدراسة عليها (منتدى الأعمال الفلسطيني، 2014).

ويمكن القول إن التصورات هي عامل مهم وموثر، حيث تعكس هذه:

- امتلاك بعض الفرص الجيدة للبدء بمشاريع ريادية في الفترة القادمة.
- امتلاك المعرفة والمهارات المطلوبة.
- تغطية وسائل الإعلام للقصص الناجحة.
- عدم البدء بمشاريع ريادية بسبب الخوف من الفشل.

وتشير بيانات مسح الريادة لعام (2014) إلى أنها إيجابية باستثناء المكانة العالية التي يوليها الناس للرياديين، واحترام الناجحين منهم، ومع ذلك فإن الغالبية الساحقة من الشباب الفلسطيني ترى أن المجتمع يحترم رياديي الأعمال بنسبة 87.8 (مرصد الريادة العالمي، 2012).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وترى الباحثة أن العامل المشترك في جميع التجارب السابقة الذكر أنها سعت إلى القضاء على ظاهرة البطالة، بجانب دعم الاقتصاد الوطني، وإيجاد قوى عامله مبتكرة تسعى إلى التحسين المستمر للسلع والخدمات في إطار من التنافس المحمود، واتفقت فيما بينها على تعزيز ريادة الأعمال من خلال تشجيع ودعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة، ومن خلال توفير الدعم المالي عن طريق المؤسسات المالية، والبنوك، والصناديق، والمبادرات الشخصية من الحكومات والأفراد.

أما التجربة الأمريكية، والبريطانية، واليابانية فاعتمدت بشكل رئيسي على نشر ثقافة ريادة الأعمال عبر وسائل الإعلام، من خلال حملات إعلامية مكثفة، كما أنها تقوم بإقامة أسبوع ريادة كل عام، ومؤتمرات تتضمن أهم الإنجازات حول تطورات المشروعات الريادية، وحصر لأهم الجهود الريادية ومدى تطورها، كما أنها صممت مواقع تعليمية على الإنترنت تتيح اكتشاف قدرات ومهارات الطلاب الرياديين، وتتيح التواصل الفعال بين خبراء الريادة والرياديين، لتوجيههم والإشراف عليهم في بناء مشروعاتهم وتطويرها.

أما التجربة المصرية، والأردنية، والكويتية فقد أغفلت استخدام وسائل الإعلام في نشر ثقافة ريادة الأعمال، بل اقتصرت على المراكز المختصة بريادة الأعمال وحاضنات الأعمال في حين أنها اقتصرت على متابعة أخبار الإنجازات الريادية من خلال حاضنات الأعمال فقط، وعقد مؤتمرات وورش عمل لتفحص آخر إنجازات المشروعات الريادية، كما تعاني من ضعف التواصل بين الرياديين وخبراء الريادة، إضافة لمعاناتها من نقص عدد المراكز الريادية.

خامساً: معيقات ريادة الأعمال التي تواجه الشباب الفلسطيني

نظراً للظروف التي مر بها الاقتصاد الفلسطيني، والتي أشرنا إليها في أكثر من موقع في هذه الدراسة، فإنه لا يمكننا الحديث عن أنشطة ريادية متعددة ومتنوعة في الاقتصاد الفلسطيني، إذ تنحصر هذه الأنشطة في إطار المؤسسات الريادية التي ما زالت تعاني الكثير من المشاكل والمعوقات التي تختلف عن مشكلات مثيلاتها في الدول الأخرى نظراً للخصوصية الفلسطينية. ومن أجل تسليط الضوء على أبرز المعوقات التي تعترض الأنشطة الريادية في فلسطين، ينبغي التوقف عند أهم مؤشرات عمل المؤسسات الريادية والصعوبات التي تعاني منها، بهدف المساهمة في محاولة إيجاد بعض الحلول لها، وبالتالي توفير البيئة المناسبة للأنشطة والعمل الريادي في الأراضي الفلسطينية، حيث إن العمل الريادي في فلسطين ما زال يعاني الكثير من الإشكاليات المرتبطة بالجانب التشريعي، كغياب التشريعات الخاصة بالريادية، وضعف التشريعات التعليمية ذات العلاقة، وضعف الحوافز التشريعية المقدمة للعمل الريادي، وغيابها أحياناً، وكذلك غياب بعض القوانين التي قد يرتكز عليها مفهوم الريادية وتقادمها، وعدم استكمال القوانين الاقتصادية التي تتيح للقطاع الخاص فرصة الشراكة في إدارة الشأن العام الاقتصادي، وعدم ملاءمة التشريعات المالية الفلسطينية لفكرة تمويل

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المشاريع الريادية الصغيرة، وعدم اهتمام بعض التشريعات ذات العلاقة بالعمل الريادي (البرغوثي، 2009: 54).

المعوقات التي تواجه الأعمال والمشاريع الريادية:

وتتمثل المعوقات المتعلقة بالسياسات الإسرائيلية فيما يلي: (العودة، 2009: 135)

1- **المعوقات المتعلقة بالسياسات الإسرائيلية :** إن الانخفاض والتذبذب الملحوظ الذي طرأ على عدد المنشآت الصناعية بعد العام 1999م، أي خلال الفترة من 2000-2008م، يُعزى للسياسات والإجراءات الإسرائيلية التي طالت كثيرًا من المؤسسات الريادية الفلسطينية بالتدمير والإغلاق خلال انتفاضة الأقصى التي استمرت حوالي خمس سنوات 2000-2005م الأمر الذي ترتب عليه عزوف كثير من الاستثمارات في القطاع الصناعي الفلسطيني بمجمله.

2- **المعوقات في مجال الإدارة:** يعاني قطاع الصناعات الصغيرة في فلسطين من مشاكل إدارية تتمثل في انتقال ملكية المنشاة بشكل وراثي، وبالتالي افتقار كثير من أصحاب هذه المنشآت للقدرات الإدارية في مجال اتخاذ القرارات المناسبة، وتحمل المخاطر.

3- **معوقات الحصول على التكنولوجيا:** إن الحصول على التكنولوجيا الحديثة يُعدّ مشكلة ليس فقط أمام المشروعات فحسب، بل لدى القطاع الصناعي الفلسطيني برمته، حيث ما زالت المؤسسات الفلسطينية تستخدم آلات قديمة بسبب العراقيل التي يضعها الاحتلال أمام استيراد الآلات الحديثة.

4- **معوقات ضعف البنية التحتية:** لقد عانت المشروعات الفلسطينية من تدني خدمات البنية التحتية، أو عدم توافرها، شأنها في ذلك شأن القطاعات الاقتصادية والاجتماعية في المجتمع الفلسطيني كافة، ولا سيما خدمات الكهرباء، والمياه، والهاتف، وشبكات الصرف الصحي، وطرق المواصلات، الأمر الذي شكل عائقاً اضافياً أمام نموها وتطورها.

5- **معوقات الحصول على المواد الخام:** تُعدّ مشكلات الحصول على المواد الخام بالنسبة للصناعات الصغيرة الفلسطينية من أبرز المشكلات التي واجهتها وما زالت، فغالبية تلك المؤسسات تحصل على المواد الخام الضرورية من إسرائيل وبأسعار مرتفعة، وما يترتب على ذلك من ارتفاع كلفة المنتج لهذه المؤسسات، وإضعاف قدرته التنافسية. أما بالنسبة للمؤسسات التي تحصل على مستلزمات إنتاجها من الخارج ومن خلال إسرائيل فهي بدورها تعاني من كل ما يترتب على إجراءات الاستيراد من الخارج من معيقات .

6- **المعوقات في مجال التسويق:** وتتمثل في عدم قدرة كثير من الصناعات الفلسطينية الصغيرة من النفاذ للأسواق الخارجية، بسبب ما كانت تقوم عليه كثير من الصناعات الفلسطينية من العمل

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

على أساس التعاقد من الباطن، إذ أن حوالي(51%) من الصناعات الفلسطينية في شمال الضفة الغربية واجهوا صعوبات في مجال التسويق

7- **معوقات في التمويل:** يعدّ النقص في التمويل من أبرز العقبات التي تواجه المشاريع الصغيرة والريادية في فلسطين، إذ تشير بعض الدراسات بهذا الصدد إلى مجموعة من التحديات والصعوبات التي تواجه تمويل تلك المشاريع، وهي على النحو الآتي (عزت،2015: 98)

أ- **العوامل السياسية** أدى استمرار وتعثر مفاوضات السلام، واستمرار وجود الاحتلال إلى خلق الكثير من المشاكل التي تواجه المجتمع الفلسطيني بشكل عام والشباب بشكل خاص، فقد استهدف الاحتلال الشباب، وحدّ من حركتهم، ومارس العديد من الإجراءات القمعية بحقهم، مما أثر على المناخ الاستثماري والاقتصادي، ومنع الحكومة من تقديم الحوافز والدعم للرياديين، والمنشآت الصغيرة والمتوسطة.

ب-**العوامل الاجتماعية والثقافية:** تؤثر العوامل الاجتماعية والثقافية على الريادة في أوساط الشباب الفلسطيني، حيث تعد نظرة المجتمع إلى الريادة عاملاً مهماً في تشجيعها، ولكن الأهم هو الخوف من الفشل، حيث يشكل عائقا أمام الشباب، حيث إنه بحسب الثقافة الفلسطينية يعد الفشل في أمر ما سواءً أكان دراسياً، أم عمليًا أمراً غير مقبول.

ت-**حواجز السوق والمنافسة:** حيث إن السوق الفلسطيني ضيق، ويعتمد بشكل كبير على الواردات ذات الأسعار التنافسية، وهذا بالضرورة يقلل من فرص الشركات الناشئة والصغيرة، حيث إن المؤسسات التي تشغل من عامل واحد إلى أربعة عمال يمكن تصنيفها على أنها منشآت صغيرة الحجم جداً، وأنها تشكل نسبة عالية من المؤسسات الفلسطينية، ولكنها في الوقت ذاته تعاني من الضعف البنيوي الذي اتضح لنا من خلال الاستعراض أعلاه لأبرز مؤشرات أدائها، مع ضرورة التنويه إلى تردي وضع هذه المؤسسات في قطاع غزة؛ لأسباب تتعلق بالحصار المستمر المفروض على القطاع (عبد الكريم، 2011: 47).

وترى الباحثة أن المشروعات الريادية في الأراضي الفلسطينية تعاني من العديد من المشكلات والمعوقات التي تعترض نموها وتطورها، كمحدودية رأس المال المستثمر، وارتفاع التكاليف الإنتاجية في الأراضي الفلسطينية، واعتماد تلك المشروعات على التمويل الذاتي المحدود، وصعوبة حصولها على قروض ميسرة من المصارف العاملة في الأراضي الفلسطينية. ومن أبرز المعوقات التي تعترض المشاريع الريادية الفلسطينية عدم تطبيق الأساليب الإدارية الحديثة، واعتمادها على الخبرات العائلية الموروثة، واستخدام الأيدي العاملة غير المدربة والمؤهلة، والأساليب التكنولوجية القديمة، مما ينعكس على مستويات الطاقة الإنتاجية للمشروعات المحلية، وعدم تحقيق أي وفورات اقتصادية، وبالتالي رفع تكاليف منتجاتها أخيراً، حيث إن تردي الظروف السياسية والاقتصادية في الأراضي الفلسطينية لا يؤدي إلى غياب الخطط الاقتصادية الواضحة فحسب، بل يعمل على إضعاف الرؤية المستقبلية لدى أصحاب المشروعات الريادية، وانسداد الآفاق أمام تلك المشروعات.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الثالث

الدراسات السابقة

مقدمة.

أولاً: الدراسات التي تناولت رأس المال الاجتماعي.

ثانياً: الدراسات التي تناولت التوجه الريادي.

ثالثا: الدراسات التي تناولت رأس المال الاجتماعي والتوجه الريادي.

رابعا: التعليق على الدراسات السابقة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الثالث

الدراسات السابقة

مقدمة:

تعد الدراسات السابقة الركيزة الأساسية التي تعتمد عليها الباحثة حول موضوع البحث، خاصة وأن مفهوم التوجه الريادي يعد من المفاهيم الإدارية الحديثة التي ظهرت خلال السنوات الأخيرة، فعلى الرغم من كثرة الدراسات التي تناولت موضوع رأس المال الاجتماعي بصفة عامة، فإن الدراسات التي تناولت رأس المال الاجتماعي والتوجه الريادي من الموضوعات التي يندر البحث فيها، خاصةً في البيئة العربية (حسب اطلاع الباحثة).

وتم عرض بعض الدراسات والبحوث العربية والأجنبية التي ركزت على رأس المال الاجتماعي، والتوجه الريادي؛ بهدف الوقوف على أهم المشكلات والقضايا التي تناولتها تلك الدراسات، والتعرف إلى الأساليب والإجراءات التي اتبعتها، والنتائج التي توصلت إليها.

لذلك تم توزيعها وتصنيفها إلى ثلاثة محاور أساسية يشتمل كل منها على عنوان الدراسة، والأهداف المقصودة، والنتائج التي توصلت إليها تلك الدراسات، من أجل الاستفادة منها، وتناولها وفقاً للتدرج التاريخي من الأحدث إلى الأقدم سواء أكانت عربية أو أجنبية، كما يلي:

- **المحور الأول:** الدراسات التي تناولت رأس المال الاجتماعي.
- **المحور الثاني:** الدراسات التي تناولت التوجه الريادي.
- **المحور الثالث:** الدراسات التي تناولت رأس المال الاجتماعي والتوجه الريادي.
- التعليق على الدراسات السابقة

المحور الأول: الدراسات التي تناولت رأس المال الاجتماعي:

أ- الدراسات العربية:

1-دراسة (بلحنافي، 2017) بعنوان: إشكالية رأس المال الاجتماعي بين المفهوم والقياس فى الجزائر

أهداف الدراسة:

التعرف على رأس المال الاجتماعي من خلال الأبعاد التالية: (الترابط الاجتماعي، والمنظمات الرسمية وغير الرسمية، وحسن الجوار، والصداقة، والعلاقات الأسرية)، وغيرها من المعايير التي تمنع المجتمع من الانهيار.

منهج الدراسة: استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

أداة الدراسة :استخدم الباحث استبانة لقياس رأس المال الاجتماعي، والمعتمدة في جميع الدول وفي كل الأوقات، واعتمدت الدراسة على إبراز المؤشرات، وهي مؤشر الجماعات والشبكات، مثل: مؤشر الثقة والتضامن، ومؤشر العمل الجماعي والتعاون، ومؤشر المعلومة والاتصال، ومؤشر الترابط الاجتماعي والاندماج، ومؤشر مشاركة السلطة والعمل السياسي

مجتمع الدراسة وعينتها : هي المؤسسات الحكومية وعددها (105) موظفاً

نتائج الدراسة: بينت الدراسة أنه لا يوجد طريقة واضحة لقياس رأس المال الاجتماعي، والمعتمدة في جميع الدول وفي كل الأوقات، فالطريقة السهلة لقياس رأس المال الاجتماعي هي عن طريق الاستبيانات كما وضعها البنك الدولي وهذا الاستبيان أو هذه الأسئلة هي قابلة للتصحيح والتعديل حسب مكان وزمان وثقافة الدراسة.

2-دراسة (فوزى، 2017)، بعنوان: كيف يصبح رأس المال الاجتماعي رصيداً مضافا للمواطنة فى مصر

أ- **أهم أهداف الدراسة:**

ب- التعرف على رأس المال الاجتماعي، حيث إنه رصيد مضاف للمواطنة.

ت- منهج الدراسة:

ث- اعتمد الباحث المنهج الوصفي التحليلي.

ج- **أداة الدراسة:** تم إعداد أداة للدراسة اشتملت على أكثر من محور لرأس المال الاجتماعي.

ح- عينة الدراسة ومجتمعها: تكونت عينة الدراسة من المتطوعين في مشروعات التنمية وعددهم (201) موظفاً.

خ- أهم نتائج الدراسة:

- يرتبط رأس المال الاجتماعي بمستوى التماسك والثقة في المجتمع.
- يرتبط رأس المال الاجتماعي بمستوى المشاركة في المجتمع (الانخراط الجماعي في مشروعات التنمية، والتغيير الاجتماعي).
- الفعل الجماعي الواعي المنظم في مواجهة الأحاسيس والمشاعر الوقتية.

4-دراسة (طيبي، 2017)، بعنوان: أثر رأس المال الاجتماعي على تفعيل التشارك المعرفي من وجهة نظر عمال مؤسسة الإسمنت ومشتقاته بسعيدة.

أ. أهم أهداف الدراسة:

التعرف على أثر رأس المال الاجتماعي على تفعيل التشارك المعرفي من وجهة نظر عمال مؤسسة الإسمنت ومشتقاته بسعيدة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ب. **منهج الدراسة:**

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي.

أداة الدراسة: تصميم استبانة لجمع البيانات من عينة الدراسة

ت. عينة الدراسة ومجتمعها: ، والتي تكونت من (20) من **عمال مؤسسة الإسمنت ومشتقاته بسعيدة**

ث. أهم نتائج الدراسة:

وجود أثر إيجابي بين أبعاد رأس المال الاجتماعي بشكل منفرد مع التشارك المعرفي.

5-دراسة (حسن، 2011)، بعنوان: قيم رأس المال الاجتماعي وتطوير خدمات الرعاية الاجتماعية بالمجتمعات العمرانية الجديدة: دراسة مطبقة على مدينة أسيوط الجديدة.

أ- أهم أهداف الدراسة:

التعرف على قيم رأس المال الاجتماعي في تطوير خدمات الرعاية الاجتماعية بالمجتمعات العمرانية الجديدة في مدينة أسيوط الجديدة.

ب-منهج الدراسة:

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي.

ت.أداة الدراسة: تم إعداد استمارة لأرباب الأسر في قيم رأس المال الاجتماعي وتطوير خدمات الرعاية الاجتماعية بالمجتمعات العمرانية الجديدة

ث.عينة الدراسة ومجتمعها: وزعت الاستبانة على أرباب الأسر وعددهم (362) في المجتمعات العمرانية الجديدة في مدينة أسيوط الجديدة

ج.أهم نتائج الدراسة:

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية بين الثقة المتبادلة وتطوير خدمات الرعاية الاجتماعية بالمجتمعات العمرانية الجديدة.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية بين المشاركة المدنية وتطوير خدمات الرعاية الاجتماعية بالمجتمعات العمرانية الجديدة.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية بين القيم الاجتماعية وتطوير خدمات الرعاية الاجتماعية بالمجتمعات العمرانية الجديدة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

6-دراسة (أحمد، 2016)، بعنوان: رأس المال الاجتماعي وأثره في نظم إدارة المعرفة: دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في جامعة النهرين بالسودان

أ- **أهم أهداف الدراسة:**

الكشف عن أثر عناصر رأس المال الاجتماعي، وعلاقتها بالروابط التالية، مثل: العلاقات، والإدراك، والهيكل في تنظيم وإدارة المعرفة في جامعة النهرين.

ب- **منهج الدراسة:** تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي

اداة الدراسة : تم تطوير استبانة **على عينة من** من الموظفين الإداريين، والفنيين في جامعة النهرين

ت- **عينة الدراسة ومجتمعها:** وزعت على عينة بلغت (40) فرداً، واستعيد منها (31) استبانة صالحة للتحليل، وبهدف معالجة البيانات استعملت مجموعة من الأساليب الإحصائية.

ث- **أهم نتائج الدراسة:**

- وجود علاقة ارتباط وأثر معنوي لرأس المال الاجتماعي في نظم إدارة المعرفة.
- تعزيز العلاقة بين العاملين فكريا واجتماعيا لدعم نظم إدارة المعرفة، وتطوير مستوى نظم إدارة المعرفة من خلال إقامة الدورات التدريبية لتحسين أداء العمل.

7-دراسة (بدراوي، 2015)، بعنوان: العلاقة بين رأس المال الاجتماعي والأداء التنظيمي: دراسة ميدانية في شركة الحفر العراقية في البصرة.

أ- **أهم أهداف الدراسة:**

- التعرف على العلاقة بين رأس المال الاجتماعي والأداء التنظيمي في شركة الحفر العراقية في البصرة.
- اعتمدت الدراسة على أبعاد الزمالة، والثقة، والتعاون، والتكافل، والاستغراق باعتباره متغيراً رئيسياً ومؤثراً في الأداء التنظيمي، وباعتباره متغيراً معتمداً، وتم تحديد متغيرات رئيسية تمثلت في الفاعلية، والكفاءة، والتطوير، والرضا، والإبداع، والجودة.

ب- **منهج الدراسة:** أجريت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي

ت.أداه الدراسة :واستخدمت استبانة كأداة رئيسية في جمع البيانات والمعلومات، وباستخدام مقياس الخماسي

ث.عينة الدراسة ومجتمعها: تكونت عينة الدراسة من مديري الإدارات الوسطى وعددها (70) فردًا من شركة الحفر العراقية في البصرة؛ لأهميتها في الاقتصاد العراقي، لان النفط هو المصدر الرئيسي للدخل القومي.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ج.أهم نتائج الدراسة:

إن رأس المال الاجتماعي بكل أبعاده: (الزمالة، الثقة، التعاون، والتكافل، والاستغراق) له دور مهم في تقديم الدعم اللازم في الشركة لتحسين الأداء.

8- دراسة (العبادي، 2014)، بعنوان: العلاقة بين رأس المال البشري ورأس المال الاجتماعي: بحث استطلاعي لآراء عينة من المدرسين في جامعة الكوفة.

أ. أهم أهداف الدراسة:

تسليط الضوء وبشكل أساسي على تشخيص واقع تأثير رأس المال البشري في رأس المال الاجتماعي، والذي بدوره سيسهم في توجيه القيادات الإدارية في جامعة الكوفة في تلمس مواطن القوة والضعف في أدائها بما يتعلق بمتغيرات البحث.

ب. منهج الدراسة:

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي.

ت.أداة الدراسة : عمل استبانه وزعت على أعضاء الهيئة التدريسية في جامعة الكوفة في (19) كلية.

ث.عينة الدراسة ومجتمعها: شملت (317) شخصًا من أعضاء الهيئة التدريسية في جامعة الكوفة في (19) كلية.

ج.أهم نتائج الدراسة:

يوجد إدراك واضح نحو الأبعاد الأساسية لرأس المال البشري من وجهة نظر أعضاء الهيئة التدريسية، والمتمثلة في أفراد العينة نحو الاهتمام بالدرجة الأولى بتوسع حالة الوعي المعرفي، من خلال الاهتمام بقراءة كل ما هو جديد من أبحاث علمية، ودوريات منشورة؛ بغرض زيادة المعرفة، ومن ثم الاهتمام بقدراتهم الشخصية، والعمل على تطويرها، وبعد ذلك الاهتمام بالمهارات التي يمتلكونها بغرض تسخيرها لخدمة الجامعة وكلياتها.

9-دراسة (عودة، 2014)، بعنوان: دور رأس المال الاجتماعي في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة تطبيقية على عينة من المصارف التجارية في بغداد.

أ. **أهم أهداف الدراسة:** التعرف على دور رأس المال الاجتماعي في تحقيق الميزة التنافسية في المصارف الأهلية في: محافظة بغداد.

ب.منهج الدراسة: تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي.

ت.أداة الدراسة : وقد استخدمت استمارة الاستبيان كأداة رئيسة لجمع البيانات، وتم الاعتماد على مقاييس مستخدمة في دراسات عربية لتمثل أبعاد رأس المال الاجتماعي وهي: البعد الإدراكي، والبعد الهيكلي، والبعد العلاقاتي. ونظراW لاهتمام المنظمات بتحقيق الميزة التنافسية، دعت الحاجة إلى الاهتمام، وهو هدف تسعى المنظمات لتحقيق الأداء العالي لقياس الميزة التنافسية،.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ث.عينة الدراسة ومجتمعها: وزع الباحث استمارة الاستبيان على (4) مصارف، تم اختيار(50) موظفًا منها لتكون عينة البحث، ولتحقيق هدف البحث. ومن خلال الاطلاع على البحوث والدراسات الأجنبية اعتمد الباحث على مقاييس عالمية لقياس متغيرات الدراسة .

ج.أهم نتائج الدراسة : يعزز رأس المال الاجتماعي بشكل كبير خلق بيئة عمل تهتم بالجوانب الاجتماعية لتحقيق الميزة التنافسية.

10-دراسة (عبد المولي، 2014)، بعنوان: رأس المال الاجتماعي وإعادة توزيع الدخل فى مصر

أ- **أهم أهداف الدراسة:**

- تقييم دور رأس المال الاجتماعي في تقليل التفاوت، ودعم الفقراء، وتحليل محددات اللجوء إلى رأس المال الاجتماعي.
- تقييم علاقة رأس المال الاجتماعي بالآليات الرسمية، لإعادة التوزيع البديلة أو المكملة، وتحديد أهم الفاعلين في هذا الصدد.
- تحليل محددات الميل إلى المساهمة في دعم رأس المال الاجتماعي، وتحديد عدد من الإجراءات المطلوبة لتحفيز هذا الدور في مصر.

ب- **منهج الدراسة:** استخدمت الباحثة منهج التحليل المقارن، وتحليل الانحدار اللوجستي، لتقييم دور رأس المال الاجتماعي، ومدى كونه آلية بديلة أو مكملة.

ت- **اداه الدراسة : استمارة وزعت على** (208) على الاسر المصرية فى محافظة القاهرة

ث- **عينة الدراسة ومجتمعها:** اشتملت العينة على أرباب العمل، وعددهم (208) على الاسر المصرية فى محافظة القاهرة

ج- **أهم نتائج الدراسة:**

- إن الانتفاع برأس المال الاجتماعي يتوقف على تقييم الأسرة لوضعها، وليس على دخلها، على النقيض من التحويلات الحكومية التي يعتمد الانتفاع بها على تحقيق شروط ترتبط بالدخل.
- إن أهم محددات رأس المال الاجتماعي هي على الترتيب: (الحالة العلمية، والتقييم الذاتي للفقر، ونوع رب الأسرة، وعمره، ومستواه التعليمي، وحالته الزواجية، والعيش في الريف أو الحضر).

11-دراسة (عبد الحميد، 2012)، بعنوان: دور منظمات المجتمع المدني في تكوين رأس المال الاجتماعي- دراسة حالة الجمعيات الأهلية بالقاهرة

أ- **أهم أهداف الدراسة:**

- التعرف على دور منظمات المجتمع المدني في تكوين رأس المال الاجتماعي.
- معرفة العلاقة بين المجتمع المدني ورأس المال الاجتماعي في المجتمع

ب- **منهج الدراسة:**

استخدمت الباحثة دراسة الحالة من خلال دراسة الجمعيات الأهلية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ت.أداة الدراسة : استعانت الباحثة بثلاث أدوات وهي: أدوات التحليل الكيفي لثلاث جمعيات أهلية استهدفتها من خلال المقابلة المعمقة، والملاحظة البسيطة، والملاحظة بالمشاركة

ث.عينة الدراسة ومجتمعها:

وزعت على عينة (205) من العاملين في الجمعيات الأهلية.

ج. أهم نتائج الدراسة:

- غياب المشاركة الحقيقية داخل الجمعيات، بسبب القيود القانونية والإدارية التي تفرضها الدولة على عمل الجمعيات الأهلية.
- نقص الوعي لدى العاملين في الجمعيات الأهلية لطبيعة العمل التطوعي وأهدافه، كونهم يعملون بدون أجر.
- غياب التفاعل بين الجمعية والمجتمع المستفيد، حيث لا يوجد شكل أو نمط محدد لرأس المال الاجتماعي.

ثانيا : الدراسات الفلسطينية المحلية

دراسة (الكفارنة، 2015)، بعنوان: دور الجمعيات الأهلية في بناء رأس المال الاجتماعي في دولة فلسطين: دراسة تطبيقية على اتحاد لجان العمل الزراعي في قطاع غزة في الفترة من 2001-2014.

أ. أهم أهداف الدراسة:

- التعرف إلى دور الجمعيات الأهلية في بناء رأس المال الاجتماعي.
- معرفة مدى تطبيقها لمعايير الشفافية والنزاهة في بناء رأس المال الاجتماعي والاستفادة من الموارد والمشاريع المتاحة لها بعدالة.

ب. منهج الدراسة:

اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي.

ت.أداة الدراسة : تم تطبيق استبانة على اتحاد العمل الزراعي .

ث.عينة الدراسة ومجتمعها: اشتملت على الأسر الفقيرة المستهدفة في التمكين الاقتصادي وعددهم (200) أسرة.

ج.أهم نتائج الدراسة:

- مساهمة رأس المال الاجتماعي بشكل كبير في الاهتمام بالبعد المجتمعي التعاوني، وإشراك الفئات المجتمعية في تحديد أولويات ومتابعة تنفيذها، لتشكل عاملاً حاسماً في نجاح البرامج للمؤسسة وتعظيم منجزاتها.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- تحديد الخصائص الاجتماعية، والاقتصادية، والديموغرافية للأسر الفقيرة المستهدفة في التمكين الاقتصادي في محاولة لفهم كامل احتياجات الفئة المستهدفة، وربطها ببرامج مصممة لمكافحة الفقر بفاعلية.

- **دراسة (نصر، 2012)، بعنوان: المؤسسات الشبابية في الأراضي الفلسطينية ورأس المال الاجتماعي.**

أ. أهم أهداف الدراسة:

- تطوير سياسات للنهوض بدور مؤسسات وشبكات الشباب الفعلية منها والافتراضية في خلق رأس مال اجتماعي تمكيني.
- تطوير الثقة بالنفس، والمجموعة، والمؤسسة، وتطوير القيم والسلوكيات الإيجابية.
- تعزيز التماسك الاجتماعي والتضامن والعمل التطوعي.

ب- منهج الدراسة:

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، بالإضافة إلى الأسلوب الكمي الممثل في البحث الميداني.

ت.أداة الدراسة : استبانة وزعت على الشباب لدي المؤسسات الشبابية في الأراضي الفلسطينية

ث.عينة الدراسة ومجتمعها: شملت على عينة من الشباب لدي المؤسسات الشبابية وعددهم (178).

ج.أهم نتائج الدراسة:

- تمكين الشباب في كافة المجالات الشخصية والمهنية بالتركيز على البعد الجغرافي لهم.
- تأثر أداء المؤسسات الشبابية بالإطار المجتمعي العام الذي تعمل فيه القرية أو المخيم، أو الحي، وبتقاطعاته الثقافية والاجتماعية، ويتأثر- أيضاً- بالظروف العامة القائمة على مستوى الأراضي الفلسطينية المحتلة.
- تأثر أداء المؤسسة الشبابية بعوامل ذاتية تتعلق بالبنية الإدارية للمؤسسة وآليات العمل والمتابعة القائمة فيها

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ثالثا: الدراسات الأجنبية:

- **Study Al-Dujaili M (2016) Social Capital and Wages**

بعنوان: رأس المال الاجتماعي والأجور.

أ- أهم أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة إلى التعامل مع بعض الصعوبات التي واجهتها الدراسات السابقة بشأن العودة إلى رأس المال الاجتماعي، والاستفادة من الطبيعة الطولية.

ب. **منهج الدراسة:** استخدم الباحث المسح الطولي للمهاجرين إلى كندا.

ت.أداة الدراسة : فقد اخذت الدراسة بعين الاعتبار عدم التجانس الفردي غير المدقق باستخدام نماذج بيانات اللوحة، والآثار العشوائية، والآثار الثابتة

ث.عينة ومجتمع الدراسة : وزعت على (108) من للمهاجرين إلى كندا.

ج.أهم نتائج الدراسة:

1- أن رأس المال الاجتماعي يضيف إلى رأس المال البشري، حيث له آثار مهمة على أجور خلال السنوات الأولى في كندا، كما أن هناك علاقات قوية مثل: الأسرة، والشبكات، والأصدقاء، حيث تهيمن على علاقات ضعيفة مثل: المنظمات في مساعدة المهاجرين للحصول على وظائف أفضل من حيث ارتفاع الأجور خلال السنوات الأربع الأولى في كندا، وينطبق هذا بصفة خاصة على المحرومين فيما يتعلق برأس المال البشري.

2- أظهرت الدراسة أن التنوع العرقي لشبكة مكان العمل هو الأكثر، وهو عامل مؤثر في رأس المال الاجتماعي، حيث يؤثر على أجور المهاجرين من الذكور والإناث على حد سواء.

- **Mathew Morris (2015) Social capital and poverty in India" study**

بعنوان: رأس المال الاجتماعي والفقر في الهند.

أ- أهم أهداف الدراسة:

- التعرف على تأثير رأس المال الاجتماعي على الفقر.
- معرفة ما إذا كان رأس المال الاجتماعي له مردود اقتصادي أم لا.

ب- **منهجية الدراسة:** استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي

ت- **أداة الدراسة** : حيث تم بناء استمارة من خلال نموذج اقتصادي قياسي من الفقر الذي لا يجسد آثار رأس المال المادي والبشري، وكان رأس المال الاجتماعي عاملاً محدداً للفقر.

ث- **عينة الدراسة ومجتمعها:** وزعت الاستمارة على عدد من (205) من الاسر الفقرة فى الهند .

ج- **أهم نتائج الدراسة**

- رأس المال الاجتماعي له مردود اقتصادي، وخاصة في مشروعات التنمية المحلية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- وأنه وسيلة من أجل الحماية الاجتماعية.
- أن الهبات الخارجية أو التمويل الخارجي الموجه لرأس المال الاجتماعي لم يؤثر على مقدرة الدولة في الحد من الفقر.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت التوجه الريادي:

اولا : الدراسات العربية:

1-دراسة (متعب، وآخرون، 2017)، بعنوان: دور التوجه الريادي في إصلاح أدوار الجامعات العراقية ووظائفها: دراسة تحليلية لآراء عينة من القيادات الجامعية في جامعة القادسية فى العراق

أ- أهم أهداف الدراسة

التعرف على دور التوجه الريادي بأبعاده المتمثلة بالإبداعية، والاستباقية، وتقبل المخاطرة في إصلاح الأدوار الرئيسية للجامعة المتمثلة بإصلاح العملية التعليمية، وإصلاح وظيفية البحث العلمي، وإصلاح وظيفية خدمة المجتمع.

ب- منهج الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي.

ت- أداة الدراسة: وزعت استبانة على (50) القيادات الجامعية في جامعة القادسية، حيث بلغ عددهم (50) عميداً ورئيس قسم.

ث- عينة الدراسة طبقت على عينه من القيادات الجامعية في جامعة القادسية، حيث بلغ عددهم (50) عميداً ورئيس قسم.

ج- أهم نتائج الدراسة:

تبني القيادات الجامعية لمدخل التوجه الريادي، حيث يوفر فرصة لتوفير، وتحسين، وإصلاح الأدوار والوظائف الرئيسية للجامعات.

2-دراسة (العزاوي؛ ومحسن، 2017)، بعنوان: التوجه الريادي وتأثيره في التميز التنظيمي بحث ميداني على عدد من كليات جامعة بغداد.

أ. أهم أهداف الدراسة

تشخيص وتفسير طبيعة علاقات الارتباط والتأثير بين التوجه الريادي والتميز التنظيمي في القطاع التعليمي.

ب. منهج الدراسة: تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي.

ت. **أداة الدراسة** :وزعت على من خلال أسلوب المقابلة موزعين على العميد، ومعاون العميد، ورئيس القسم

ث. **عينة الدراسة ومجتمعها:** اشتملت العينة على (12) كلية من كليات جامعة بغداد، وطبق البحث على عينة مكونة من (115) فردًا موزعين على العميد، ومعاون العميد، ورئيس القسم، وتم

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الاعتماد في البحث على الاستبانة كأداة رئيسية للقياس وجمع البيانات، وتضمن (50) سؤالًا عن أسلوب المقابلة.

ج. أهم نتائج الدراسة:

- وجود علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين التوجه الريادي والتميز التنظيمي.
- وجود تأثير ذو دلالة معنوية للتوجه الريادي في التميز.

3-دراسة (النعيمي؛ وآخرون، 2016)، بعنوان: أثر العلاقة بين التوجه الريادي التدريجي والجذري على الفعالية التنظيمية للجامعات الخاصة الأردنية بمدينة عمان.

أ. أهم أهداف الدراسة:

- تحديد أثر العلاقة التشابكية بين التوجه الريادي التدريجي بمتغيراته والتوجه الريادي الإبداعي.

ب. منهج الدراسة: وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، لجمع البيانات، وتحليلها، واختبار الفرضيات.

ت. أداة الدراسة : خلال استبانة استخدمت أداة رئيسة لجمع المعلومات، طُوّرت على أيدي نخبة من الباحثين والكُتاّب في مجال متغيرات الدراسة.

ث. عينة الدراسة ومجتمعها: اشتملت عينة الدراسة على الجامعات الخاصة في مدينة عمان، والبالغ عددها (7) جامعات، وقد تكونت وحدة المعاينة والتحليل من القيادات الجامعية العليا في تلك الجامعات ممثلة برؤساء الجامعات، رؤساء مجالس الأمناء، وأعضاء مجالس الأمناء، ونواب الرئيس، والعمداء، والبالغ عددهم (151) مفردة، والتي تكونت من (50) فقرة.

ج. أهم نتائج الدراسة:

- وجود تأثير ذو دلالة إحصائية للتوجه الريادي التدريجي والجذري بأبعادهما على الفعالية التنظيمية للجامعات الخاصة الأردنية بمدينة عمان.
- وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات المستقلة والتوجه الريادي التدريجي عند مستوى دلالة 5% بأبعاده، والتوجه الريادي الجذري بأبعاده، والمتغير التابع والفعالية التنظيمية بأبعادها في الجامعات الخاصة الأردنية.
- وجود أثر ذو دلالة إحصائية للعلاقة التشابكية بمدينة عمان عند مستوى دلالة 5% والتوجه الريادي التدريجي بأبعاده، والتوجه الريادي الجذري بأبعاده على الفعالية التنظيمية للجامعات الخاصة الأردنية بمدينة عمان عند مستوى دلالة 5%.
- إن الريادة مفهوم أساسي في أدبيات الإدارة الاستراتيجية، وهدفها تحقيق مخرجات مرغوب فيها على مستوى المؤسسة، كما أن الريادة تتضمن الأنشطة التي تعتمدها منظمات الأعمال، لبناء المركز المناسب في السوق، وخلق الفرص، واستثمار الموارد القيمة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

4-دراسة (جلاب، 2013)، بعنوان: العلاقة بين التوجه الريادي والريادة المستدامة: بحث ميداني على عينة من المنظمات الصغيرة والمتوسطة الحجم في مدينة الديواني بالعراق

أ. **أهم أهداف الدراسة**

التعرف على طبيعة العلاقة بين التوجه الريادي(الإبداعية، وتبني المخاطرة، والاستباقية)، والريادة المستدامة: (الريادة الاجتماعية، الريادة البيئية، الريادة الاقتصادية).

ب. **منهج الدراسة**، تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي.

ت. **أداة الدراسة** : استخدمت استبانة على أصحاب المشاريع المتوسطة والصغيرة الحجم في مركز مدينة الديوانية

ث. **عينة الدراسة ومجتمعها**: تم توزيع (178) استبانة على أصحاب المشاريع المتوسطة والصغيرة الحجم في مركز مدينة الديوانية.

ج. **أهم نتائج الدراسة**:

ضرورة إعطاء أنشطة البحث والتطوير المزيد من الاهتمام، والعمل على تصميم النظم الإدارية بطريقة تزيد من مستوى الإبداع في المنظمات.

5-دراسة (ربى، وآخرون، 2013)، بعنوان: المرونة الاستراتيجية كمتغير وسيط في تعزيز أثر التوجه الريادي الاستباقي على الإبداع التكنولوجي التدريجي: دراسة اختبارية على الخطوط الجوية الملكية الأردنية.

أ. **أهم أهداف الدراسة:**

التعرف إلى أثر التوجه الريادي الاستباقي على الإبداع التكنولوجي التدريجي في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية بوجود المرونة الاستراتيجية المتضمنة مرونة الموارد، ومرونة القدرات.

ب. **منهج الدراسة:** استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي.

ت. **أداة الدراسة** : وزعت استبانة على الموظفين بمختلف المستويات الإدارية العليا والوسطى في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية.

ث. **عينة الدراسة ومجتمعها:** تكونت عينة الدراسة من (77) موظفاً من مختلف المستويات الإدارية العليا والوسطى في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية.

ج. **أهم نتائج الدراسة:**

- وجود تأثير ذو دلالة معنوية للتوجه الريادي الاستباقي على الإبداع التكنولوجي التدريجي بوجود المرونة الاستراتيجية في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية.
- وجود تأثير ذو دلالة معنوية للتوجه الريادي على الإبداع التكنولوجي التدريجي بوجود مرونة الموارد في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- وجود تأثير ذو دلالة معنوية للتوجه الريادي على الإبداع التكنولوجي التدريجي بوجود مرونة القدرات في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية.

6-دراسة (رمضان، 2012) بعنوان: تأثير موقف الطلاب من ريادة الأعمال في نية الشروع بأعمال ريادية بدمشق

أ- أهم أهداف الدراسة:

تحديد المتغيرات الأكثر ارتباطا بنية الشروع بعمل ريادي لدى الطلاب، وبيان مدى تأثيرها على الطلاب.

ب- منهج الدراسة: تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي.

ت- أداة الدراسة : وزعت استبانة على طلبة (406) من جامعة دمشق.

ث- عينة الدراسة ومجتمعها: طبقت هذه الدراسة على عينة عشوائية مكونة من (406) من طلاب جامعة دمشق.

ج- أهم نتائج الدراسة

- نسبة الطلاب الذين يفضلون العمل لحسابهم الخاص أكبر من الذين يفضلون العمل لدى غيرهم سواء بالقطاع الخاص أو العام.
- وجود تأثير للأهل والأصدقاء في نية الطالب للعمل الريادي، ووجود تأثير للفعالية الذاتية.
- وجود فروقات في نية الطالب نحو ريادة الأعمال تعود لمتغير الجنس، وكون أحد والديه أو كلاهما يملك عملاً ريادياً.

7-دراسة (رشيد؛ والزيادي،2012)، بعنوان: دور التوجه الريادي في تحقيق الأداء الجامعي المتميز: دراسة تحليلية لآراء القيادات الجامعية على عينة من كليات جامعات الفرات الأوسط. بالعراق

أ. أهم أهداف الدراسة

التعرف على الدور الذي يلعبه التوجه الريادي في تحقيق الأداء الجامعي المتميز.

ب. منهج الدراسة: تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي.

ت. أداة الدراسة تم توزيع استبانة على (100) من القيادات الجامعية من كليات جامعات الفرات الأوسط (القادسية وكربلاء وبابل، والكوفة).

ث. عينة الدراسة ومجتمعها: على عينة في كليات جامعات الفرات الأوسط (القادسية وكربلاء وبابل، والكوفة).

ج. أهم نتائج الدراسة:

- وجود علاقة ارتباط وأثر ذو دلالة إحصائية بين أبعاد التوجه الريادي، والأداء الجامعي المتميز.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- قيام الجامعات بخلق البيئة العلمية التي تشجع على الابتكار وسلوكيات تقبل المخاطرة والاستباقية.

8-دراسة(الغانم،2011) بعنوان: أثر التوجه الريادي والمرونة الاستراتيجية على الإبداع التكنولوجي التدريجي: دراسة تطبيقية على شركات الطيران الكويتية".

أ. أهم أهداف الدراسة:

بيان أثر التوجه الريادي والمرونة الاستراتيجية على الإبداع التكنولوجي التدريجي على شركات الطيران الكويتية.

ب. منهج الدراسة: تم استخدم المنهج الوصفي التحليلي.

ت. **أداة الدراسة :** وزعت استبانة على الموظفين فى شركات الطيران الكويتية

ث. **عينة الدراسة ومجتمعها:** تكونت عينة الدراسة من (78) مفردة، .

ج. **أهم نتائج الدراسة:**

- وجود أثر ذو دلالة إحصائية للتوجه الريادي على الإبداع التكنولوجي التدريجي في شركات الطيران الكويتية.
- وجود أثر ذو دلالة إحصائية للمرونة الاستراتيجية، ومرونة الموارد على الإبداع التكنولوجي التدريجي في شركات الطيران الكويتية.
- وجود أثر مشترك ذو دلالة إحصائية للعلاقة بين التوجه الريادي، والمرونة الاستراتيجية، ومرونة الموارد على الإبداع التكنولوجي التدريجي في شركات الطيران الكويتية.

9-دراسة (السعدي، 2007) دراسة بعنوان: التحليل النقدي والنمذجة لأداء المشروعات الصغيرة (دراسة حالة سورية).

أ. **أهم أهداف الدراسة:** التحري عن العوامل التي يمكن أن تساعد المشروعات الصغيرة في عملها وفي نموها في سورية.

ب. منهج الدراسة: استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي.

ت. أداة الدراسة: وزعت استبانة عددها (520) من الموظفين في المشروعات الصغيرة (دراسة حالة سورية).

ث. **عينة الدراسة ومجتمعها:** على عددها (520) من الموظفين في المشروعات الصغيرة (دراسة حالة سورية).

ج. أهم نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى أهمية السن في نجاح المشروعات الصغيرة، فكلما صغر سن صاحب العمل ازداد احتمال نجاح المشروع، وكلما ازداد عمر صاحب العمل انخفض لدية عنصر المجازفة، وعنصر الابتكار والتطوير.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ثانيا: الدراسات الفلسطينية :

1-دراسة النجار (2017) أثر إدارة المخاطر لدى أصحاب المشاريع الريادية في تحقيق الميزة التنافسية لمشاريعهم لدي مشاريع حاضنة الأعمال والتكنولوجيا

أ-**أهم أهداف الدراسة:** التعرف على مفهوم إدارة المخاطر وكذلك التعرف على أنواع المخاطر التي تواجه المشاريع الريادية في قطاع غزة، وتعددت أهداف هذه الدراسة لتقوم ببحث طبيعة عمل حاضنة الأعمال والتكنولوجيا في الجامعة الإسلامية بغزة ودورها في دعم المشاريع الريادية، كما وهدفت الدراسة الى التعرف على أثر إدارة المخاطر لدى أصحاب المشاريع الريادية على تحقيق الميزة التنافسية.

ب-**منهج الدراسة:** استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي في اجراء هذه الد ا رسة

ت-**أداة الدراسة:** وقد صمم الباحث استبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات الأولية، حيث تم توزيع الاستبانة على جميع افراد مجتمع الدراسة الحصر الشامل

ث.عينة الدراسة ومجتمعها: وهم أصحاب المشاريع الريادية المحتضنة من قبل حاضنة الأعمال والتكنولوجيا بالجامعة الإسلامية بغزة البالغ عددها 46 مشروعاً، وقد تم توزيع 46 استبانة واسترداد 42استبانة بنسبة استرداد91

ج. نتائج الدراسة :

1-يتمتع أصحاب المشاريع الريادية المحتضنة من قبل حاضنة الأعمال والتكنولوجيا بالجامعة الإسلامية بغزة بامتلاك مهارة إدارة المخاطر بشكل ملحوظ والتي ساهمت في تحقيق الميزة التنافسية لمشاريعهم. لمتغيرات مهارة إدارة المخاطر مجتمع

2-يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 ومنفردة لدى أصحاب المشاريع الريادية على تحقيق الميزة التنافسية لمشاريعهم، وذلك يعود لطبيعة العلاقة الوثيقة بين كلٍ منهما.

3-ان الميزة التنافسية(المتغير التابع)يتأثر بصورة جوهرية وذات دلالة إحصائية بالمتغيرين المستقلين التعرف على المخاطر والتحكم في المخاطر

4-إن % 54.2 من الأثر الحاصل على تحقيق الميزة التنافسية يكون بسبب متغيري التعرف على المخاطر والتحكم في المخاطر.

2-دراسة شعت(2015) أثر الخصائص والممارسات السلوكية على مستوى الإبداع التكنولوجي لدى رواد الأعما دراسة حالة على أصحاب الشركات الريادية المُحْتَضَنَة لدى حاضنات التكنولوجيا والأعمال بقطاع غزة.

أ-**أهم أهداف الدراسة:** هدفت الدراسة إلى التعرف على الخصائص والممارسات السلوكية على مستوى الإبداع التكنولوجي لدى رواد الأعمال.

منهج الدراسة: وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

اداة الدراسة: معتمداً على الاستبانة كأداة رئيسة لإجراء الدراسة :

عينة الدراسة ومجتمعها: جمع البيانات باستخدام أسلوب الحصر الشامل لجميع الرياديين من أصحاب الشركات البالغ عددهم 70 رياديا.

ج. نتائج الدراسة:

1- وجود علاقة إحصائية بين خصائص الريادي وممارساته السلوكية مجتمعة وبين مستوى الإبداع التكنولوجي لديهم.

2- أن كلاً من القدرة على نسج العلاقات، والقدرة على التخطيط ووضع الأهداف يؤثرون بصورة جوهرية على الإبداع التكنولوجي وبالتالي الاهتمام بالإبداع التكنولوجي وإعطاؤه الأولوية في مشاريعهم.

3-دراسة عبد الله وآخرون(2014) بعنوان: سياسات النهوض بريادة الأعمال في أوساط الشباب في دولة فلسطين

أ-أهم أهداف الدراسة: هدفت الدراسة إلى اقتراح سياسات تهدف إلى توفير البيئة القانونية، والتعليمية، والبنية التحتية المناسبة، لتشجيع الريادة بين الشباب الفلسطيني والنهوض به، وتطرقت الدراسة إلى تحقيق عدة أهداف فرعية، متمثلة بالتالي :التعرف على بيئة الريادة في فلسطين، وتحديد مستوى انخراط الشباب الفلسطيني في هذا المجال وخصائص الرياديين الشباب، وكذلك التعرف على مشكلات الريادة في أوساط الشباب.

ب-منهج الدراسة: استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي في اجراء هذه الد ا رسة

ت.أداة الدراسة : استبانة للتعرف على التحصيل العلمي ومستوى دخل الأسرة كان الأكثر تأثيراً من بين العوامل على انتشار النشاط الريادي بين الشباب.

ث.عينة الدراسة ومجتمعها: تكونت العينة من (125) من الأسر أصحاب التحصيل العلمي ومستوى دخل الأسرة.

ج.نتائج الدراسة:

1-أن مستوى التحصيل العلمي ومستوى دخل الأسرة كان الأكثر تأثيراً من بين العوامل على انتشار النشاط الريادي بين الشباب.

2- أن هناك علاقة عكسية بين مستوى دخل الأسرة ومعدل انتشار النشاط الريادي للشباب، وقد تناولت الدراسة أهم المعيقات المؤثرة على ريادة الأعمال، أهمها العوائق السياسية الناتجة عن استمرار الاحتلال وسياساته للتنمية وغير ذلك من العوائق الأخرى.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

4-دراسة برهوم (2014) بعنوان: دور حاضنات الأعمال والتكنولوجيا في حل مشكله البطالة لرياديي الأعمال قطاع غزة دراسة حالة مشاريع حاضنة أعمال الجامعة الإسلامية بغزة) مبادرون –سبارك

أ. **أهم أهداف الدراسة:** هدفت الدراسة إلى التعرف على فاعلية حاضنات الأعمال في كونها أداة لحل مشكلة البطالة لدى الشباب وخاصة رياديي الأعمال من خلال تحويل أفكارهم الإبداعية إلى مشاريع ناجحة مدرة للدخل تساعدهم في تحسين مستواهم الاقتصادي والاجتماعي وإكسابهم المهارات الخبرات الضرورية التي تؤهلهم للوصول إلى سوق العمل المحلي والدولي، من خلال دراسة حالة حاضنة الأعمال والتكنولوجيا في الجامعة الإسلامية بغزة ضمن مشروعي مشروع مبادرون –مشروع سبارك<

ب. **منهج الدراسة** :وقد اعتمدت المنهج الوصفي التحليلي لإجراء الدراسة.

ت. **أداة الدراسة** :والاستبانة كأداة رئيسة لجمع المعلومات.

ث. **عينة الدراسة ومجتمعها** : وقد تكون مجتمع الدراسة من المشاريع المحتضنة والتي أنهت فترة احتضانها في حاضنة الأعمال والتكنولوجيا والبالغ عددهم ٩٠ مشروعاً ، حيث قامت باستخدام طريقة الحصر الشامل من خلال توزيع الاستبانة على مجتمع الدراسة كافة وقد تم استرداد ٧٩.% استبانة بنسبة ٨,٨٧ .

ج. **أهم نتائج الدراسة**

١ .مستوى تقديم الخدمات المقدمة من قبل حاضنة الأعمال والتكنولوجيا كانت متوسطة بعض الشئ، بينما تدنى هذا المستوى بعد التخرج.

٢ .الاستثمار في قطاع تكنولوجيا المعلومات يعتبر الأنسب في الحالة الفلسطينية وما يصاحبها من حصار وإغلاق، لأنه يعتمد بشكل كبير على توفير الطاقات البشرية المؤهلة مهنيا بغض النظر عن الموقع الجغرافي .

٣ .تزداد نسبة نجاح المشروعات بزيادة نسبة الخدمات المقدمة لها من قبل حاضنة الأعمال مما يؤدي إلى زيادة فرص العمل، حيث أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلاله ٠٥,٠ بين نسبة العوامل الخدماتية المقدمة وفرص نجاح المشروع لخلق فرص عمل.

٤% .أغلبية الفئه المستهدفة تفضل أن تكون ملكية حاضنات الأعمال للقطاعات المشتركة بنسبة ٣,٤٤ و ٥,٤٠ % تفضل أن تكون ملكية حاضنة الأعمال للقطاع الخاص.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ثالثا : الدراسات الأجنبية:

1-Doorn, et..al, (2013) Performance: Drawing Attention to the Senior Team Entrepreneurial Orientation and Firms.

بعنوان: لفت الانتباه إلى فريق كبار رجال الأعمال الرياديين والشركات فى بريطانيا

أ. **أهم أهداف الدراسة:**

التعرف على بيان اتجاهات الفريق القيادي الذي يتوسط العلاقة بين التوجه الريادي وأداء الشركة.

ب. **منهج الدراسة:** استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي.

ت. **أداة الدراسة:** وزعت استبانة على عينة من (346) الموظفين و كبار رجال الأعمال الرياديين والشركات

ث. **عينة الدراسة ومجتمعها:** عينة من (346) الموظفين و كبار رجال الأعمال الرياديين والشركات

ج. **أهم نتائج الدراسة:**

- إن تجانس الفريق القيادي يساعد الشركات في رفع توجهها الريادي، وتحسين مستويات أدائهم.
- إن التكيف مع الظروف يمكن أن يساعد في تحسين قدرة الشركات على تحديد توجهات الريادية على المدى البعيد.

- **Bojica, et..al, (2011) Radical and incremental entrepreneurial "orientation and the effect of knowledge acquisition**

بعنوان: "التوجه الريادي الجذري التدريجي وتأثير اكتساب المعرفة في اسبانيا

أ. **أهم أهداف الدراسة:**

بيان تأثير اكتساب المعرفة على التوجه الريادي الجذري والتدريجي.

ب. **منهج الدراسة تم استخدام:** استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي.

ت. **أداة الدراسة** :وزعت استبانة على (203) من الموظفين من شركة إسبانية صغيرة الحجم من قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات .

ث. **عينة الدراسة ومجتمعها:** تكونت عينة من(203) من الموظفين في شركة إسبانية صغيرة الحجم من قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات .

ج. **أهم نتائج الدراسة**

- إن اكتساب المعرفة السوقية والتكنولوجية يوثر بشكل إيجابي على العلاقة بين التوجه الريادي الجذري والأداء.
- إن التوجه الريادي التدريجي يتأثر بشكل مباشر بكل من الأداء واكتساب المعرفة السوقية.
- إن اكتساب المعرفة تلعب أدواراً مختلفة بالاعتماد على نوع التوجه الريادي.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- **Wilbard, (2009) Entrepreneurship Proclivity: An exploratory study on student's entrepreneurship intention. University of Agder Norwegian.**

دراسة بعنوان: الميول الريادية: دراسة استطلاعية عن نية ريادة الأعمال لدى الطلاب في جامعة أغدر النرويجية.

أ. **أهم أهداف الدراسة:**

- التعرف على وجود خصائص النوايا الريادية لدى الطلاب بجامعة أغدر النرويجية.
- إثبات أن الدراسة النظرية الأكاديمية التي يحصل عليها الطالب خلال سنوات الدراسة يمكن الاستفادة منها في الواقع العملي.

ب. **منهج الدراسة:** استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي

ت. **أداة الدراسة : وزعت استبانة على** طلاب كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية من أصحاب المشاريع الريادية.

ث. **عينة الدراسة ومجتمعها:** تكونت عينة الدراسة(85) من طلاب كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية من أصحاب المشاريع الريادية.

ج. **أهم نتائج الدراسة**

- عدم وجود تناسب بين النوايا الريادية للطلاب، بالإضافة للجنس، والخلفية العائلية، حيث لها تأثير كبير على النوايا الريادية.
- زيادة احتمالية أن يصبح طلاب كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية أصحاب مشاريع ريادية.
- اكتساب العديد من المعارف حول النوايا الريادية للطلاب في الجامعة.

-Entrepreneurial Intent to Opportunity Realization: Entrepreneurial Journey (2008).

دراسة بعنوان: النية الريادية لإدراك الفرصة.

أ. **أهم أهداف الدراسة:** التعرف إلى الانتقال من النية الريادية إلى إدراك الفرص واغتنامها في البيئة الخارجية.

ب. **منهج الدراسة** استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي.

ت. **أداة الدراسة :** وزعت استبانة من في طلاب الجامعات الخريجين فى بريطانيا

ث. **عينة الدراسة:** تم توزيع على عينة مقدراها (100) من المهتمين في طلاب الجامعات الخريجين فى بريطانيا .

أهم نتائج الدراسة: توصلت الدراسة إلى أن التشبيك مع الآخرين يعد من أهم العناصر للحصول على الموارد وعملية خلق القيمة المكتشفة إلى فرص مدركة تكتمل من خلالها عملية تكون المشروع الريادي.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المحور الثالث: الدراسات التي تناولت رأس المال الاجتماعي والتوجه الريادي:

اولا : الدراسات العربية:

1-دراسة (رمضان، 2013)، بعنوان: عناصر البيئة الخارجية ورأس المال الاجتماعي وعلاقته بالنية الريادية لطلاب الجامعات باستخدام المرصد العلمي لريادة الأعمال بدمشق

أ. أهم أهداف الدراسة:

- التعرف على تأثير أبعاد رأس المال الاجتماعي، وعناصر البيئة الخارجية المحفزة والمعيقة لطلاب الجامعات السورية للشروع بأعمال ريادية، والوقوف على الأهمية النسبية لكل عامل من تلك العوامل.
- تحليل العلاقة الإحصائية بينها وبين النية الريادية، وذلك باستخدام متغيرات من المرصد العلمي لريادة الأعمال.

ب. منهج الدراسة:

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي.

ت.أداة الدراسة :وزعت استبانة على من طلبة الجامعات السورية

ث.عينة الدراسة ومجتمعها: اشتملت علي عينة(303) على طلبة الجامعات السورية.

ج.أهم نتائج الدراسة:

إن متغيرات السياسة الحكومية، والثقافة الوطنية، والبرامج الحكومية، وبرامج التمويل، والقوانين المرتبطة بريادة الأعمال، من أهم العوامل المعيقة لطلاب الجامعات السورية للشروع في أعمال ريادية.

2-دراسة (أحمد، 2013)، بعنوان: رأس المال الاجتماعي وتنمية المشاركة السياسية للشباب من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية بالقاهرة

أ. أهم أهداف الدراسة:

- تحديد مفهوم رأس المال الاجتماعي لدى الممارس العام للخدمة الاجتماعية.
- التعرف إلى متغيرات رأس المال الاجتماعي المستهدفة لتحقيق تنمية المشاركة السياسية للشباب.

ب. منهج الدراسة

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، واستخدام المنهج المختلط (الكمي والكيفي)، حيث اعتمد الباحث على طريقة المسح الاجتماعي الشامل للأخصائيين العاملين بمراكز الشباب.

ت.أداة الدراسة : وزعت استبان عدد من (250) شابًا وشابة بالعاملين بمراكز الشباب بالقاهرة

ث.عينة الدراسة ومجتمعها: حيث اعتمد الباحث على طريقة المسح الاجتماعي الشامل للأخصائيين العاملين بمراكز الشباب، ويقدر عددهم (250) شابًا وشابة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ج.أهم نتائج الدراسة:

- عدم الوعي بأهمية دور رأس المال الاجتماعي في تحقيق التنمية للمشاركة السياسية لدى الشباب من جانب الممارسين المهنيين.
- قصور بمراكز الشباب حول عدم تنمية الوعي بالمشاركة السياسية وتعلم أساليب الديمقراطية.

ثانيا :الدراسات الأجنبية:

1-Malebana, (2016) The influencing role of social capital in the formation of entrepreneurial intention.

دراسة بعنوان: دور رأس المال الاجتماعي في تشكيل نية الشروع بالمشاريع الريادية في مقاطعة ليمبوبو

أ. أهم أهداف الدراسة

التعرف على العلاقة بين رأس المال الاجتماعي ونية الدخول في المشاريع الريادية باستخدام" نظرية السلوك المخطط لها.

ب. **منهج الدراسة:** استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي.

ت. **أداة الدراسة** : وتم استخدام استبيان منظم لجمع البيانات.

ث. عينة الدراسة ومجتمعها: أجريت الدراسة على (329) طالبًا في جامعة ريفية في مقاطعة ليمبوبو

ج. أهم نتائج الدراسة:

- إن رأس المال الاجتماعي يرتبط ارتباطاً وثيقاً بنوايا الشروع في المشاريع الريادية، حيث يتحكم في السلوكيات، وتمثل هذه الدراسة نموذجاً قيماً لفهم العلاقة بين رأس المال الاجتماعي ونوايا البدء في المشاريع.
- إن الأفراد الذين لديهم توجهات ريادية، ونية في بدء مشاريعهم الريادية هم أكثر الناس تأثراً في عائلاتهم وأصدقائهم والمؤسسات المحيطة التي تدعم فكر التوجه الريادي، حيث يشكلون علاقات مع أشخاص رياديين ناجحين آخرين، ويتلقون الدعم من هذه الشبكة المهمة من العلاقات.

2-Marile, (2012) An entrepreneur's social capital, and the role of access information"in the Argentinian case".

دراسة بعنوان:رأس المال الاجتماعي ودوره في الوصول للمعلومات "الحالة الأرجنتينية فى الارجنتين

أ. أهم أهداف الدراسة: تحليل أثر رأس المال الاجتماعي على أداء وتوجه الشخص الريادي في كيفية الحصول على المعلومات والتمويل اللازم والوصول للسوق.

ب. منهج الدراسة: استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي.

ت. أداة الدراسة: وزعت استبانة على (282) شخصاً رياديًا في الأرجنتين.

ث. عينة الدراسة ومجتمعها: طبقت هذه الدراسة على (282) شخصًا رياديًا في الأرجنتين.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ج. أهم نتائج الدراسة:

- إن الأداء الجيد للمشاريع الريادية يعتمد على إمكانية وصول الريادي إلى التمويل، والسوق، والمعلومات.
- هناك عدة أبعاد لرأس المال الاجتماعي، وهذه الأبعاد تساهم بشكل كبير في نجاح المشروع الريادي وهي: البعد العلاقاتي، والذي يسهل الوصول للمعلومات، وبعد المصادر الذي يسهل الحصول على التمويل، وأخيرًا البعد الهيكلي الذي يساعد الريادي للوصول إلى السوق.

3- Pillis, (2009). The Role Of National Culture In The Relationship Between Entrepreneurship And Achievement Motivation.

دراسة بعنوان: دور الثقافة الوطنية في العلاقة بين ريادة الأعمال ودافع الإنجاز في إيرلندا والولايات المتحدة

أ. أهم أهداف الدراسة:

- التعرف على دور الثقافة الوطنية في العلاقة بين ريادة الأعمال والدافع للإنجاز.
- التحري عن الاختلافات الثقافية بين إيرلندا والولايات المتحدة من أجل تغير مستويات الحافزية نحو الإنجاز بين طلاب الجامعات الخريجين حديثاً.

ب. منهج الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي.

ت.أداة الدراسة: وزعت استبانة من طلاب الجامعات الخريجين في إيرلندا والولايات المتحدة.

ث.عينة الدراسة ومجتمعها : طبقت هذه الدراسة على (100) من طلاب الجامعات الخريجين في إيرلندا والولايات المتحدة

ج.أهم نتائج الدراسة: وجود الدافعية للإنجاز في عينة الطلاب الأمريكيين، ولم توجد في عينة الطلاب الايرلنديين.

5-Zhihui, cheng, (2009) Experiences in Social Networks, Cognitive Biases, and Entrepreneurial Intent: Why People are lured to Create Their Businesses.

دراسة بعنوان: تجارب الشبكات الاجتماعية والميول، والنوايا الريادية: لماذا يتم إغراء الناس لإنشاء مشاريعهم؟.

أ. أهم أهداف الدراسة التعرف على العوامل البيئة الخارجية التي تؤثر في النية تجاه ريادة الأعمال بما فيها الخبرات الريادية التي يمتلكها خريجو الجامعات، وكيف تؤثر في النية الريادية.

ب. منهج الدراسة استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي.

ت. اداة الدراسة :وزعت استبانة على خريجي الجامعات على المشروعات الريادية

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ث. عينة الدراسة ومجتمعها: تكونت من خريجي الجامعات على المشروعات الريادية، وعددهم (350).

ج. أهم نتائج الدراسة :يجب على صانعي القرارات أخذ النية بالحسبان، لتشجيع خريجي الجامعات للإقدام على المشروعات الريادية.

التعقيب على الدراسات السابقة:

يتضمن هذا الجانب تلخيصاً للدراسات السابقة المتعلقة بالأهداف ومناهج البحث المستخدمة، والعينات، والأدوات، ومن ثم ما توصلت الية هذه الدراسات من نتائج مع توضيح أوجه الاختلاف والتشابه ،مع العلم أن الباحثة لم تجد أي دراسة عربية تشبه تماما دراستها الحالية، فقد امتازت الدراسة الحالية فى تناولها لمتغيرات مختلفة عن الدراسات السابقة .

لقد نال موضوع رأس المال الاجتماعي والتوجه الريادي اهتماماً ملحوظاً من قبل الباحثين على مستوى الدراسات الميدانية في البلدان العربية والأجنبية على حد سواء، وذلك من منطلق أهمية رأس المال الاجتماعي وعلاقته بالتوجه الريادي كونه نمطاً جديداً..

ومن خلال اطلاع الباحثة على الدراسات السابقة وجدت أن الدراسة الحالية تتفق معها فى تناولها لمتغير رأس المال الاجتماعي أو لمتغير التوجه الريادي ، وتتفق مع بعض الدراسات السابقة التى قامت على عينة من الطلبة الجامعيين بشكل منفرد مع متغير رأس المال الاجتماعي، ومتغير التوجه الريادي ، لذا لجات الباحثة الى دمج متغيرين معاً وتسليط الضوء على البيئة الفلسطينية لدي المرحلة الجامعية لدي طلبة الجامعات الفلسطينية وخاصة جامعة الأزهر، والجامعة الإسلامية، واتفقت الدراسة الحالية مع عدد من الدراسات السابقة فى أدواتها، وخاصة تلك الدراسات التى استخدمت رأس المال الاجتماعي والتوجه الريادي مع أداة أخرى ، وبذلك اتفقت الدراسة الحالية مع عدد من الدراسات السابقة في اتباع المنهج الوصفي للإجابة عن فروض الدراسة الحالية .

أ) أوجه الاتفاق و الاختلاف بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية:

تناولت هذه الدراسة أثر رأس المال الاجتماعي على توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال، وهي دراسة ميدانية الوحيدة على طلاب إدارة الأعمال في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة .

أولاً: من حيث الأهداف ومتغيرات الدراسة :

بعد الاطلاع على الدراسات السابقة تبين أن هناك اهتماما بموضوع رأس المال الاجتماعي ، والتوجه الريادي لدي الباحثين في الدول الأجنبية، والعربية، هناك دراسات سابقة طرحت الموضوع حسب متغيرات الدراسة تشابهت الدراسة الحالية هذه من الدراسات السابقة منها متغير رأس المال الاجتماعي التي تتعلق بمستوى المشاركة الاجتماعية كدراسة(بلحنافي، 2017)،ودراسة (فوزى، 2017)، دراسة (طيبي، 2017) ،ودراسة (أحمد، 2013)،و بينما تناولت القيم الاجتماعية، كدراسة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

(حسن، 2011)،ودراسة (نصر، 2012) ،ودراسة Journey(2008) بين تناولت بعض الدراسات الشبكات مثل دراسة Study Al-Dujaili M (2016) ، دراسة Zhihui, (2016) Malebana, cheng, (2009) ، أما المتغير الثاني التوجه الريادي التى تناولت الإبداعية، وتبني المخاطرة، والاستباقية ، ودراسة (جلاب، 2013)، ودراسة (ربى، وآخرون، 2013)، ودراسة (الغانم، 2011)،و دراسة النجار (2017) ودراسة شعت (2015) .

اختلفت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة من حيث الأهداف ، حيث تناولت إدارة المعرفة كدراسة (أحمد، 2016)، ودراسة(العبادي، 2014) ، ودراسة Bojica, et..al, (2011) ، وتناولت الأداء التنظيمي، ودراسة (بدراوي، 2015)، ودراسة (العزاوي؛ ومحسن، 2017)، ودراسة (النعيمي؛ وآخرون، 2016)، ودراسة (رشيد؛ والزيادي، 2012)، ودراسة (السعدي، 2007) Doorn, et..al, (2013) ، وتناولت دراسات أخري تحقيق الميزة التنافسية مثل: دراسة (عودة، 2014)، ودراسات تناولت تنمية المجتمع المدني كدراسة دراسة (عبد المولي،2014)، ودراسة (عبد الحميد، 2012)، ودراسة (الكفارنة، 2015)، ودراسة Mathew Morris (2015)

ثانيا : من حيث العينة :

اجتمعت عينات الدراسة فى الدراسات السابقة على فئات متعددة، إلا أن أغلب الدراسات السابقة تشابهت مع مجتمع الدراسة الحالية، والتى تم تطبيقها على فئة طلبة الجامعات والشباب مثل: دراسة (نصر، 2012)، ودراسة (رمضان، 2012)، ودراسة عبد الله وآخرون(2014)، ودراسة برهوم (2014) ودراسة Wilbard, (2009) ودراسة Journey(2008)، ودراسة (رمضان، 2013)، ودراسة (أحمد، 2013) , Pillis, (2009) Marile, (2012) Malebana, (2016) Zhihui, cheng, (2009)

بينما اختلفت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في مجتمع الدراسة ، وهناك دراسات تم تطبيقها على فئة العاملين فى المؤسسات العامة مثل: دراسة (بلحنافي، 2017) ، ومثل دراسة (فوزى، 2017)، ودراسة (طيبي، 2017)، ودراسة (حسن، 2011) ، ودراسة (أحمد، 2016)،و دراسة (بدراوي، 2015)، ودراسة (عبد المولي، 2014)، ودراسة (عبد الحميد، 2012)، Study Al-Dujaili M (2016) ، ودراسة (جلاب، 2013)، ودراسة (ربى، وآخرون، 2013)، ودراسة (الغانم، 2011)، ودراسة (السعدي، 2007)، ودراسة النجار (2017) ودراسة شعت(2015) Bojica, et..al, (2011) Doorn, et..al, (2013) ، واختلفت مع دراسات تم تطبيقها على العاملين فى الجامعات مثل: دراسة (العبادي، 2014)، ودراسة (متعب، وآخرون، 2017)، ودراسة (العزاوي؛ ومحسن، 2017)، ودراسة (النعيمي؛ وآخرون، 2016)، ودراسة(رشيد؛ والزيادي، 2012)، واختلفت مع دراسات تم تطبيقها على العاملين فى المصارف، مثل: دراسة (عودة، 2014)، وهناك دراسات تم تطبيقها على الأسر مثل: دراسة (الكفارنة، 2015)،(2015) Mathew Morris

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وقد آثرت الباحثة أن تكون العينات العشوائية طبقية متقاربة في الدراسات السابقة مع عينة دراستها، مثل: دراسة (العبادي، 2014)، ودراسة (عبد المولي، 2014)، ودراسة (عبد الحميد، 2012)، ودراسة(الكفارنة، 2015)، ودراسة (نصر، 2012) ودراسة ،(2015) Mathew Morris ، ودراسة (رمضان، 2012)، (2013) Doorn, et..al, ، ودراسة، (2011) Bojica, et..al, ودراسة (رمضان، 2013)، ودراسة (أحمد، 2013)،(2016) Maril) Malebana, على خلاف الدراسات السابقة التى اعتمدت على نسب مختلفة من المحتمع الأصلي للدراسة ، والملاحظ أن أغلب الدراسات كانت عيناتها من فئتين الذكور والإناث ، مثل: دراسة النجار (2017)، ودراسة شعت(2015)، ودراسة برهوم (2014)، ودراسة (أحمد، 2013) حيث اعتمدت على أسلوب المسح الشامل لمجتمع الدراسة.

ثالثا: من حيث المنهج:

اتفقت الدراسة الحالية مع معظم الدراسات السابقة في اختيارها للمنهج الوصفي التحليلي كمنهج للدراسة، وذلك حسب وجهة نظر الباحثة لملاءمة هذا المنهج لطبيعة دراستها.

رابعا :من حيث الأدوات

إن الوضع الطبيعي هو أن تخدم أدوات الدراسة هدفها، لذلك نجد أن الأدوات قد اختلفت باختلاف الهدف، وبذلك تفاوتت وتنوعت الأدوات التي اعتمدت عليها الدراسات السابقة في معالجتها لأهدافها، واتفقت الدراسة الحالية مع العديد من الدراسات السابقة التي جمعت بين استخدام أداة الاستبانة، والتي اعتمدت عليها الدراسات السابقة.

ومما سبق نجد أن الدراسات السابقة قامت على تعميق الفكر البحثي للباحثة خلال دراستها، على الرغم من تداخل المتغيرات المختلفة الأخرى.

رابعاً: في نتائج الدراسة.

تتفق هذه الدارسة مع أغلب الدراسات السابقة بشكل عام في المتغير الأول لهذه الدراسة، وهو رأس المال الاجتماعي، وتحديدًا في التعرف إلى رأس المال الاجتماعي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية. أما بالنسبة للدراسات المتعلقة بالتوجه الريادي، فهي تدور حول اختيار المراحل، والعوامل المؤثرة.

واتفق عدد من الدراسات التي تم تناولها مع الدراسة الحالية في أن رأس المال الاجتماعي يؤثر على إدارة المعرفة مثل دراسة (أحمد، 2016)، وأن رأس المال الاجتماعي بكل أبعاده: (الزمالة، والثقة، والتعاون، والتكافل، والاستغراق) له دور مهم في تقديم الدعم اللازم في الشركة لتحسين الأداء مثل: دراسة (بدراوي، 2015). ومساهمة رأس المال الاجتماعي بشكل كبير في الاهتمام بالبعد المجتمعي التعاوني، وإشراك الفئات المجتمعية في تحديد الأولويات ومتابعة تنفيذها، لتشكل عاملاً حاسماً في نجاح البرامج للمؤسسة، وتعظيم منجزاتها مثل دراسة (الكفارنة، 2015)، وكما أشارت

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

دراسة (عودة، 2014) إلى أن رأس المال الاجتماعي مما يعزز بشكل كبير خلق بيئة عمل تهتم بالجوانب الاجتماعية لتحقيق الميزة التنافسية.

واتفقت بعض الدراسات مع الدراسة الحالية في أن رأس المال الاجتماعي يؤدي إلى زيادة المشاركة المدنية وإلى تقليل الغش، والخداع، والسلوك الانتهازي، والذي يؤدي إلى زيادة الإحساس بالعدالة، حيث إن واقع رأس المال الاجتماعي في تفعيل المواطنة كان مرتفعاً في منظمات المجتمع المدني مثل دراسة (بدراوي، 2015).

واتفقت بعض دراسات هذه المجموعة في أن التوجه الريادي يتأثر إيجابياً بعدد من المتغيرات مثل: الإبداعية، والاستباقية، وتقبل المخاطرة ،كما في الدراسة الحالية في كل من دراسة (متعب؛ وآخرون، 2017) ودراسة(جلاب، 2013). التي كان من أهم نتائجها ضرورة إعطاء أنشطة البحث والتطوير من الاهتمام، والعمل على تصميم النظم الإدارية بطريقة تزيد من مستوى الإبداعية في المنظمات.

واتفقت بعض دراسات هذه المجموعة مثل دراسة (رمضان، 2012) في وجود فروقات في نية الطالب نحو ريادة الأعمال تعود لمتغير الجنس، وكون أحد والديه أو كلاهما يملك عملاً ريادياً، ووجود علاقات سلبية مثل دراسة(ربى؛ وآخرون، 2013) ووجود تأثير ذو دلالة معنوية للتوجه الريادي الاستباقي على الإبداع التكنولوجي التدريجي بوجود المرونة الاستراتيجية في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية.

واتفقت بعض دراسات هذه المجموعة مع الدراسة الحالية في تناول رأس المال الاجتماعي وعلاقته بالتوجه الريادي كدراسة (Marile, 2012) والتي أكدت أن هناك عدة أبعاد لرأس المال الاجتماعي، وهذه الأبعاد تسهم بشكل كبير في نجاح المشروع الريادي وهي البعد العلاقاتي، والذي يسهل الوصول للمعلومات، وبعد المصادر الذي يسهل الحصول على التمويل، وأخيرا البعد الهيكلي الذي يساعد الريادي للوصول إلى السوق، مثل دراسة (Malebana, 2016) التي كان من أهم نتائجها: أن رأس المال الاجتماعي يرتبط ارتباطاً وثيقاً بنوايا الشروع في المشاريع الريادية، ويتحكم في السلوكيات، وتمثل هذه الدراسة نموذجاً قيما لفهم العلاقة بين رأس المال الاجتماعي ونوايا البدء في المشاريع.

وهناك اختلاف بين نتائج الدراسات فيما يختص بوجود فروق جوهرية بين رأس المال الاجتماعي، وتأثيرها على التوجه الريادي لدي طلبة جامعتي الأزهر والإسلامية بعزة، حيث اختلفت دراسة (بلحنافي،2017) عن الدراسة الحالية وبقية دراسات هذه المجموعة عن طريق ما توصلت إليه، حيث لا يوجد طريقة واضحة لقياس رأس المال الاجتماعي، والمعتمدة في جميع الدول، وفي كل الأوقات، فالطريقة السهلة لقياس رأس المال الاجتماعي هي عن طريق الاستبيانات، واختلفت دراسة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

(فوزى، 2017)عن الدراسة الحالية وبقية دراسات هذه المجموعة عن طريق ما توصلت إليه من أن رأس المال الاجتماعي يرتبط بمستوي التماسك والثقة في المجتمع.

واختلفت بعض دراسات هذه المجموعة عن الدراسة الحالية كدراسة (Doorn, et. al, 2013) في أن تجانس الفريق القيادي يساعد الشركات في رفع توجهها الريادي، وتحسين مستويات أدائهم، وكذلك دراسة (رشيد؛ والزيادي، 2012) التي أشارت أن قيام الجامعات بخلق البيئة العلمية تشجع على الابتكار، والقيام سلوكيات تقبل المخاطرة والاستباقية.

كذلك اختلفت بعض دراسات هذه المجموعة مع الدراسة الحالية كدراسة (Bojica, et..al, 2011) التي كان من أهم نتائجها إن اكتساب المعرفة تلعب أدواراً مختلفة بالاعتماد على نوع التوجه الريادي، وكذلك دراسة (الغانم، 2011) التي أكدت على وجود أثر مشترك ذو دلالة إحصائية للعلاقة بين التوجه الريادي والمرونة الاستراتيجية مع مرونة الموارد على الإبداع التكنولوجي التدريجي في شركات الطيران الكويتية.

واختلفت بعض دراسات هذه المجموعة مع الدراسة الحالية كدراسة (Entrepreneurial. 2008) التي أظهرت أن أهمية ربط العناصر مثل التشبيك مع الآخرين، والحصول على الموارد، وعملية خلق القيمة التي تحول في النتيجة الفرص المكتشفة إلى فرص مدركة تكتمل من خلالها عملية تكون المشروع الريادي، كذلك دراسة (Zhihui, cheng, 2009) التي كان من أهم نتائجها أنه يجب على صانعي القرارات أخذها بالحسبان؛ لتشجيع خريجي الجامعات للإقدام على المشروعات الريادية

ب) أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

استفادت الباحثة كثيراً مما تضمنته الدراسات السابقة من معلومات، وتوصيات، وتوجيهات مهمة ومفيدة، حيث اطلعت على الأدب الإداري المتعلق بالدراسة، وتم الاستفادة من أدوات الدراسة المستخدمة كالاستبيانات، والمناهج، وكذلك الأساليب التحليلية، وفي صياغة أسئلة الدراسة، وأهدافها، وفروضها، وفي تفسير النتائج التي تم الحصول عليها، وتكوين فكرة أعمق وأوسع عن موضوع الدراسة، وطريقة اختيار عينة الدراسة، والتعامل مع متغيرات الدراسة، بالإضافة إلى تدعيم بعض الآراء المتعلقة بالإطار النظري للدراسة، وتحليل نتائج الدراسة وتفسيرها مقارنة النتائج التى توصلت اليها الدراسة مع نتائج الدراسات السابقة ، تفسير النتائج وتحليها وفق متغيرات الدراسة .

ت) تميزت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في أنها:

تهدف إلى معرفة أثر رأس المال الاجتماعي على توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال دراسة ميدانية في جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة وعلى حد علم وإطلاع الباحثة لم تتطرق أي دراسة من الدراسات السابقة لمثل هذا الموضوع وهذا المجتمع الكبير، وتعد هذه الدراسة من أول الدراسات في هذا المجال، ومما يزيد هذه الدراسة أهمية كون الموضوع من المواضيع الجديدة التي لم يسبق وأن تم دراستها.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وتأمل الباحثة أن تسهم نتائج هذه الدراسة في إضافة جديدة لكل من موضوع رأس المال الاجتماعي، والتوجه الريادي.

وتعد الدراسة الحالية أول دراسة يتم إجراؤها على منطقة قطاع غزة في الجامعات الفلسطينية، وتهتم برأس المال الاجتماعي، وتأثيره على توجه الطلاب في جامعتي الأزهر، والإسلامية بغزة على حد علم الباحثة .

وقد تنوعت الاتجاهات البحثية للدراسات السابقة التي هدفت إلى بيان أهمية رأس المال الاجتماعي، في حين سعت الدراسة الحالية إلى التعرف إلى رأس المال الاجتماعي وعلاقته بالتوجه الريادي.

تعددت المتغيرات التي تم قياسها في الدراسات السابقة العربية منها والأجنبية. أما الدراسة الحالية سوف تنفرد بمتغيرات خمسة أبعاد مختلفة لرأس المال الاجتماعي.

تنوعت الاتجاهات البحثية في تحديد مجتمع الدراسة وعينتها في الدراسات السابقة؛ في حين تم تطبيق الدراسة الحالية على طلبة إدارة الأعمال في جامعتي الأزهر والإسلامية.

اعتمدت الدراسة الحالية في تحقيق أهدافها على المنهج الوصفي التحليلي، إذ يلائم هذا المنهج الدراسات التي تتبنى استقصاء الظاهرة التي بلورتها مشكلة الدراسة، ثم تحليها، وتفسيرها، ومقارنتها، وتقويمها وفق أسس منهجية علمية رصينة.

- إن عينة الدراسة من فئة طلبة الجامعات الفلسطينية هي ليست بالقليلة فى مجتمعنا الفلسطيني، وهذا ما تناولته بعض الدراسات مثل: دراسة (نصر، 2012)، ودراسة (رمضان، 2012)، ودراسة عبد الله وآخرون(2014)، ودراسة برهوم (2014) (2009) Wilbard, ودراسة Journey (2008) ودراسة (رمضان، 2013)، ودراسة (أحمد، 2013) (2012) Marile, (2016) Malebana, Pillis, (2009). Zhihui, cheng, (2009)
- تعد الدراسة الأولى والوحيدة التى تناولت رأس المال الاجتماعي وعلاقتها بالتوجه الريادي لدى طلبة جامعتي الأزهر والإسلامية في محافظة غزة ، وتميزت الدراسة الحالية بحداثتها وباهتمامها بفئة الطلبة الجامعيين في الجامعات الفلسطينية.
- تناولت الدراسة ربط متغيرين ألا وهو رأس المال الاجتماعي والتوجه الاجتماعي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية الذي لم تستخدمه أي دراسة من قبل، حيث لم تشمل البيئة الفلسطينية.
- استخدمت الدراسة الحالية المستويات الدراسية الثلاثة (الثاني، والثالث، والرابع) وتعد تلك مرحلة عمرية مهمة تتطلع إلى المستقبل والطموح للعمل الريادي، والأهم من ذلك أنها تحدد المصير المستقبلي للطلبة الجامعيين الفلسطينيين، واستخدمت الباحثة في الدراسة أدوات جديدة محكمة من إعدادها.

وتقوم الباحثة بتحديد الفجوة البحثية، عن طريق ما توصلت إليه الدراسات السابقة من نتائج، وما ستتناول في الدراسة الحالية، ويتضح ذلك عن طريق الشكل التالي:

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

شكل رقم (3-1) يوضح الفجوة البحثية من خلال نتائج الدراسات السابقة والدراسة الحالية

المصدر: من إعداد الباحثة استناداً على الدراسات السابقة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الرابع

الإجراءات المنهجية للدراسة

المقدمة.

أولاً: منهج الدراسة.

ثانياً: مجتمع الدراسة وعينتها.

ثالثاً: جمع وتنظيم بيانات الدراسة.

رابعاً: أداة الدراسة.

خامساً: صدق وثبات أداة الدراسة.

سادساً: التوزيع الطبيعي لمتغيرات الدراسة.

سابعاً: الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة

المقدمة

إن تأصيل الصفة العلمية في البحوث الأكاديمية تتطلب من القائم على البحث عرض وتوضيح الإجراءات المنهجية التي اتبعها في دراسته، وما تضمن ذلك من ضوابط وخطوات منهجية علمية، حيث إن البحث العلمي المتين يقوم على النظرة الفاحصة للظاهرة المدروسة، وذلك من خلال التعمق في أبعادها، وتحديد العلاقات بينها وبين مختلف الظواهر الأخرى، لذلك على الباحث عدم الاكتفاء بالجانب النظري الذي يهدف إلى توضيح مجموعة من الافتراضات النظرية حول الظاهرة المدروسة، بل عليه تدعيم ذلك بجانب ميداني باستخدام الأدوات البحثية المختلفة. ويأتي هذا الفصل من الدراسة والفصل الذي يليه بكافة الإجراءات الميدانية والمنهجية الإحصائية الوصفية والتحليلية لنموذج الدراسة، وما يترتب عليها من مؤشرات وأرقام إحصائية لها دلالتها العلمية، حيث تستعرض الباحثة في هذا الفصل الخطوات التي اتبعتها، والتي تتمثل في تحديد ووصف المنهج البحثي الملائم للدراسة، وتحديد مجتمع الدراسة، وعينتها، ووصف الخصائص الأولية لأفراد العينة المشاركين في هذه الدراسة، ووصف أداة الدراسة وتحديد محتواها، وجمع وتنظيم بيانات الدراسة، وصدق وثبات أداة الدراسة، وأساليب التحليل الإحصائي التي تم الاعتماد عليها في تحليل بيانات الدراسة.

أولاً: منهج الدراسة:

اعتمدت الباحثة في الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، إذ يستخدم هذا المنهج كأسلوب من أساليب البحث العلمي التي تعتمد على دراسة الظواهر البحثية كما توجد في الواقع، ويهتم بوصفها والتعبير عنها كيفياً، أو كمياً، أو بكلاهما معاً، فالتعبير الكيفي يصف لنا الظاهرة أو السمة المدروسة، ويوضح خصائها، أما التعبير الكمي فيعطينا وصفاً رقمياً يوضح هذه السمة أو حجمها (العسكري، 2006). وقد استخدمت الباحثة هذا المنهج لدراسة "رأس المال الاجتماعي على توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال" دراسة ميدانية على طلاب إدارة الأعمال في جامعتي (الأزهر والإسلامية).

وقد استخدمت الباحثة مصدرين أساسيين للمعلومات:

1. **المصادر الثانوية:** حيث اتجهت الباحثة في معالجة الإطار النظري للدراسة إلى مصادر البيانات الثانوية والتي تتمثل في الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة، والدوريات والمقالات والتقارير، والأبحاث والدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدارسة، والبحث والمطالعة في مواقع الإنترنت المختلفة.
2. **المصادر الأولية:** لمعالجة الجوانب التحليلية لجأت الباحثة إلي جمع البيانات الأولية من خلال الاستبانة كأداة رئيسة للدراسة، صممت خصيصاً لهذا الغرض.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ثانياً: مجتمع الدراسة وعينتها:

- **مجتمع الدراسة:**

تهدف الدراسة بشكل عام لتسليط الضوء على طلاب إدارة الأعمال في جامعتي الأزهر والإسلامية لدراسة أثر رأس المال الاجتماعي على توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال، حيث يتمثل مجتمع الدراسة في طلبة كلية التجارة تخصص إدارة أعمال، والملتحقين بالمستويات التعليمية: (الثاني والثالث والرابع) في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة، وبلغ حجم المجتمع المستهدف (781) طالباً وطالبة حسب إحصائيات صادرة عن دائرة القبول والتسجيل في كل من الجامعتين لعام (2018) والجدول (4.1) يوضح ذلك.

جدول (4.1) يوضح توزيع أفراد مجتمع الدراسة

الجامعة	عدد الطلاب (%)	عدد الطالبات (%)	المجموع	النسبة
جامعة الأزهر	(50.6) 167	(49.4) 163	330	42.2
الجامعة الإسلامية	(40.1) 181	(59.9) 270	451	57.8
المجموع	(44.6) 348	(55.4) 433	781	100.0

- **عينة الدراسة الفعلية:**

قامت الباحثة باختيار عينة ممثلة من مجتمع الدراسة المتاح باستخدام معادلة مدخل رابطة التربية الأمريكية لـ كيرجسي ومورجان (Kergcie & Morgan, 1970) لتحديد الحد الأدنى لحجم العينة المناسب الذي يمثل مجتمع الدراسة أفضل تمثيل، وذلك وفق الصيغة الموضحة أدناه.

$$n = \frac{\chi^2 NP(1-P)}{ME^2(N-1) + \chi^2 P(1-P)}$$

حيث إن:

n : حجم العينة المطلوب.

N : حجم مجتمع البحث.

P : مؤشر السكان أو نسبة المجتمع، واقتراح كيرجيسي ومورجان أن تساوي 0.5.

ME : نسبة الخطأ الذي يمكن التجاوز عنه وأكبر قيمة له 0.05.

χ^2 : قيمة مربع كاي بدرجة حرية واحدة = 3.86 عند مستوى ثقة = 0.95 أو مستوى دلالة 0.05.

بعد التعويض في المعادلة السابقة تم التوصل بان حجم عينة الدراسة المناسب هو (258) مستجيبًا، موزعة على الطلاب والطالبات في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة من أصل المجتمع

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المتاح (781) مستجيبًا، حيث قامت الباحثة باختيار عينة عشوائية طبقية من حجم أفراد المجتمع في كل جامعة من الجامعات محل الدراسة، بالإضافة إلى الأخذ بعين الاعتبار الطلاب والطالبات لكل جامعة، وبناءً على ذلك كان عدد الاستبانات التي تم توزيعها (258) والمسترد منها بلغ (258)، ولم تستبعد أي من الاستبيانات نظرا لتحقيقها الشروط المطلوبة. والجدول (4.2) يوضح توزيع أفراد العينة.

جدول (4.2)

يوضح توزيع عينة الدراسة

الجامعة	عدد الطلاب (%)	عدد الطالبات (%)	المجموع
جامعة الأزهر	55 (50.6)	54 (49.4)	109 (42.2)
الجامعة الإسلامية	60 (40.1)	89 (59.9)	149 (57.8)
المجموع	115 (44.6)	143 (55.4)	258 (100.0)

- **العينة التجريبية**

العينة التجريبية هي نوع من أنواع العينات التي يستخدمها الباحثون قبل الإجراء النهائي للدراسة الميدانية، ويكون استخدامها ذا أهمية كبيرة عندما تكون معرفة الباحث بسيطة بموضوع بحثه، مما يساهم في تعزيز معرفته، حتى يتسنى له التعمق في دراستها، والتوسع في جميع جوانبها، وتمثل العينة الاستطلاعية نقطة انطلاق في البحث العلمي بشقيه النظري والتطبيقي، وتمثل الخطوة الأولى للدراسة الميدانية، وتكون بمثابة طمأنة للباحث، وبمثابة تعزيز للاستمرار في دراسته، كما ويعتمد عليها غالباً في تحديد مستوى صدق أداة الدراسة وثباتها، وبناءً على ذلك قامت الباحثة بدراسة عينة استطلاعية عشوائية مكونة من (40) مستجيبًا، للتحقق من الصدق والثبات لأداء الدراسة (الاستبانة) والتي تعد الخطوة الرئيسية قبل بدء توزيع الاستبانات على مجتمع الدراسة المستهدف، فيتم التحقق والتأكد من الصدق والثبات، وبعد ذلك يتم توزيع الاستبانات على مجتمع الدراسة المستهدف.

ثالثاً: جمع وتنظيم بيانات الدراسة:

قامت الباحثة بجمع بيانات الدراسة من خلال توزيع الاستبانة المعدة خصيصاً لهذا الغرض، حيث تم توزيع الاستبانة على الطلاب والطالبات في جامعتي الأزهر والإسلامية من كلية التجارة تخصص إدارة أعمال والتي شملتها عينة الدراسة، وقام المستجيبون في الدراسة بالإجابة عن فقرات الاستبانة بمتابعة وإشراف من الباحثة، من خلال التواصل مع الجهات المعنية عبر وسائل الاتصال المختلفة مثل: الزيارة الميدانية، والاتصال الهاتفي، والمراسلة الإلكترونية، حيث كانت عملية جمع البيانات في الفترة الواقعة ما بين 2018/06/02 حتى 2018/06/16، وخلال هذه الفترة حصلت الباحثة على العدد المتوفر من الاستبانات والبالغ عددها (258) استبانة، وقامت الباحثة بعد ذلك

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

بتفحص البيانات وتنظيمها، للتأكد من خلوها من أي أخطاء محتملة في مرحلة الإدخال الإلكتروني، حيث تم استخدم الجداول التكرارية، والمقاييس الوصفية لجميع المتغيرات وكانت البيانات سليمة، وجاهزة لإجراء التحليل الإحصائي.

رابعاً: أداة الدراسة:

اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة بشكل أساسي على الاستبانة كأداة لجمع البيانات، حيث إن الاستبانة تتضمن مجموعة من الأسئلة أو الجمل الخبرية المتعلقة بموضوع الدراسة، والتي يطلب من المشاركين الإجابة عنها بغرض قياس متغيرات الدراسة وفقاً للإجابات، وتكون الإجابة عن الأسئلة وفق طريقة علمية يحددها الباحث بما يتناسب مع أغراض البحث.

أ. خطوات إعداد أداة الدراسة (الاستبانة):

تم إعداد أداة الدراسة بما يتوافق مع موضوع البحث، وذلك لدراسة "أثر رأس المال الاجتماعي على توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال"، وبعد اطلاع الباحثة على المنظومة الفكرية والاتجاه العام للظواهر في الفكر الإداري، وقامت الباحثة بمراجعة الدراسات السابقة التي تتعلق بموضوع الدراسة، وكيفية إعداد الاستبانة، وترتيب فقراتها، وصياغتها بالشكل الملائم الذي يناسب موضوع الدراسة، ومن ثم قامت الباحثة بإعداد مسودة أولية للاستبانة بغرض عرضها على المشرف من أجل تقييمها، حيث تم النقاش حول مدي ملاءمة فقرات الاستبانة ومتغيراتها لقياس ما وضعت لقياسه، وقدرتها على التعبير عن مضمون الدراسة، وبعد مراجعة المشرف للاستبانة، تم إعادة ترتيب مجالات وأبعاد الاستبانة، وإعادة صياغة بعض الفقرات وفق التعديلات التي أبداها المشرف، ومن ثم تم تصميم الاستبانة في صورتها الأولية، وعرضها على عدد من المحكمين من ذوي الخبرة والاختصاص في مجال البحث. والملحق رقم (2) يبين أسماء أعضاء لجنة التحكيم، وأخيراً في ضوء آراء المحكمين تم تعديل بعض فقرات الاستبانة من حيث الحذف أو الإضافة أو التعديل لتستقر الاستبانة في صورتها النهائية كما في ملحق رقم (1).

ب. محتوى أداة الدراسة:

تكونت أداة الدراسة من قسمين رئيسين، حيث يتمثل القسم الأول في البيانات الأولية (الديموغرافية) لأفراد عينة الدراسة، في حين أن القسم الثاني يتمثل في مجالات الدراسة الرئيسية، وأبعادها الفرعية، التي تستخدم لقياس متغيرات الدراسة، وتتكون الدراسة من متغيرين رئيسيين، الأول يتمثل في المتغير المستقل "رأس المال الاجتماعي" والذي تم قياسه من خلال (35) فقرة موزعة على خمسة أبعاد فرعية: (المشاركة الاجتماعية والمهنية، بناء الشبكات الاجتماعية، خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد، تنمية القيم الاجتماعية المشتركة، تمكين تمويل الشباب)، أما الثاني ويمثل المتغير التابع

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

"التوجه الريادي" والذي تم قياسه من خلال (15) فقرة، وبذلك تصبح الاستبانة مكونة من (50) فقرة، والجدول (4.3) يوضح محتويات مجالات الدراسة والأبعاد المكونة لها.

جدول (4.3)

يوضح توزيع فقرات أداة الدراسة على المجالات والأبعاد المكونة لها

المجال	البعد	عدد الفقرات
المجال الأول	الأول: المشاركة الاجتماعية والمهنية	7
	الثاني: بناء الشبكات الاجتماعية	7
	الثالث: خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد	7
	الرابع: تنمية القيم الاجتماعية المشتركة	7
	الخامس: تمكين تمويل الشباب	7
فقرات المجال الأول: ويتمثل بالمتغير المستقل "رأس المال الاجتماعي"		35
فقرات المجال الثاني: ويتمثل بالمتغير التابع "التوجه الريادي"		15
الاستبانة ككل		**50**

ت. تصحيح أداة الدراسة (الاستبانة):

استخدمت الباحثة تدريج خماسي وفق مقياس ليكرت (Likert Scale) لتصحيح أداة الدراسة، بحيث تعرض فقرات الاستبانة على عينة الدراسة، ومقابل كل فقرة خمس إجابات تحدد مستوى موافقتهم عليها، وتُعطى الإجابات أوزاناً رقمية تمثل درجة الإجابة عن الفقرة، يستفاد منها في التعبير عن مستوى انخفاض أو ارتفاع الموافقة على فقرات وبنود الاستبانة، والجدول (4.4) يوضح ذلك.

جدول (4.4)

يوضح تصحيح أداة الدراسة بخمس درجات وفق مقياس ليكرت

الإجابة	كبيرة جداً	كبيرة	متوسطة	قليلة	قليلة جداً
الدرجة	5	4	3	2	1

يتضح من الجدول أعلاه أنه كلما انخفضت الدرجة الممنوحة للإجابة كلما زادت درجة الرفض أو عدم الموافقة عليها، حيث نجد أن الفقرة التي يتم الموافقة عليها بدرجة كبيرة جداً تأخذ الدرجة (5)، والفقرة التي يتم الموافقة عليها بدرجة كبيرة تأخذ الدرجة (4)، أما الفقرة التي تكون نتيجة الإجابة عنها بدرجة متوسطة تأخذ الدرجة (3)، في حين أن الفقرة التي تكون الإجابة عنها بدرجة قليلة تأخذ الدرجة (2)، وأخيراً الفقرة التي تتم الإجابة عنها بدرجة قليلة جداً تأخذ الدرجة (1)، ولتحديد مستوى الموافقة على كل فقرة من الفقرات، وكل مجال، وكل بعد ضمن أداة الدراسة، تم الاعتماد على قيمة الوسط الحسابي وقيمة الوزن النسبي، والجدول رقم (4.5) أدناه يوضح مستويات الموافقة استناداً على خمسة مستويات: (منخفض جداً، منخفض، متوسط، مرتفع، مرتفع جداً).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول (4.5) يوضح مستويات الموافقة على فقرات وأبعاد ومجالات الدراسة

مستوى الموافقة	منخفض جداً	منخفض	متوسط	مرتفع	مرتفع جداً
الوسط الحسابي	أقل من 1.80	1.80 إلى 2.59	2.60 إلى 3.39	3.40 إلى 4.19	أكبر من 4.20
الوزن النسبي	أقل من %36	%36 إلى %51.9	%52 إلى %67.9	%68 إلى %83.9	أكبر من %84

خامساً: صدق وثبات أداة الدراسة:

صدق وثبات أداة الدراسة هما أسلوبان لقياس مدى صحة أداة الدراسة (الاستبانة)، ويمكن تعريف الصدق على أنه مدى قدرة المقياس على وصف أو تقدير ما صمم لقياسه، ووجود درجة عالية من الصدق يدل على غياب الأخطاء المنهجية في أداة الدراسة، ويعكس المفهوم المفترض والحقيقي للمقياس، في حين أن الثبات يعني إلى أي درجة يمكن الاعتماد على أداة الدراسة لضمان نفس النتائج عند التطبيق المتكرر لأداة الدراسة، أي أنه في حال استخدام باحث آخر لنفس أداة الدراسة تحت نفس الظروف سيتوصل لنفس النتائج تقريباً، وهذا يعني أن الدراسة تتمتع بدرجة عالية من الثبات. (Jonathan Weiner, 2007).

أ. صدق أداة الدراسة:

1. الصدق المرتبط بالمحتوى (Content validity):

يعد صدق المحتوى الخطوة الأولى لقياس صدق أداة الدراسة، والتحقق من تمثيل المقياس للمحتوى المراد قياسه، وعليه فإن تحقيق درجة عالية من صدق المحتوى للمقياس ما هي إلا دلالة على أن فقرات المقياس تمثل نطاق السلوك المراد قياسه تمثيلاً جيداً (الأنصاري، 2000). بينما يشير صدق المحتوى إلى محتوى الأداة، وشكلها، ومدى ملاءمة المحتوى وشموله للموضوع قيد الدراسة.

ولتحقيق هذا النوع من الصدق فلا بد من تحديد مجال المحتوى الذي نريد قياسه، وبناء أسئلة أو فقرات تمثل الموضوع قيد الدراسة، ومن ثم تقديم المحتوى والأسئلة للخبراء والمختصين، ليقوموا بفحص الفقرات منطقياً، وتقدير مدى تمثليها للمحتوى المراد قياسه (البطش؛ وآخرون، 2006).

وبناءً على ذلك تم عرض الاستبانة على عدد من المحكمين عددهم (9) من مختلف الجامعات والتخصصات، حيث قدم المحكمون العديد من التعديلات على أداة الدراسة، وقامت الباحثة بالأخذ

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

بهذه التعديلات، وأعادت صياغة الاستبانة في ضوء الملاحظات التي قدمها المحكمون، حتى أخذت الاستبانة شكلها النهائي ملحق رقم (3).

2. الصدق البنائي والاتساق الداخلي والتمييزي:

يعد الصدق البنائي أحد مقاييس الأداء الذي يقيس مدى تحقق الأهداف التي تريد الأداة الوصول إليها، ويبين مدى ارتباط كل بعد من أبعاد الدراسة بالدرجة الكلية للمجال، حيث يتم حساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية للمجال مع الأبعاد المكونة لها، وذلك من خلال طريقة الصدق البنائي، بينما يقصد بالاتساق الداخلي مدى ارتباط درجات الأبعاد مع درجات الفقرات المكونة لها. ويتم التحقق من وجود صدق الاتساق الداخلي من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه، وذلك بهدف التحقق من مدى صدق مقاييس الاستبانة، أما الصدق التمييزي: ويقصد به قدرة الاختبار على تمييز الفقرات التابعة لكل محور، وعدم وجود تداخل بين المحاور، ويتم حساب قيمه من خلال نتائج التحليل العاملي، حيث تحسب من خلال حساب الجذر التربيعي لنسبة التباين التي يشتقها العامل الكامن (Latent Factor) وتدل القيم التي تفوق 0.50 على وجود درجة مقبولة من الصدق التمييزي.

- **الصدق لأبعاد المجال الأول "رأس المال الاجتماعي":**

يتضح من خلال الجدول (4.6) أن معاملات الصدق البنائي على مستوى الأبعاد الفرعية للمجال الأول "رأس المال الاجتماعي" تراوحت بين البعد الثالث "خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد" (0.885)، والبعد الرابع "تنمية القيم الاجتماعية المشتركة" (0.725).

أما صدق الاتساق الداخلي فقد تراوحت معاملات صدق الاتساق الداخلي للبعد الأول "المشاركة الاجتماعية والمهنية" بين الفقرة الثالثة (0.609) والفقرة السابعة (0.840)، وفيما يتعلق بالبعد الثاني "بناء الشبكات الاجتماعية" تراوحت المعاملات بين (0.522) للفقرة السابعة والفقرة السادسة (0.757)، أما البعد الثالث "خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد" حيث تراوحت المعاملات بين (0.614) للفقرة الخامسة والفقرة السادسة (0.828)، والبعد الرابع تراوحت المعاملات بين (0.555) للفقرة السادسة و(0.772) للفقرة الثانية، وأخيرًا فيما يتعلق بالبعد الخامس تراوحت بين الفقرة الخامسة (0.615) والفقرة الثالثة (0.779). وفيما يتعلق بالصدق التمييزي لأبعاد المجال الأول حيث تراوحت ما بين (0.652، 0.742).

وبناءً على النتائج نستنتج وجود صدق بنائي، واتساق داخلي وتمييزي لأبعاد المجال الأول، (رأس المال الاجتماعي).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول (4.6)

يوضح معاملات الصدق البنائي وصدق الاتساق الداخلي والتمييزي لأبعاد المجال الأول

"رأس المال الاجتماعي"

البعد الأول: المشاركة الاجتماعية والمهنية			البعد الثاني: بناء الشبكات الاجتماعية		
الفقرة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	الفقرة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
A1	**0.760	0.000	B1	**0.633	0.000
A2	**0.764	0.000	B2	**0.710	0.000
A3	**0.609	0.000	B3	**0.538	0.001
A4	**0.614	0.000	B4	**0.661	0.000
A5	**0.680	0.000	B5	**0.624	0.000
A6	**0.627	0.000	B6	**0.757	0.000
A7	**0.840	0.000	B7	**0.522	0.001
الدرجة الكلية = **0.747	الصدق التمييزي = 0.718		الدرجة الكلية = **0.855	الصدق التمييزي = 0.652	
البعد الثالث: خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد			**البعد الرابع: تنمية القيم الاجتماعية المشتركة**		
الفقرة	**معامل الارتباط**	**مستوى الدلالة**	**الفقرة**	**معامل الارتباط**	**مستوى الدلالة**
C1	**0.787**	**0.000**	**D1**	**0.616**	**0.000**
C2	**0.781**	**0.000**	**D2**	**0.772**	**0.000**
C3	**0.651**	**0.000**	**D3**	**0.747**	**0.000**
C4	**0.641**	**0.000**	**D4**	**0.749**	**0.000**
C5	**0.614**	**0.000**	**D5**	**0.758**	**0.000**
C6	**0.828**	**0.000**	**D6**	**0.555**	**0.000**
C7	**0.762**	**0.000**	**D7**	**0.749**	**0.000**
الدرجة الكلية = 0.885	**الصدق التمييزي = 0.742**		**الدرجة الكلية = 0.725**	**الصدق التمييزي = 0.711**	
البعد الخامس: تمكين تمويل الشباب					
الفقرة	**معامل الارتباط**	**مستوى الدلالة**	**الفقرة**	**معامل الارتباط**	**مستوى الدلالة**
E1	**0.650**	**0.000**	**E5**	**0.619**	**0.000**
E2	**0.557**	**0.000**	**E6**	**0.769**	**0.000**
E3	**0.779**	**0.000**	**E7**	**0.689**	**0.000**
E4	**0.756**	**0.000**			
الدرجة الكلية = 0.733			**الصدق التمييزي = 0.724**		

**** معنوية عند مستوى دلالة 0.01. *معنوية عند مستوى دلالة 0.05.**

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- **الصدق لأبعاد المحور الثاني "التوجه الريادي":**

يتضح من خلال الجدول (4.7) صدق الاتساق الداخلي، حيث تراوحت معاملات صدق الاتساق الداخلي للمجال الثاني "التوجه الريادي" بين الفقرة التاسعة (0.329) والفقرة الخامسة (0.810)،وفيما يتعلق بالصدق التمييزي لفقرات المجال الثاني فقد بلغت (0.710).

وبناءً على النتائج نستنتج وجود صدق اتساق داخلي وتمييزي لفقرات المجال الثاني (التوجه الريادي).

جدول (4.7)

يوضح معاملات الصدق الاتساق الداخلي لفقرات المجال الثاني "التوجه الريادي"

الفقرة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	الفقرة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
F1	**0.636	0.000	**F9**	*0.329	0.041
F2	**0.733	0.000	**F10**	**0.721	0.000
F3	**0.692	0.000	**F11**	**0.691	0.000
F4	**0.871	0.000	**F12**	**0.758	0.000
F5	**0.810	0.000	**F13**	**0.668	0.000
F6	**0.713	0.000	**F14**	**0.671	0.000
F7	**0.615	0.000	**F15**	**0.616	0.000
F8	**0.612	0.000			
الصدق التمييزي = 0.710					

**** معنوية عند مستوى دلالة 0.01. *معنوية عند مستوى دلالة 0.05.**

ب. ثبات أداة الدراسة:

يختص الثبات بمدى الوثوق بالدرجات التي نحصل عليها من تطبيق الاختبار، بمعنى أن الدرجات أو النتائج يجب ألا تتأثر بالعوامل التي تعود إلى أخطاء الصدفة، فهو يعني دقة الاختبار أو اتساقه، كما أن معنى الثبات هو ضمان الحصول على نفس النتائج تقريباً إذا أعيد تطبيق الاختبار على نفس المجموعة من الأفراد، وذلك يعني قلة تأثير عوامل الصدفة أو العشوائية، فهو يحدد الدقة التي يقاس بها أداء أي شيء (هاشم؛ حسن، 2006). وفي هذه الدراسة تم استخدام كل من طريقة ألفا كرونباخ، وطريقة جتمان التجزئة النصفية وطريقة الثبات المركب لكل مجال وبعد من أبعاد الدراسة، وذلك لقياس ثبات أداة الدراسة، حيث تراوحت قيم معامل ألفا كرونباخ بين (0.763-0.963)، وكذلك كانت جميع قيم معامل جتمان للتجزئة النصفية تتجاوز القيمة (0.70)، وبالنسبة لقيم الثبات المركب (Composite reliability) الذي يحسب استناداً إلى نتائج التحليل العاملي، فقد تجاوزت جميعها القيمة الحرجة (0.70) إن أدنى قيمة بلغت (0.724) وهذا يدل على الثبات العالي

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

لمتغيرات الدراسة، والجدول (4.8) يوضح ذلك، وتشير جميع النتائج السابقة إلى وجود درجة مرتفعة من الثبات في البيانات التي تم جمعها من أفراد العينة الاستطلاعية، وعليه يمكن الاعتماد عليها، وتحليلها، وتفسير نتائجها، وتعميمها على مجتمع الدراسة.

جدول (4.8) يوضح نتائج اختبارات ثبات مجالات وأبعاد أداة الدراسة

البعد		عدد الفقرات	طريقة ألفا كرونباخ	طريقة جتمان للتجزئة النصفية	طريقة الثبات المركب
أبعاد المجال الأول "رأس المال الاجتماعي"		35	0.963	0.979	0.956
	الأول: المشاركة الاجتماعية والمهنية	7	0.840	0.812	0.880
	الثاني: بناء الشبكات الاجتماعية	7	0.763	0.823	0.836
	الثالث: خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد	7	0.860	0.883	0.894
	الرابع: تنمية القيم الاجتماعية المشتركة	7	0.833	0.724	0.875
	الخامس: تمكين تمويل الشباب	7	0.843	0.808	0.884
فقرات المجال الثاني "التوجه الريادي"		**15**	**0.927**	**0.919**	**0.802**

سادساً: التوزيع الطبيعي لمتغيرات الدراسة:

يستخدم الإحصائيون نوعين من الاختبارات الإحصائية لاختبار الفرضيات، النوع الأول الاختبارات المعلمية (Parametric Tests) والنوع الثاني: الاختبارات اللامعلمية (Non-Parametric Tests)، ويشترط لاستخدام الاختبارات المعلمية شرط التوزيع الطبيعي للبيانات، المراد إجراء الاختبارات الإحصائية عليها، بينما تستخدم الاختبارات اللامعلمية كبديل للاختبارات المعلمية في حال عدم تحقق شرط التوزيع الطبيعي للبيانات ولكن ذلك يكون فقط في حال العينات الصغيرة التي يقل حجمها عن (30) مفردة، بينما العينات التي يزيد حجمها عن (30) مفردة يمكن التخلي عن شرط التوزيع الطبيعي وذلك وفقاً لما تقره نظرية النهاية المركزية (ربيع، 2007: 111)، كما توصل (Geoff Norman, 2010) إلى أنه يمكن استخدام الاختبارات المعلمية مع بيانات مقياس ليكرت الخماسي بغض النظر عن حجم المجتمع كبيرًا أو صغيراً، وبغض النظر عن البيانات هل تتبع التوزيع الطبيعي أم لا، وفي هذه الدراسة سيتم استخدام الاختبارات المعلمية وفقاً للسببين السابق ذكرهم دون اللجوء للتحقق من شرط التوزيع الطبيعي للبيانات.

سابعاً: الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

اعتمدت الدراسة على الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Statistical Package for Social Sciences – SPSS V.25) في معالجة وتحليل بيانات الدراسة، من خلال استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية الوصفية والاستدلالية، والتي تمثلت فيما يلي

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

(1) طريقة ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha)، طريقة جتمان للتجزئة النصفية (Guttman Split—Half)، والتحليل العاملي لحساب مؤشر الثبات المركب (Composite reliability) وذلك بغرض قياس الثبات في البيانات.

(2) معاملات ارتباط بيرسون البسيطة (Pearson Correlation Coefficient) لقياس الصدق البنائي وصدق الاتساق الداخلي، واختبار علاقة متغيرات أداة الدراسة، وكذلك التحليل العاملي لقياس الصدق التمييزي (Discriminant validity).

(3) الجداول التكرارية والنسب المئوية لوصف عينة الدراسة حسب البيانات الأولية (الديموغرافية)، وكذلك التحقق من سلامة البيانات، والتأكد من خلوها من أخطاء الإدخال.

(4) الوسط الحسابي (Mean)، والوزن النسبي وذلك لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات مفردات الدراسة على الفقرات والمجالات الرئيسة وأبعادها، والانحراف المعياري (Standard Deviation): للتعرف إلى مدى انحراف استجابات مفردات الدراسة لكل فقرة من الفقرات عن وسطها الحسابي، إلى جانب المجالات وأبعادها، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت الاستجابات، وانخفض تشتتها، واختبار (One Sample T–test) لاختبار متوسطات الإجابات عن مجالات وأبعاد الاستبانة حول القيمة (3) التي تعبر عن الدرجة المتوسطة.

(5) تحليل التباين الأحادي (One way ANOVA) واختبار (Independent Samples T–test) لاختبار الفروق في متوسطات إجابات أفراد العينة على متغيرات الدراسة وفقاً للبيانات الأولية (الديموغرافية) حيث يستخدم اختبار (ANOVA) للمقارنة بين ثلاث مجموعات مستقلة أو أكثر، بينما اختبار (T–test) يستخدم للمقارنة بين مجموعتين مستقلتين

(6) نموذج الانحدار الخطي البسيط لقياس تأثير كل متغير من المتغيرات المستقلة على المتغير التابع ، ونموذج الانحدار المتعدد لقياس تأثير المتغيرات المستقلة معاً (أبعاد رأس المال الاجتماعي) على المتغير التابع (التوجه الريادي).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الخامس

تحليل البيانات وتفسير ومناقشة النتائج

اولاً: الوصف الإحصائي لأفراد عينة الدراسة.

ثانياً: نتائج تحليل مجالات وأبعاد أداة الدراسة وفقاً لمتغير الجامعة.

ثالثاً: نتائج تحليل مجالات وأبعاد أداة الدراسة.

رابعاً: قياس العلاقة بين متغيرات أداة الدراسة.

خامساً: اختبار فرضيات الدراسة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل الخامس

تحليل البيانات وتفسير ومناقشة النتائج

مقدمة :

يتضمن هذا الفصل عرضاً لتحليل البيانات واختبار فرضيات الدراسة، وذلك من خلال الإجابة عن أسئلة الدراسة واستعراض أبرز نتائج الاستبانة والتي تم التوصل إليها من خلال تحليل فقراتها، والوقوف على البيانات الديمغرافية ، ويتم إجراء المعالجات الإحصائية للبيانات المتجمعة من استبانة الدراسة، وطريقة إعدادها وكيفية بنائها وتطويرها إذ تم استخدام برنامج الرزم الإحصائية للدراسات الاجتماعية (SPSS) الحصول على البيانات المطلوبة لإجراء التحليل الإحصائي للتوصل إلى النتائج التي يتم تفسيرها في ضوء الأدبيات المتعلقة بموضوع الدراسة، وبالتالي تحقق الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها.

أولاً: الوصف الإحصائي لأفراد عينة الدراسة:

بلغ عدد المستجيبين في تعبئة استبانة الدراسة (258) مستجيبًا من طلاب وطالبات جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة، حيث تم تصنيف المستجيبين في الدراسة حسب متغير الجامعة إلى (109) طالبًا وطالبة ملتحقين في جامعة الأزهر بنسبة تشكل (42.2%) من إجمالي المستجيبين، والباقي البالغ عددهم (149) طالبًا وطالبة ملتحقين في الجامعة الإسلامية، والتي تبلغ نسبتهم (57.8%). والجدول (5.1) يوضح الوصف الإحصائي لأفراد عينة الدراسة حسب البيانات الأولية (الديموغرافية) للمستجيبين في الدراسة، فالنسبة لمتغير النوع بلغت نسبة (الذكور = 44.6%، الإناث = 55.4%)، أما متغير المستوى الدراسي، فقد بلغت نسبة الملتحقين بالمستوى الدراسي (الثاني= 22.5%، الثالث= 22.5%، الرابع = 55.0%) وفيما يتعلق بمتغير العمر، فقد بلغت نسبة الفئة العمرية ("22-18 عام" 82.9%، "27-23 عام" 13.6%، "28 عام فأكثر" 3.5%)، وفيما يتعلق بمتغير عدد الدورات التدريبية في مجال ريادة الأعمال بلغت نسبة (لم أتلق أي دورة= 47.3%، من 1-3 دورات = 35.7%، من 4-6 دورات= 12.4%، من 7 دورات فأكثر= 4.7%)، أما متغير سنوات الخبرة في العمل الريادي فقد بلغت نسبة (لا توجد خبرة= 56.2%، أقل من سنة واحدة = 25.6%، من سنة إلى أقل من 3 سنوات= 11.2%، من 3 سنوات إلى أقل من 5 سنوات= 3.5%، من 5 سنوات فأكثر= 3.5%).

قامت الباحثة بتوزيع الاستبانة على طلبة جامعتي الأزهر والإسلامية حيث قامت بتوزيع عينة أكبر على طلبة الجامعة الاسلامية نظرا لأن عدد الطلبة فى المستويات الدراسية اكبر من جامعة الأزهر بعزة ، وقامت الباحث بتوزيع عينة طبقية على كل مستوي ليشمل كل المستويات بنسب متساوية لعددها الاجمالي ، ونلاحظ فى المستويات الدراسة الثلاث فى الجامعة الاسلامية أنها فاقت

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جامعة الأزهر فى كل المستويات الدراسية (الثاني، والثالث، الرابع) ، أما بالنسبة للعمر من 18-27عام زادت النسبة المئوية فى الإسلامية عن الأزهر، أما بالنسبة لعدد الدورات التدريبية فإن أغلب الطلبة لم يتلقوا دورات فى مجال الريادة تصل الى النصف تقريبا، وهذا مما يوكد على ضرورة إخضاع الطلبة الى تلك الدورات لأهميتها، والنتيجة مشابهة تماما إلى سنوات الخبرة حيث تصل النسبة إلى النصف من نسبة الطلبة ليس لديهم دراية عن العمل الريادي ،أو لم يخوضوا تجربة على أرض الواقع حول العمل الريادي

جدول (5.1)

يوضح الوصف الإحصائي لأفراد عينة الدراسة حسب البيانات الأولية

المتغير	جامعة الأزهر (N=109)		جامعة الإسلامية (N=149)		الإجمالي (258)	
	العدد	النسبة%	العدد	النسبة%	العدد	النسبة%
النوع						
ذكر	55	50.5	60	40.3	115	44.6
أنثى	54	49.5	89	59.7	143	55.4
المستوى الدراسي						
الثاني	8	7.3	50	33.6	58	22.5
الثالث	31	28.4	27	18.1	58	22.5
الرابع	70	64.2	72	48.3	142	55.0
العمر						
18-22 عام	91	83.5	123	82.6	214	82.9
23-27 عام	16	14.7	19	12.8	35	13.6
28 عام فأكثر	2	1.8	7	4.7	9	3.5
عدد الدورات التدريبية في مجال ريادة الأعمال						
لم أتلق أي دورة	51	46.8	71	47.7	122	47.3
من 1-3 دورات	28	25.7	64	43.0	92	35.7
من 4-6 دورات	24	22.0	8	5.4	32	12.4
من 7 دورات فأكثر	6	5.5	6	4.0	12	4.7
سنوات الخبرة في العمل الريادي						
لا توجد خبرة	65	59.6	80	53.7	145	56.2
أقل من سنة واحدة	25	22.9	41	27.5	66	25.6
من سنة إلى أقل من 3 سنوات	8	7.3	21	14.1	29	11.2
من 3 سنوات إلى أقل من 5 سنوات	4	3.7	5	3.4	9	3.5
من 5 سنوات فأكثر	7	6.4	2	1.3	9	3.5

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ثانياً: نتائج تحليل مجالات وأبعاد أداة الدراسة:

يوضح الجدول (5.2) المقاييس الوصفية أبعاد لمجالات وأبعاد الدراسة لدي طلاب وطالبات جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة، حيث يتكون المجال الأول (أبعاد رأس المال الاجتماعي) من (35) فقرة، بينما يتكون المجال الثاني (التوجه الريادي) من (15) فقرة، حيث نجد أن الوزن النسبي على مستوى المجالات الرئيسية، بلغ (59.4%) لأبعاد المجال الأول (رأس المال الاجتماعي) بمتوسط حسابي (2.97 من 5) وهذه القيمة تعبر عن مستوى موافقة متوسطة من قبل أفراد عينة الدراسة على فقرات المجال الأول (وبلغ الوزن النسبي لجامعة الأزهر= 54.7%، اما الجامعة الإسلامية = 62.8%).

وتعزو الباحثة ذلك إلى أن رأس المال الاجتماعي لا يرتبط ارتباطاً وثيقاً بنوايا الشروع في المشاريع الريادية، حيث يتحكم في السلوكيات، وتمثل هذه الدراسة نموذجا قيما لفهم العلاقة بين رأس المال الاجتماعي ونوايا البدء في المشاريع، وقد اتفقت مع دراسة (رمضان، 2013) فيما يتعلق بعناصر البيئة الخارجية ورأس المال الاجتماعي وعلاقته بالنية الريادية لطلاب الجامعات باستخدام المرصد العلمي لريادة الأعمال، واختلفت مع دراسة (Malebana, 2016) التي أثرت علي دور رأس المال الاجتماعي في تشكيل نية ريادة الأعمال

بينما كان الوزن النسبي للمجال الثاني (التوجه الريادي) (59.2%) وذلك بمتوسط حسابي (2.96 من 5) وتعبر هذه القيمة عن درجة موافقة متوسطة أيضًا على فقرات المجال الثاني (وبلغ الوزن النسبي لجامعة الأزهر= 54.4%، أما الجامعة الإسلامية= 62.8%)، حيث تعبر هذه النسب عن مستوى موافقة متوسطة من قبل أفراد عينة الدراسة على فقرات المجال الثاني وفقاً لمتغير الجامعة، وتعزو الباحثة ذلك إلى أن الطلبة تبني سلوكيات التوجه الريادي بشكل متوسط وذلك لرفع فاعلية قراراتها، والذي يتحقق من خلال التفكير المبدع، وادراك بيئتها الخاصة.

والشكل البياني (5.1) يوضح الأوزان النسبية لمجالات الدراسة وأبعادها، وعلى مستوى الأبعاد الفرعية للمجال الأول، فقد تراوح الوزن النسبي بين (56.2%) للبعد الخامس (تمكين تمويل الشباب) (وبلغ الوزن النسبي لجامعة الأزهر= 50.4% حيث تعبر عن مستوى موافقة منخفضة، أما الجامعة الإسلامية فقد بلغ الوزن النسبي = 60.4%.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يمكن القول هنا إن الطلبة اصبح لديهم وعي وادراك في السنوات الدراسية بأهمية المشاريع الريادية لأهميتها، الا ان الدور المنوط بهم لإنجاح استمرارية تلك المشاريع كان متوسطا لصعوبة توفير الحصول على التمويل المناسب للحفاظ على ديمومتها ،وان هناك مجموعة من العوامل في البيئة الخارجية مثل: برامج التمويل، والسياسات الحكومية، والبحث والتطوير، وانفتاح السوق، والبنية التحتية، والثقافة الوطنية، وبين نية الطلاب للشروع في أعمال ريادية، وقد اتفقت مع (دراسة Marile, 2012) ان رأس المال الاجتماعي يوثر على أداء وتوجه الريادي في كيفية الحصول على المعلومات والتمويل اللازم والوصول للسوق، واتفقت مع دراسة (رمضان، 2013) في إن برامج التمويل، والقوانين المرتبطة بريادة الأعمال، من أهم العوامل المعيقة لطلاب الجامعات السورية للشروع في أعمال ريادية، واختلفت مع دراسة (Mathew Morris, 2015) في أن الهبات الخارجية أو التمويل الخارجي الموجه لرأس المال الاجتماعي لم يؤثر على مقدرة الدولة في الحد من الفقر

وتعبر عن مستوى موافقة متوسطة إلى (63.2%) للبعد الثالث (خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد) (وبلغ الوزن النسبي لجامعة الأزهر= 61.4%، أما الجامعة الإسلامية فقد بلغ الوزن النسبي = 64.5%).

وتعزو الباحثة ذلك إلى أن الطلبة يقومون بتعزيز الثقة المتبادلة بين الجامعات والمجتمع المحلي وبالقدر الذي يتوافر الامكانيات المتاحة من أجل تحسين ظروف البيئة الاجتماعية في قطاع غزة، وخلق الثقة فيما بينهم من خلال غرس السلوكيات الإيجابية المحفزة، وتنميه روح التعاون ، واتفقت مع دراسة (بدراوي، 2015) في أن رأس المال الاجتماعي يعزز الثقة المتبادلة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول (5.2)

يوضح نتائج التحليل الإحصائي لمجالات وأبعاد أداة الدراسة

البعد	جامعة الأزهر			جامعة الإسلامية			الإجمالي			الترتيب
	M	SD	% RII	M	SD	% RII	M	SD	RII %	
الأول: المشاركة الاجتماعية والمهنية	2.53	0.87	50.5%	3.05	0.72	61.0%	2.83	0.83	56.6	4
الثاني: بناء الشبكات الاجتماعية	2.78	0.94	55.7%	3.12	0.68	62.4%	2.98	0.82	59.6	3
الثالث: خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد	3.07	0.99	61.4%	3.23	0.69	64.5%	3.16	0.83	63.2	1
الرابع: تنمية القيم الاجتماعية المشتركة	2.80	0.89	55.9%	3.29	0.71	65.8%	3.08	0.83	61.6	2
الخامس: تمكين تمويل الشباب	2.52	0.78	50.4%	3.02	0.71	60.4%	2.81	0.78	56.2	5
أبعاد المجال الأول "رأس المال الاجتماعي"	2.74	0.79	54.7%	3.14	0.59	62.8%	2.97	0.71	59.4	
فقرات المجال الثاني "التوجه الريادي"	2.72	0.89	54.4%	3.14	0.64	62.8%	2.96	0.79	59.2	

ملاحظة: M: المتوسط الحسابي إجابات المستجيبين، **SD:** انحراف القيم عن وسطها الحسابي، **RII:** يتم حسابها من خلال (المتوسط الحسابي/5*100%)،

التعقيب على نتائج التحليل الإحصائي لمجالات وأبعاد الدراسة:

حيث ترى الباحثة أن أغلبية النتائج جاءت اقل من المتوسط ومتقاربة فى نتائجها بين ابعاد راس المال الاجتماعي التوجه الريادي، وهذا يدل على ضعف الاهتمام ابعاد راس المال الاجتماعي وعلاقته بالتوجه الريادي لدي طلاب جامعتي الأزهر والإسلامية وهذا يسلط الضوء على كيفية استخدام تلك الأبعاد فى ترسيخ العمل الريادي فى الجامعات الفلسطينية واحتل الترتيب الاول

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد بنسبة (63.2%) نظرا لاهميتها فى التشبيك بين المؤسسات مع بعضها البعض وتعتبر النواه الاولي في البدء بالعمل والتعاون بين طلبة الجامعات والمؤسسات الريادي، اما الترتيب الثاني فخصلت (61.6 %)على تنمية القيم الاجتماعية المشتركة وهي الأداة الموجة للسلوكيات الطلبة نحو العمل الريادي، بينما المرتبة الثالثة بناء الشبكات الاجتماعية حصلت علي 59.6 % وهذا يوكد على ضرورة بناء حلقة نواصل بين الطلبة والمؤسسات بما ينسجم مع العمل الريادي ، بينما حصلت المشاركة الاجتماعية والمهنية على المرتبة الرابعة على 56.6% والتى بدونها لا ينتج أي عمل ريادي، بينما اختلت المرتبة الاخيرة وبنسبة 56.2% على تمكين تمويل الشباب وذلك نظرا لصعوبة الحصول على التمويل المناسب فى الوقت المجدد فى ظل الظروف الحالية

ثالثاً: نتائج تحليل مجالات وأبعاد أداة الدراسة:

تحليل النتائج المتعلقة بأبعاد المجال الأول "رأس المال الاجتماعي":

- **تحليل النتائج المتعلقة بالبعد الأول "المشاركة الاجتماعية والمهنية":**

يوضح الجدول (5.3) المقاييس الوصفية لفقرات البعد الأول "المشاركة الاجتماعية والمهنية " لإجابات الطلاب والطالبات في جامعتي الأزهر والإسلامية، ويتكون البعد من (7) فقرات، حيث نجد أن الفقرة الثانية التي تنص على "يقوم الطلبة بتقديم أفكار جديدة لمشاريع ريادية"، احتلت المرتبة الأولى، وذلك بمتوسط حسابي (3.02 من 5) وبوزن نسبي (60.4%) وتعبر عن مستوي متوسط من الموافقة.

وتعزو الباحثة ذلك إلى انه لابد من فتح قنوات اتصال تشاركية مهنية متنوعة بين الطلبة للسماح بتنوع الأفكار المبدعة، ونقلها بسهولة وحرية، حيث تعمل هذه القنوات على تبادل الآراء الجديدة دون أية تحفظات، وكذلك العمل على بناء قنوات اتصال في الجامعات، بحيث تسمح بطرح أفكار جديدة دون وجود أية معوقات تنظيمية أو إدارية، ، وذلك لتحويل الافكار الابداعية إلى مشاريع خاصة منتجة ، لذلك لابد من العمل علي تحقيق التوازن بين سياسة استقطاب الخبراء وأصحاب الأفكار المبدعة من خارج الجامعة،،والعمل على وضع نظام حوافز خاصه للطلبة بالمبدعين، بحيث يحقق النظام طموحاتهم، ويقدر جهودهم، ويولد إحساساً بالعدل والمساواة، وأن يكون هدف الجامعات هو تحويل أفكار المبدعين، وتنمية مواهب الطلبة ، وقد اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة (العبادي، 2014) في توسيع حالة الوعي الاجتماعي وزيادة المعرفة الابتكاري لدي الطلبة ، ومن ثم الاهتمام بقدراتهم الشخصية، والعمل على تطويرها، واتفقت مع دراسة (جلاب، 2013) علي ضرورة إعطاء أنشطة تزيد من مستوى الإبداع في المنظمات، كما اتفقت مع دراسة (ربى، وآخرون، 2013) فى تعزيز أثر التوجه الريادي الاستباقي على الإبداع، واتفقت كذلك مع دراسة (رشيد؛

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

والزيادي، 2012) في خلق البيئة العلمية التي تشجع على الابتكار، واتفقت مع دراسة(فوزى، 2017)التى تناولت ارتباط رأس المال الاجتماعي بمستوي المشاركة الاجتماعية في المجتمع قى المجالات التالية مثل الانخراط الجماعي ،اتفقت مع دراسة (متعب، وآخرون، 2017) ان دور التوجه الريادي ببعد بالإبداعية ، اتفقت مع دراسة (رشيد؛ والزيادي، 2012) على قيام الجامعات بخلق البيئة العلمية التي تشجع على الابتكار ، اتفقت مع دراسة (الغانم، 2011) في أثر التوجه الريادي والمرونة الاستراتيجية على الإبداع

بينما احتلت الفقرة الرابعة التي تنص على "يقوم الطلبة بعقد اجتماعات دورية مع الجامعة ومؤسسات أخرى حول أهم المشاريع الريادية" المرتبة الأخيرة، وذلك بمتوسط حسابي (2.55 من 5) وبوزن نسبي (51%) وبشكل عام بلغ متوسط البعد ككل (2.83 من 5) وبوزن نسبي (56.6%) وهي تعبر عن درجة موافقة متوسطة من قبل الطلاب والطالبات في جامعتي الأزهر والإسلامية على فقرات البعد الأول "المشاركة الاجتماعية والمهنية

وتعزو الباحثة ذلك الى ان طلبة الجامعات لا يقومون بعقد الاجتماعات بشكل دوري وذلك للمشاورة من خلال المتابعة الدورية للطلبة فى الجامعات حول الريادية بهدف التعاون فيما بينهم وللوصول الى التغذية الراجعة فى كافة الأنشطة للوصول الى جودة المخرجات للمشاريع الريادية، ليتمكن الطلبة من اتخاذ الإجراءات المناسبة للحفاظ على النتائج الإيجابية، باعتبار الجامعات الفلسطينية نقطة ارتكاز وقوة تكمن في تجميع المعلومات اللازمة المتعلقة بالمشاريع الريادية ونوعيتها، حيث يقوم الطلبة من خلال الاجتماعات الدورية بالرصد والمتابعة الدورية مع المؤسسات الريادية، لتحديث وتبويب هذه المعلومات أولا بأول ضمن وسائل حفظ لهذه البيانات سواءً أكانت رقمية ،أم بيانية، وكثير من المؤسسات الريادية يحتاجون في المتابعة إلى السجلات الطلبة الذين يقدمون الاعمال الريادية، للتأكد من مصداقية المعلومات المرسلة حول العمل الريادي بناء على الاحتياجات المطلوبة، والمؤسسات الريادية يحرصون على توفير قاعدة بيانات تستوعب طبيعة المشاريع الريادية، بحيث يسهل الرجوع إليها، وتقوم المؤسسات بالتعاون مع الطلبة فى الجامعات من خلال حلقة مشورات فيما بينهم بتقييم سير العمل بطرق علمية مدروسة ومنتظمة، ودراسة السلبيات والإيجابيات حول طريقة تنفيذ العمل الريادي ، وأخذ الاحتياطات وكافة الترتيبات اللازمة، لذا لا بد من العمل على تقديم وتقديم رزمة من كيفية آليات العمل الريادي بين الطلبة والمؤسسات الريادية، للمشورة وتقديم النصح فيما بين الطلبة من جهة، والربط مع المؤسسات الريادية الرئيسية، اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة (نصر، 2012) التى بينت تأثر أداء المؤسسة الشبابية بالمشاركة الاجتماعية وبعوامل ذاتية تتعلق بالبنية الإدارية للمؤسسة وآليات العمل والمتابعة القائمة فيها، واتفقت مع دراسة Bojica, et..al, (2011) التى بينت تأثير اكتساب المعرفة على التوجه الريادي

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول (5.3)

يوضح ملخص لنتائج التحليل الإحصائي لفقرات البعد الأول "المشاركة الاجتماعية والمهنية"

الفقرة	M	SD	RII	الترتيب
A1: يحصل الطلبة على المساحة الكافية التي تمكنهم من الحوار بشأن تبني المشاريع الريادية دون تحفظات.	2.87	1.15	57.3%	4
A2: يقوم الطلبة بتقديم أفكار جديدة لمشاريع ريادية.	3.02	1.05	60.4%	1
A3: يوجد لدي الطلبة آليات تواصل مستمرة حول أداء المشاريع الريادية من أجل تحقيق الأهداف المطلوبة.	2.88	1.09	57.5%	3
A4: يقوم الطلبة بعقد اجتماعات دورية مع الجامعة ومؤسسات أخرى حول أهم المشاريع الريادية.	2.55	1.22	51.0%	7
A5: ينفذ الطلبة العديد من الفعاليات المرتبطة بريادة الأعمال وأفكار المشاريع الجديدة بهدف طرحها للمناقشة.	2.74	1.10	54.9%	6
A6: يتبادل الطلبة المعلومات والاستشارات مع الجهات المعنية والممولة حول المشاريع الريادية.	2.82	1.10	56.4%	5
A7: ينشر الطلبة ثقافة المشاركة في تنفيذ أنشطة المشاريع الريادية.	2.89	1.22	57.7%	2
الدرجة الكلية للبعد الأول "المشاركة الاجتماعية والمهنية"	2.83	0.83	56.6%	
One sample test value = (3)	**-3.313T=**			
Sig	**0.001**			

ملاحظة: M: المتوسط الحسابي، إجابات المستجيبين، **SD:** انحراف القيم عن وسطها الحسابي، **RII:** يتم حسابها من خلال (المتوسط الحسابي/5*100%)..

- **تحليل النتائج المتعلقة بالبعد الثاني "بناء الشبكات الاجتماعية":**

يوضح الجدول (5.4) المقاييس الوصفية لفقرات البعد الثاني "بناء الشبكات الاجتماعية" لإجابات الطلاب والطالبات في جامعتي الأزهر والإسلامية، ويتكون البعد من (7) فقرات، حيث نجد أن الفقرة السابعة التي تنص على " يساهم الطلبة في ربط مشاريعهم الريادية بالسوق المحلي، قد احتلت المرتبة الأولى، وذلك بمتوسط حسابي (3.13 من 5) وبوزن نسبي (62.6%) وتعبر عن مستوي متوسط من الموافقة

تعزو الباحثة ذلك إلى أن الطلبة يفضلون العمل فى المشاريع الريادية مستمدين الى معرفتهم بكافة الشبكات الاجتماعية وحلقات التواصل بيما بينهم ،حيث يمكنهم ذلك من تحديد ومعرفة احتياجاتهم الضرورية من الاعمال الريادية التي تمكنهم من خلق المشاريع الريادية بشكل مستمر، إضافة إلى تطوير مهارات عملهم وإدارتهم لمشروعاتهم بما يتناسب مع حجم المشاريع المنافسة لهم في السوق الخارجي، وهذا يدل على أن هذه المشاريع الريادية تتقدم بشكل جيد نحو الانطلاق بشكل أوسع، الذي

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تمثل فيه الجامعات مكاناً أمناً لأعداد المشروعات الريادية، وانطلاقها للسوق المحلي، وتنمية روح الإبداع فيها، مما يساهم في انتشارها، كونها العامل الأساسي، مما يكون علاقة تفاعل وتكامل بين المشاريع الريادية والاحتضان، لذلك يعمل الطلبة على حث المستثمرين وأصحاب رؤوس الأموال للاستثمار من خلال الجامعات، خاصة وأن السوق أمامها مفتوح ويعمل على فتح باب التعاون بدعم المشاريع الجديدة والناشئة، وان اغتنام الفرص وخلق فرص العمل له أهمية في اقتناص الفرص في سوق العمل، وقد اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة(Marile, 2012) في إن الأداء الجيد للمشاريع الريادية يعتمد على إمكانية وصول الريادي إلى المعلومات والشيكات الاجتماعية المناسبة ،واتفقت مع دراسةBojica, et..al, 2011) في إن التوجه الريادي التدريجي يتأثر بشكل مباشر بكل من الأداء واكتساب المعرفة السوقية

بينما احتلت الفقرة الرابعة التي تنص على "يمتلك الطلبة سياسة واضحة لطرق التعامل مع المشاريع الريادية وذلك بمتوسط حسابي (2.80 من 5) وبوزن نسبي (56.0%)، المرتبة الأخيرة، وتعزو الباحثة ذلك إلى أن الطلبة يعتمدون على تحديد سياسة واضحة حول نوع أو طبيعة المشروع الريادي من أجل التعامل مع المشاريع الريادية بكفاءة عالية، حيث إن هناك ضوابط تنظم عملية اختيار نوع أو طبيعة المشروع الريادي المراد القيام به، وهذا يتطلب وجود سياسة واضحة لطرق التعامل مع المشاريع تحديد المشاريع الريادية المناسبة من خلال توافر المعلومات المناسبة لطبيعة الإجراءات والسياسات الواجب اتباعها من قبل الطلبة الجامعيين، ومعرفة خطوط الاتصالات، وأنماطها، وطريقة عمل الطلبة، وقيامهم بالأدوار الواجب توافرها نحو المشاريع الريادية، وهذا يساعدهم في الوصول إلى أهداف الطلبة نحو اختيار السياسات المطلوبة وقد اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة (نصر، 2012) في تطوير سياسات للنهوض بدور مؤسسات وشبكات الشباب الفعلية منها والافتراضية في خلق رأس مال اجتماعي تمكيني، واتفقت مع دراسة (نصر، 2012) في أن الطلبة يتأثرون بعوامل ذاتية تتعلق بالبنية الإدارية للمؤسسة وآليات العمل والمتابعة القائمة فيه.

وأيضًا اتفقت مع الفقرة السادسة التي تنص على يساهم الطلبة في نسج العلاقات مع الشركات المحلية الإقليمية للمشاريع الريادية" وجاءت في المرتبة الأخيرة وذلك بمتوسط حسابي (2.80 من 5) وبوزن نسبي (56%) وتعزو الباحثة ذلك إلى كون الطلبة يحرصون على تقوية العلاقات مع المؤسسات المحلية والإقليمية من خلال سياسة محددة وواضحة، إضافة إلى انهم يسعون إلى العمل في المشاريع الريادية بحرية ضمن الفترة الزمنية التي تناسبهم ضمن سياسات الجامعات، حيث تراعي الجامعات الاستجابة للتغيرات المستجدة؛ نظرًا لصعوبة الحالة الفلسطينية بقطاع غزة المتمثلة في الحصار المفروض على قطاع غزة، وإغلاق المعابر بشكل دوري، وأن تقوم بدراسة العوامل الداخلية الخارجية اتفقت مع دراسة (بلحنافي، 2017) اعتمدت الدراسة علي مؤشر الجماعات والشبكات

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وبشكل عام بلغ متوسط البعد ككل (2.98 من 5) وبوزن نسبي (59.6%) وهي تعبر عن درجة موافقة متوسطة من قبل الطلاب والطالبات في جامعتي الأزهر والإسلامية على فقرات البعد الثاني "بناء الشبكات الاجتماعية

وتعزو الباحثة ذلك إلى أن بناء الشبكات الاجتماعية المختلفة تعد أكبر نافذة للطلبة الحامعيين، لأنها تمثل هوية اختيار المشاريع الريادية، ورسالتها، واستراتيجيتها، مما يستلزم أن يكون لبناء الشبكات الاجتماعية إدارة متخصصة فعالة، إلى جانب إشراف مستمر من الطلبة لتقديم الدعم المطلوب نحو استقطاب بهدف إنجاز وتوظيف المشاريع الريادية، ومن خلال ملاحظة الباحثة تتيع حول الية وطرق الشبكات الاجتماعية ببعض الطلبة نحو العمل الريادي أن جزءاً كبيراً من استخدام الشبكات الاجتماعية هي موجودة بالفعل وبنسب متفاوتة، ويفوق استخدام الشبكات الاجتماعية من قبل الجامعات لأغراض العلاقات العامة والإعلان عن الأنشطة والمشاريع الريادية، والبرامج المختلفة لأغراض تمويل المشاريع والحملات المختلفة، وإن سعيها لجذب الطلبة الجامعيين للانضمام إلى حساباتهم الاجتماعية مثل قنوات التواصل الاجتماعي بهدف سعيهم لجذب المشاريع المانحة، واتفقت الدراسة الحالية مع دراسة (فوزى، 2017) حيث يرتبط رأس المال الاجتماعي بمستوي المشاركة في المجتمع نحو الانخراط الجماعي في مشروعات التنمية، والتغيير الاجتماعي، واتفقت مع دراسة (بلحنافي، 2017) التى تشير الى ضرورة وجود العديد من المؤشرات أهمها مؤشر الجماعات والشبكات، ومؤشر الثقة، ومؤشر العمل الجماعي والتعاون ،واختلفت مع دراسة (عبد الحميد، 2012) التى ظهرت غياب المشاركة الحقيقية داخل الجمعيات التي تفرضها الدولة على عمل الجمعيات الأهلية.

وتشير نتائج قيمة اختبار (One sample test) للتحقق من أن متوسط الإجابات للدرجة الكلية للبعد حول القيمة (3) التي تعبر عن الموقف المتوسط لأفراد عينة الدراسة أم لا، حيث كانت قيمة المتوسط الحسابي للدرجة الكلية للبعد أقل من القيمة (3) وغير دالة إحصائيًا، ويشير ذلك بأن متوسط أفراد عينة الدراسة تجاه البعد الثاني "بناء الشبكات الاجتماعية" يتجه نحو المتوسط، ولكن غير دالة إحصائياً.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول (5.4) يوضح ملخص لنتائج التحليل الإحصائي لفقرات البعد الثاني "بناء الشبكات الاجتماعية"

الفقرة	M	SD	RII	الترتيب
B1: يقوم الطلبة بعملية التشبيك مع المؤسسات الريادية.	2.95	1.03	59.1%	5
B2: يعمل الطلبة على تكوين فريق عمل لإنجاز المشروعات الريادية بشكل أفضل.	3.06	1.10	61.2%	3
B3: يقوم الطلبة بالتنسيق مع المؤسسات الريادية للاستفادة من التجارب السابقة للمشاريع الريادية	3.01	1.21	60.2%	4
B4: يمتلك الطلبة سياسة واضحة لطرق التعامل مع المشاريع الريادية.	2.80	1.15	56.0%	6
B5: يسهم الطلبة في ترسيخ العلاقات فيما بينهم؛ لإتاحة الظروف الملائمة لتبادل الخبرات الريادية.	3.10	1.18	61.9%	2
B6: يساهم الطلبة في نسج العلاقات مع الشركات المحلية الإقليمية للمشاريع الريادية.	2.80	1.17	56.0%	6
B7: يساهم الطلبة في ربط مشاريعهم الريادية بالسوق المحلي.	3.13	1.23	62.6%	1
الدرجة الكلية للبعد الثاني ""بناء الشبكات الاجتماعية	**2.98**	**0.82**	**59.6%**	
One sample test value = (3)	**T= −0.426**			
Sig	**0.670**			

ملاحظة: M: المتوسط الحسابي إجابات المستجيبين، **SD:** انحراف القيم عن وسطها الحسابي، **RII:** يتم حسابها من خلال (المتوسط الحسابي/5*100%) وبدرجة موافقة متوسطة .

تحليل النتائج المتعلقة بالبعد الثالث "خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد":

يوضح الجدول رقم (5.5) المقاييس الوصفية لفقرات البعد الثالث "خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد" لإجابات الطلاب والطالبات في جامعتي الأزهر والإسلامية، ويتكون البعد من (7) فقرات، حيث نجد أن الفقرة السادسة التي تنص على: "يسعي الطلبة إلى فهم الميزات التنافسية التي تسهم في زيادة ثقة ودعم المشروعات الريادية"، قد احتلت المرتبة الأولى، وذلك بمتوسط حسابي (3.38 من 5) وبوزن نسبي (67.5%).

وتعزو الباحثة ذلك إلى أن العلاقات الجيدة تعمل على تعزيز ثقة الطلبة نحو الاتجاه لريادة الأعمال، وعدم الخوف من الفشل، بالإضافة إلى أنها تعمل على نشر فكرة الطلبة الرياديين في البيئة المحيطة بهم، ويسعون الطلبة إلى دعم وتمول مشاريعهم وتقديم الحوافز لهم باعتبار انهم يشكلون الرافعة لتطوير ثقة المشروعات الريادية، مما يعود بالنفع على الجميع هذا من جانب ومن جانب آخر

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

فان تحقيق المنافسة والتميز بين المشاريع الريادية يتطلب الاهتمام بالمبدعين والمخترعين، والعمل على تطوير القدرات لديهم، أن ذلك يؤكد على أنه كلما عملت الجامعات الفلسطينية على زيادة المبلغ المخصص المشاريع الريادية، كلما انعكس بشكل إيجابي على قدرة تنافسية اعلى، وهذه النتيجة ترجع إلى أن الطلبة تؤيد رسم سياسة مشتركة نحو مواجهة مشكلات للمشاريع الريادية لتحقيق الميزة التنافسية والثقة من خلال التعاون المشترك فيما بين الطلبة والجامعات للمساهمة في دعم فكرة الجامعات المشاريع الريادية المنتجة التي يشكل أكبر مركز للتميز والابتكار، وقد اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة (رشيد؛ والزيادي، 2012) في دور التوجه الريادي في تحقيق الأداء الجامعي، واتفقت مع دراسة (Pillis, 2009)التى ابرزت دور ريادة الأعمال والدافع للإنجاز، اتفقت مع دراسة (عودة، 2014) في أن رأس المال الاجتماعي يعزز بشكل كبير خلق بيئة عمل لتحقيق الميزة التنافسية

بينما احتلت الفقرة السابعة التي تنص على "يبحث الطلبة عن طرق؛ لتقليل الفجوة والتضارب التي تنشأ حول الأفكار والمشاريع الريادية المرتبة الأخيرة، وذلك بمتوسط حسابي (2.97 من 5) وبوزن نسبي (59.4%) وبدرجة متوسطة من الموافقة

وتعزو الباحثة ذلك إلى أن الهدف من وجود المشاريع الريادية هو دعم الأفكار الإبداعية من خلال تقليل الاختلاف حول الافكار الابداعية وتحويلها لمشاريع قادرة على الانطلاق للسوق المحلي بعد تلقيها الخدمات التي تؤهلها لذلك، حيث إن الطلبة يسعون بداية انطلاق مشاريعهم إلى متابعة التفاصيل أولاً بأول، لتجنب فشل المشاريع من خلال تقليل التضارب، واعتماد في الأفكار الريادية حسب رؤيتهم الخاصة ، حيث انه فى بداية كل مشروع يبدأ الطلبة بإنشاء فريق أساسي يعمل على رسم السياسات المناسبة للمشروع الريادي، في حال نجاح مشروعه يبدأ بتوسيع دائرة عمله ضمن نطاق مجال العمل في ظل الحصار وصغر حجم السوق، مما يساعد في نجاح هذه المشاريع، حيث إن العديد من الأفكار الريادية يلزمها مهارات يتبعها دراسة الاحتياجات المهمة الهامة للمشاريع الريادية، ويتم دعم نجاح ريادة الأعمال، حيث إن المشاريع الريادية الناجحة بدأت بتوسيع دائرة عملها مما أدى إلى زيادة عدد فريق عملها، من خلال فريق عمل موسع ومتكامل الأدوار لخلق الثقة، لذا لابد من منح الطلبة مساحة من الحرية والاستقلالية في مشاريعهم الريادية وتخصيص وقت مناسب يجتمع فيه المعنيون في الجامعات لمناقشة كل ما هو جديد في المشاريع الريادية وفق برنامج يعد مسبقاً حتى يصبح جزءاً من ثقافة الجامعة، واتفقت مع دراسةMarile التى تناولت أثر رأس المال الاجتماعي في توجه الشخص الريادي اتفقت مع دراسة عبد الله وآخرون(2014) بينت المعيقات المؤثرة على ريادة الأعمال ، واتفقت مع دراسة برهوم (2014) التى اثرت على الحالة الاقتصادية وما يصاحبها من حصار وإغلاق و يعتمد بشكل كبير على توفير الطاقات البشرية المؤهلة مهنيا بسبب استمرار الاحتلال وسياساته.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وبشكل عام بلغ متوسط البعد ككل (3.16 من 5) وبوزن نسبي (63.2%) وهي تعبر عن درجة موافقة متوسطة من قبل الطلاب والطالبات في جامعتي الأزهر والإسلامية على فقرات البعد الثالث "خلق الثقة ".

وتعزو الباحثة ذلك إلى أن ضرورة إشراك الطلبة، وتوفير البيئة الملائمة للإبداعِ والابتكارِ، فهم يتمتعون بالقدرةِ على ابتكار الحلول وتطوير الأداء وقد اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة (المولي، 2014) في تقييم دور رأس المال الاجتماعي في زيادة الثقة ، وتحليل محددات رأس المال الاجتماعي، وقد اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة (حسن، 2016) في انه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية بين الثقة المتبادلة وتطوير خدمات الرعاية الاجتماعية للطلبة الجامعيين ، اتفقت مع دراسة (نصر، 2012) في تطوير الثقة بالنفس لدى الطلبة ،وتطوير القيم والسلوكيات الإيجابية.

جدول (5.5) يوضح ملخص لنتائج التحليل الإحصائي لفقرات البعد الثالث "خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد"

الفقرة	M	SD	RII	الترتيب
C1: يساهم الطلبة في البحث عن المعلومات والاستشارات لاتخاذ القرارات المناسبة للمشروع.	3.30	1.10	66.1%	2
C2: يعمل الطلبة على إيجاد فرص عمل جديدة من خلال المشاريع الريادية.	3.28	1.23	65.5%	3
C3: يتفهم الطلبة كافة الإجراءات، والطرق، والشروط المتبعة نحو تنفيذ المشاريع الريادية.	2.98	1.17	59.7%	6
C4: يضع الطلبة الخطط المناسبة للمشاريع الريادية وفق الاحتياجات المطلوبة لسوق العمل.	3.06	1.17	61.1%	5
C5: يعمل الطلبة على التشبيك مع أصحاب الثقة والكفاءات، والأخذ بنصائحهم بشأن مشاريعهم الريادية.	3.13	1.18	62.6%	4
C6: يسعي الطلبة إلى فهم الميزات التنافسية التي تسهم في زيادة ثقة ودعم المشروعات الريادية.	3.38	1.09	67.5%	1
C7: يبحث الطلبة عن طرق؛ لتقليل الفجوة والتضارب التي تنشأ حول الأفكار والمشاريع الريادية	2.97	1.11	59.4%	7
الدرجة الكلية للبعد الثالث "خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد"	**3.16**	**0.83**	**63.2%**	
One sample test value = (3)	**T= 3.096**			
Sig	**0.002**			

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملاحظة: M: المتوسط الحسابي إجابات المستجيبين، **SD:** انحراف القيم عن وسطها الحسابي، **RII:** يتم حسابها من خلال (المتوسط الحسابي/5*100%)..

- **تحليل النتائج المتعلقة بالبعد الرابع "تنمية القيم الاجتماعية المشتركة":**

يوضح الجدول (5.6) المقاييس الوصفية لفقرات البعد الرابع "تنمية القيم الاجتماعية المشتركة" لإجابات الطلاب والطالبات في جامعتي الأزهر والإسلامية، ويتكون البعد من (7) فقرات، حيث نجد أن الفقرة الأولى التي تنص على "يحصل الطلبة على نشرات تثقيفية؛ لتعزيز بيئة المشاريع الريادية"، احتلت المرتبة الأولى، وذلك بمتوسط حسابي (3.19 من 5) وبوزن نسبي (63.8%) وبمستوي موافقة متوسطة .

تعزو الباحثة ذلك إلى أن النشرات التثقيفية بين الطلبة تعمل على ترسيخ حلقات التعاون والابتكار فى العمل الريادي، فيلجأ الطلبة من خلال كافة النشرات والمعلومات التثقفية حول طبيعة الاعمال الريادية من خلال معرفة مصادرها الرئيسية والرسمية من المؤسسات الريادية فيتعرف الطلبة على الاعمال الريادية من خلال البحث على طبيعة الاعمال الريادية واهميتها للواقع الفلسطيني .

بينما احتلت الفقرة السادسة التي تنص على "يحصل الطلبة على الخدمات المقدمة بشكل متوازن من خلال تطبيق مبدأ تكافؤ الفرص للمشاريع الريادية حيث جاءت في المرتبة الأخيرة، وذلك بمتوسط حسابي (2.83 من 5) وبوزن نسبي (56.6%) بمستوي موافقة متوسطة

وتعزو الباحثة ذلك إلى أن دعم المشروع الريادي من أولوياته تقديم الخدمات المقدمة بشكل متوازن من خلال تطبيق مبدأ تكافؤ الفرص للمشاريع الريادية حيث ان تقديم الخدمات المقدمة بشكل متوازن يوثر بشكل ايجابي على المشروع الريادي باعتباره قاعدة أساسية لأي عمل ريادي، من حيث تقديم الخدمات بكافة اشكالها وانواعها المختلفة الإدارية، والخدمات التكنولوجية والمعلوماتية، والخدمات المالية، والخدمات التسويقية والتى من خلالها يعود بشكل كبير على أصحاب المشاريع الريادية، واتفقت مع دراسة (Entrepreneurial, 2008) في التعرف إلى الخدمات المقدمة للانتقال من النية الريادية إلى إدراك الفرص واغتنامها في البيئة الخارجية اتفقت مع دراسة (النعيمي؛ وآخرون، 2016) التى بينت ان الريادة تتضمن الأنشطة التي تعتمدها منظمات الأعمال، لبناء المركز المناسب في السوق، وخلق الفرص، واستثمار الموارد القيمة

وبشكل عام بلغ متوسط البعد ككل (3.08 من 5) وبوزن نسبي (61.6%) وهي تعبر عن درجة موافقة متوسطة من قبل الطلاب والطالبات في جامعتي الأزهر والإسلامية على فقرات البعد الرابع "تنمية القيم الاجتماعية المشتركة"

ترى الباحثة ان الحاجة الملحة للشباب الخريجين للتعاون والتنسيق بين الجامعات تنبع بسبب استمرارية التضييق على تمويل المشروعات الريادية ، والتغيير في سياسة المانحين، وهناك ضعف في

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تأثير تلك خدمات على المشاريع الريادية المقدمة، وذلك لعدم وجود نظام محدد وواضح ،نظرا لحجم وطبيعة عملها، حيث إن الإجراءات للمشاريع الريادية المتبعة لدى طلبة الجامعات تمر بمراحل روتينية طويله تعمل على تأخير إقامة المشاريع الريادية بأريحيه بالوقت المحدد، لاصطدامها بالقرارات لأصحاب المشاريع الريادية بالإضافة إلى عدم وجود موازنات مستمرة وثابته لدى الجامعات الفلسطينية لتغطيه تلك الاحتياجات لتلك الاسباب يلجا فكرة العمل التشاركي الجماعي بين طلبة الجامعات الفلسطينية، واتفقت مع دراسة (حسن، 2016) في علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوي معنوية بين القيم الاجتماعية وتطوير خدمات الرعاية الاجتماعية واتفقت مع دراسة (نصر، 2012) على تطوير القيم والسلوكيات الإيجابية.

وتشير نتائج قيمة اختبار (One sample test) للتحقق من أن متوسط الإجابات للدرجة الكلية للبعد حول القيمة (3) التي تعبر عن الموقف المتوسط لأفراد عينة الدراسة أم لا، حيث كانت قيمة المتوسط الحسابي للدرجة الكلية للبعد حول القيمة (3) غير دلالة إحصائياً، ويشير ذلك بأن متوسط أفراد عينة الدراسة تجاه البعد الرابع "تنمية القيم الاجتماعية المشتركة" يتجه نحو الموقف المتوسط ولكن غير داله إحصائيًا.

جدول (5.6)

يوضح ملخص لنتائج التحليل الإحصائي لفقرات البعد الرابع "تنمية القيم الاجتماعية المشتركة"

الفقرة	M	SD	RII	الترتيب
D1: يحصل الطلبة على نشرات تثقيفية؛ لتعزيز بيئة المشاريع الريادية.	3.19	1.25	63.8%	1
D2: يقوم الطلبة بحضور ورشات توعوية حول ثقافة العمل الريادي وفق القيم المتعارف عليها.	3.12	1.13	62.3%	3
D3: يقوم الطلبة باتباع التوجهات المطلوبة وفق القيم والسلوكيات المعروفة عند الإقبال على تنفيذ المشاريع الريادية.	3.09	1.17	61.7%	4
D4: يقوم الطلبة بتطبيق قيم المشاركة، والتعاون، والاعتماد على الذات خلال تنفيذهم للمشاريع الريادية.	3.16	1.15	63.1%	2
D5: يقوم الطلبة على بث روح الفريق الواحد، وتجنب المصالح الفردية عند القيام بالمشاريع الريادية.	3.07	1.19	61.5%	5
D6: يحصل الطلبة على الخدمات المقدمة بشكل متوازن من خلال تطبيق مبدأ تكافؤ الفرص للمشاريع الريادية.	2.83	1.12	56.6%	6
D7: يقوم الطلبة بتنفيذ المشاريع الريادية التي تتصف بالنزاهة والنفع للمجتمع.	3.12	1.28	62.3%	3
الدرجة الكلية للبعد الرابع "تنمية القيم الاجتماعية المشتركة"	3.08	0.83	61.6%	
One sample test value = (3)	**T= 1.592**			
Sig	**0.113**			

ملاحظة: M: المتوسط الحسابي إجابات المستجيبين، **SD:** انحراف القيم عن وسطها الحسابي، **RII:** يتم حسابها من خلال (المتوسط الحسابي/5*100%).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تحليل النتائج المتعلقة بالبعد الخامس "تمكين تمويل الشباب":

يوضح الجدول رقم (5.7) المقاييس الوصفية لفقرات البعد الخامس "تمكين تمويل الشباب" لإجابات الطلاب والطالبات في جامعتي الأزهر والإسلامية، ويتكون البعد من (7) فقرات، حيث نجد أن الفقرة الخامسة التي تنص على "يقوم الطلبة بالبحث عن المنح المالية من أجل تمويل مشاريعهم الريادية"، احتلت المرتبة الأولى، وذلك بمتوسط حسابي (3.26 من 5) وبوزن نسبي (65.2%) بمستوي موافقة متوسطة

وتعزو الباحثة ذلك إلى أن تمكين المشاريع الريادية لدي طلبة الجامعات من أولويات العمل الريادي فى المؤسسات الريادية، حيث يكتسب تمويل المشاريع الريادية أهمية كبيرة في نجاح المشروع الريادي ،ومعرفة بدائله المختلفة من خلال المصادر المتنوعة المتوفرة ،وأنواع وطرق التمويل المناسبة ، فمنها البنكي، أو المؤسسي، والمنح، وصناديق القروض المختلفة وقد اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة(Marile, 2012) في إن الأداء الجيد للمشاريع الريادية يعتمد وصول الريادي إلى التمويل، والسوق، والمعلومات اتفقت مع دراسة (رمضان، 2013) تناولت متغيرات السياسة الحكومية، والثقافة الوطنية، والبرامج الحكومية، وبرامج التمويل، والقوانين المرتبطة بريادة الأعمال،

بينما احتلت الفقرة الثالثة التي تنص على "يحصل الطلبة على الضمانات المطلوبة لتمويل المشاريع الريادية من خلال توفير قروض بدون فائدة، المرتبة الأخيرة وذلك بمتوسط حسابي (2.50 من 5) وبوزن نسبي (50.1%) بمستوي موافقة متوسطة .

تعزو الباحثة ذلك إلى أن الطلبة الراغبين بالمشاريع الريادية في قطاع غزة يواجهون عقبات كبيرة في التمويل وفي الضمانات الكفيلة للمشاريع الريادية وذلك لاستقطاب التمويل فى الوقت والزمان المناسبين ،حيث يكون التوسع فى المشاريع الريادية محدوداً نوعاً ما في ظل الحصار المفروض على قطاع غزة والوضع الاقتصادي الذي يمر به قطاع غزة، حيث إن الأوضاع السياسية والاقتصادية في قطاع غزة والحروب المتتالية أدت إلى انهيار اقتصاد القطاع الخاص مما اثر على المشاريع الريادية كل ذلك اثر على ضعف قدرة القطاع العام والخاص على خلق فرص للخرجين بما يتناسب مع تخصصات الطلبة حيث اصبح الطلبة غير قادرين على توفير ضمانات للاقتراض، بالإضافة إلى ارتفاع فوائد القروض الناتجة عن المشاريع الريادية من المؤسسات الممولة سواء الداخلية او الخارجية ، حيث إن المؤسسات الريادية تواجه مشكلة في طلب الضمانات من قبل الجهات المانحة، بالإضافة إلى تعقيد الإجراءات الإدارية والروتينية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وبشكل عام بلغ متوسط البعد ككل (2.81 من 5) وبوزن نسبي (56.2%) وهي تعبر عن درجة موافقة متوسطة من قبل الطلاب والطالبات في جامعتي الأزهر والإسلامية على فقرات البعد الخامس "تمكين تمويل الشباب".

تعزو الباحثة ذلك إلى أن الجامعات تقوم بتقديم كافة أنواع الدعم (ماديًا ومعنويًا) للمشاريع الريادية المختلفة حسب الإمكانيات المتاحة لديها، حيث ان تلك الأموال في الغالب لا تكون مدرجة ضمن ميزانية الجامعات ،حيث تعانى من عدم وجود بند خاص بمصاريف للمشاريع الريادية، ووان وجد فهناك إجراءات روتينية طويلة الأجل للحصول على تلك المصاريف؛ حيث تخصص الميزانية في مجملها للأنشطة الأساسية والضرورية ،مما لا يسمح بتوفير الإمكانيات المادية، والفنية، والبشرية وقت الحاجة إليها، وبالاضافة الى اختلاف سياسة التمويل التي تتبعها الجامعات الفلسطينية ، وحول ومدى سيطرتها على مقاليد الأمور فيها، وهناك جامعات تقوم على عملية اختيار مصدر التمويل الملائم، والمفاضلة بين مصادر التمويل اتفقت مع دراسة (Mathew Morris, 2015) والتى بينت أن رأس المال الاجتماعي له مردود اقتصادي، وأن الهبات الخارجية أو التمويل الخارجي الموجه لرأس المال الاجتماعي لم يؤثر على مقدرة الدولة.

وتشير نتائج قيمة اختبار (One sample test) للتحقق من أن متوسط الإجابات للدرجة الكلية للبعد حول القيمة (3) التي تعبر عن الموقف المتوسط لأفراد عينة الدراسة أم لا، حيث كانت قيمة المتوسط الحسابي للدرجة الكلية للبعد أقل من القيمة (3) وذات دلالة إحصائية

وتشير نتائج قيمة اختبار (One sample test) للتحقق من أن متوسط الإجابات للدرجة الكلية للبعد حول القيمة (3) التي تعبر عن الموقف المتوسط لأفراد عينة الدراسة أم لا، حيث كانت قيمة المتوسط الحسابي للدرجة الكلية للبعد أقل من القيمة (3) وذات دلالة إحصائية، ويشير ذلك بأن متوسط أفراد عينة الدراسة تجاه البعد الخامس "تمكين تمويل الشباب" يتجه نحو المتوسط على البعد الخامس.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول (5.7)

يوضح ملخص لنتائج التحليل الإحصائي لفقرات البعد الخامس "تمكين تمويل الشباب"

الفقرة	M	SD	RII	الترتيب
E1: توفر الجامعة أو المؤسسات المعنية المقومات الأساسية للمشاريع الريادية للدخول في السوق بسهولة.	2.75	1.15	55.0%	4
E2: يحصل الطلبة على التراخيص والتصاريح المناسبة لمشاريعهم الريادية في وقت قصير.	2.51	1.16	50.1%	6
E3: يحصل الطلبة على الضمانات المطلوبة لتمويل المشاريع الريادية من خلال توفير قروض بدون فائدة.	2.50	1.14	50.1%	6
E4: يحصل الطلبة على مصادر تمويل للبدء بمشاريعهم الريادية من الجامعات أو الجهات المانحة.	2.57	1.17	51.4%	5
E5: يقوم الطلبة بالبحث عن المنح المالية من أجل تمويل مشاريعهم الريادية.	3.26	1.24	65.2%	1
E6: يقوم الطلبة في الحصول على قروض من أي مؤسسة مالية.	2.97	1.26	59.5%	3
E7: يقوم الطلبة بتنفيذ المشاريع الريادية ذات العوائد المالية المجزية.	3.08	1.31	61.6%	2
الدرجة الكلية للبعد الخامس "تمكين تمويل الشباب"	2.81	0.78	56.2%	
One sample test value = (3)	**T= −3.962**			
Sig	**0.000**			

ملاحظة: M: المتوسط الحسابي إجابات المستجيبين، **SD:** انحراف القيم عن وسطها الحسابي، **RII:** يتم حسابها من خلال (المتوسط الحسابي/5*100%).

تحليل النتائج المتعلقة بالمجال الثاني "التوجه الريادي":

يوضح الجدول رقم (5.8) المقاييس الوصفية لفقرات المجال الثاني "التوجه الريادي" لإجابات **الطلاب والطالبات في جامعتي الأزهر والإسلامية، ويتكون المجال من (15) فقرة، حيث نجد أن الفقرة الخامسة عشر التي تنص على "تسهم مهارات الاتصال والتواصل مع الآخرين في نجاح المشاريع الريادية للطلبة"، احتلت المرتبة الأولى، وذلك بمتوسط حسابي (3.38 من 5) وبوزن نسبي (67.6%)**

حيث إن المشاريع الريادية نجحت في توفير بيئة عمل تأسيسية وقدمت المساعدة لرياديي الأعمال في اكتساب المهارات الإدارية لتنمية قدراتهم للمساهمة في إعداد الخطط اللازمة لمشاريعهم، حيث تعد نتاج أداة لتحويل الأفكار الإبداعية لمشاريع صغيرة، والعمل على تفعيل الجامعات في مجال البحث والتطوير من خلال المشاريع المشتركة بينهم، بما يساعد على تحويل الأفكار المبدعة في الأبحاث

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

والدراسات من مجرد أفكار نظرية إلى جعلها نماذج أولية ذات صبغة عملية يمكن تطويرها وتسويقها بصيغ معرفية ومعلومات مستهدفة داعمة للنجاح على المدى البعيد اتفقت مع دراسة (العبادي، 2014) الى ضرورة الاهتمام بالمهارات التي يمتلكونها بغرض تسخيرها لخدمة الجامعة وكلياتها، واتفقت مع دراسة برهوم (2014) التى تساعد الطلبة في تحسين مستواهم الاقتصادي والاجتماعي وإكسابهم المهارات الخبرات الضرورية التي تؤهلهم للوصول إلى سوق العمل المحلي والدولي اتفقت مع دراسة (بلحنافي، 2017) اعتمدت الدراسة علي مؤشر المعلومة والاتصال

بينما احتلت الفقرة التاسعة التي تنص على "يحصل الطلبة على المنح المالية بشكل كاف للبدء بمشاريعهم الريادية" المرتبة الأخيرة"، وذلك بمتوسط حسابي (2.59 من 5) وبوزن نسبي (51.9%). تعزو الباحثة ذلك إلى أن الهدف العام من إنشاء المشاريع الريادية يتمثل في تقديم الدعم المالي للمبادرات والمشاريع الناشئة التي لا تتوافر لها مقومات لازمة للبدء الفعلي، ويتم ذلك بتقديم المساعدات والمشورة في المجالات المختلفة كافة في مرحلتي الإنشاء والنمو، ودعم الأعمال للراغبين في الإقبال على سوق العمل، ومساندة المشاريع الريادية الناشئة بمختلف المجالات، والوقوف إلى جانبها خلال فترة مؤقتة، لتكون قادرة على شق طريقها، والاندماج مع الواقع الاقتصادي الذي تعيشه، كما أنها تساهم في دعم المشاريع الناشئة وتمكنها من زيادة معدلات البقاء والاستمرار، كونها الأداة الفاعلة دوما لنمو وتطوير المشاريع الريادية الناشئة، وان مفهوم التوجه الريادي إلى المشاريع الريادية للطلبة مستحدث الجامعات الفلسطينية في محافظات قطاع غزة خلال العشر سنوات الأخيرة. اتفقت مع دراسة ,Marile (2012)التى تناولت تحليل أثر رأس المال الاجتماعي على أداء وتوجه الشخص الريادي في كيفية الحصول على المعلومات والتمويل اللازم

وبشكل عام فقد بلغ متوسط المجال ككل (2.96 من 5) وبوزن نسبي (59.2%) وهي تعبر عن درجة موافقة متوسطة من قبل الطلاب والطالبات في جامعتي الأزهر والإسلامية على فقرات المجال الثاني "التوجه الريادي".

وتعزو الباحثة ذلك إلى أن الجامعات تعمل على تخصيص تمويل مناسب لبرامجها المتنوعة لدعم المشاريع الريادية، وتسهيل برامج الإقراض والتمويل للمشاريع الريادية الجديدة، أن هناك اتجاهاً نحو تمويل مشروط بعض المؤسسات المانحة حسب التوجه السياسي ونطاق التدخل (صحي، تعليمي، ...) مما يفُقد الجامعات استثمار هذا التمويل لتغطية الاحتياجات الفعلية والحقيقية للواقع الذي نعيشه، وهناك بعض الجامعات التي ترفض التعاطي مع المشاريع المشروطة، نظراً لاختلافها في الثقافة التنظيمية والقيم المؤسساتية التي تنتهجها المؤسسة لخطورتها على المجتمع، ناهيك أن هناك بعض الجامعات الأخرى التي تقبل اضطراراً التعامل مع هذا النوع من الممولين، وذلك لشخص الممول كما أن الجامعات تسعى إلى تحقيق أهدافها بغض النظر عن أهداف الممول بسبب افتقارها

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

لخطط تنموية واعتمادها بشكل كبير على التمويل الدولي من ناحية، والحفاظ على المركز المالي، وقبول برامج التمويل وتكييفها بما يحقق أهدافها من ناحية أخرى فهي تستجيب بشكل مباشر لبرامج وسياسات المانحين مما انعكس بشكل سلبي على المشاريع الريادية وتوجهاتها على المدي البعيد اتفقت مع اتفقت مع دراسة (متعب، وآخرون، 2017) التى تبني القيادات الجامعية لمدخل التوجه الريادي للجامعات

وتشير نتائج قيمة اختبار (One sample test) للتحقق من أن متوسط الإجابات للدرجة الكلية للمجال حول القيمة (3) التي تعبر عن الموقف المتوسط لأفراد عينة الدراسة أم لا، حيث كانت قيمة المتوسط الحسابي للدرجة الكلية للبعد حول القيمة (3) وغير دلالة إحصائيًا، ويشير ذلك إلى أن متوسط أفراد عينة الدراسة تجاه المجال الثاني "التوجه الريادي" يتجه نحو الموقف المتوسط، ولكن غير دالة إحصائياً.

وتعزو الباحثة ذلك إلى أن المشاريع الريادية من الأنشطة المتكاملة التي تدار وفق هياكل إدارية متخصصة تحمل رؤى استراتيجية مدعومة بخبرات علمية وعملية، وتوفر مساحات مناسبة ومجهزة بالإمكانات اللازمة لبدء المشاريع الريادية، كما توفر الخدمات المشتركة، إضافة إلى خدمات الدعم الفني، والتمويلي، والتسويقي، والاستشاري، واللوجستي، وتفتح قنوات من الاتصالات لزيادة فرص النجاح، وتقليل مخاطر فشل المشاريع الريادية المحتضنة لديها، واتفقت مع دراسة عبد الله وآخرون(2014) للتعرف على بيئة الريادة في فلسطين

جدول (5.8)

يوضح ملخص لنتائج التحليل الإحصائي لفقرات المجال الثاني "التوجه الريادي"

الفقرة	M	SD	RII	الترتيب
F1: يقوم الطلبة بتطبيق تجارب وأساليب جديدة في العمل الريادي.	3.29	1.10	65.7%	2
F2: تدعم الجامعة مالياً ومعنوياً الأفكار المبتكرة والمشاريع الطموحة للطلبة.	2.66	1.30	53.1%	14
F3: تهدف الجامعة إلى تنمية روح الإبداع والابتكار لدى الطلبة.	2.98	1.22	59.7%	6
F4: تشجع الجامعة التنافس بين الطلبة من أجل اكتشاف الرياديين والمبدعين.	2.93	1.25	58.5%	8
F5: تمنح الجامعة الحرية الكافية للطلبة لطرح وإبداء أفكار المشاريع الريادية الجديدة.	2.86	1.18	57.1%	10
F6: يقوم الطلبة بطرح مبادرات جديدة في طريقة تنفيذ المشروعات الريادية.	2.92	1.19	58.3%	9
F7: تعطي الجامعة الطلبة أهمية كبيرة لبناء ثقافة للتفكير الريادي بينهم.	2.79	1.24	55.8%	13

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفقرة	M	SD	RII	الترتيب
F8: يزيد وعي الطلبة بأهمية ريادة الأعمال من خلال التدريبات وورش العمل.	3.15	1.30	63.1%	4
F9: يحصل الطلبة على المنح المالية بشكل كاف للبدء بمشاريعهم الريادية.	2.59	1.25	51.9%	15
F10: ينمي الطلبة مهاراتهم الريادية بما يتناسب مع التطور التكنولوجي.	3.10	1.20	62.1%	5
F11: يتبني الطلبة الأفكار والأساليب الجديدة للمشاريع الريادية الجديدة	3.16	1.20	63.3%	3
F12: تشجع الجامعة والمؤسسات المعنية الطلبة على تبني ثقافة الاستقلالية الفكرية في برامجها الريادية.	2.83	1.20	56.6%	11
F13: تدعم الجامعة والمؤسسات المعنية النجاحات الفردية المبنية على الجهود الشخصية المبذولة.	2.82	1.19	56.4%	12
F14: يحصل الطلبة على المؤهلات الفنية والعلمية لتطوير أساليب تقديم المشاريع الريادية.	2.95	1.15	58.9%	7
F15: تسهم مهارات الاتصال والتواصل مع الآخرين في نجاح المشاريع الريادية للطلبة.	3.38	1.35	67.6%	1
الدرجة الكلية للمجال الثاني "التوجه الريادي"	2.96	0.79	59.2%	
One sample test value = (3)	**T= −0.769**			
Sig	**0.443**			

ملاحظة: M: المتوسط الحسابي إجابات المستجيبين، **SD:** انحراف القيم عن وسطها الحسابي، **RII:** يتم حسابها من خلال (المتوسط الحسابي/5*100%).

ويوضح الجدول رقم (2.**خطأ! لا يوجد نص من النمط المعين في المستند.**) المقاييس الوصفية لفقرات المجال الثاني "التوجه الريادي" لإجابات الطلاب والطالبات في جامعتي الأزهر والإسلامية، ويتكون المجال من (15) فقرة، حيث نجد أن الفقرة الخامسة عشر التي تنص على "تسهم مهارات الاتصال والتواصل مع الآخرين في نجاح المشاريع الريادية للطلبة"، احتلت المرتبة الأولى، وذلك بمتوسط حسابي (3.38 من 5) وبوزن نسبي (67.6%).

وتعزو الباحثة ذلك إلى أن طلبة رياديي المشاريع لا يسعون إلى تطوير مهارات الاتصال والتواصل فيما بينهم خلال حلقات عمليات التواصل الدائمة وهذا التواصل لا يكتمل الا خلال حلقات التواصل مع المؤسسات المانحة، ومن خلال التشبيك الطلبة فيما بينهم ، حيث يقوم الطلبة للتواصل والاتصال بالعمل بتبادل المنشورات المكتوبة على صفحات مؤسساتها عير مواقع التواصل حيث

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

تستخدم حسابات رسمية فيما بينهم بهدف عرض هذه الأهداف على الصفحات الاجتماعية بطريقة مميزة مقبولة للجمهور ومفهومة بمستويات مختلفة ، اتفقت مع دراسة (النعيمي؛ وآخرون، 2016) التى بينت تحديد أثر العلاقة التشابكية بين التوجه الريادي التدريجي بمتغيراته والتوجه الريادي الإبداعي ،واتفقت مع دراسة (Doom, et. al, 2013) في أن التكيف مع الظروف يمكن أن يساعد في تحسين قدرة الشركات على تحديد توجهات المشاريع الريادية على المدى البعيد، واتفقت مع دراسة (طيبي، 2017) في وجود أثر إيجابي بين أبعاد رأس المال الاجتماعي التشاركي المعرفي

وقد احتلت الفقرة التاسعة التي تنص على "تسهم يحصل الطلبة على المنح المالية بشكل كاف للبدء بمشاريعهم الريادية المرتبة الأولى، وذلك بمتوسط حسابي (2.59من 5) وبوزن نسبي (51.9%) وتعزو الباحثة ذلك إلى ان المشاريع الريادية تعاني من صعوبات في ممارستها للنشاط التمويلي شانها في ذلك شان الكثير من الجامعات الأخرى، وتوثر الصعوبات على قدرة الطلبة في الإقبال على تلك المشاريع والاستمرار فيها، إذ أن العديد من الجامعات لا تستطيع معالجة تلك الصعوبات، وبالتالي تجد نفسها غير قادرة على الاستمرار، الأمر الذي ينعكس على صعوبة التنوع في مصادر التمويل، وبالتالي الاضطرار للجوء إلى المصادر للتمويل والتي يرافقها سلبيات عديدة من حيث عدم ثباتها؛ مما يدعو إلى أهمية توجيه المصروفات نحو الاستثمار؛ إذ إن ريع الاستثمارات يمكن أن يغطي تكاليفها الأخرى، مما يزيد من تلك المشكلات، ووجود ضعف في الأساليب والوسائل اللازمة لتنمية الموارد المالية اتفقت مع دراسة Marile, (2012) بينت إن الأداء الجيد للمشاريع الريادية يعتمد على إمكانية وصول الريادي إلى التمويل، والسوق، والمعلومات

رابعاً: قياس العلاقة بين متغيرات أداة الدراسة:

يوضح الجدول رقم (5.9) نتائج العلاقة بين المتغيرات المستقلة التي تمثل أبعاد "**رأس المال الاجتماعي**" على المتغير التابع "**التوجه الريادي**" باستخدام معامل ارتباط بيرسون، وبعد اختبار العلاقة بين متغيرات أداة الدراسة تبين بأنه يوجد علاقة طردية إيجابية وذات دلالة إحصائية بين أبعاد رأس المال الاجتماعي المتمثلة: (المشاركة الاجتماعية والمهنية، بناء الشبكات الاجتماعية، وخلق الثقة بالمؤسسات والأفراد، وتنمية القيم الاجتماعية المشتركة، وتمكين تمويل الشباب) والمتغير التابع المتمثل ب(التوجه الريادي) والشكل رقم (4) يوضح ذلك.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول (5.9)

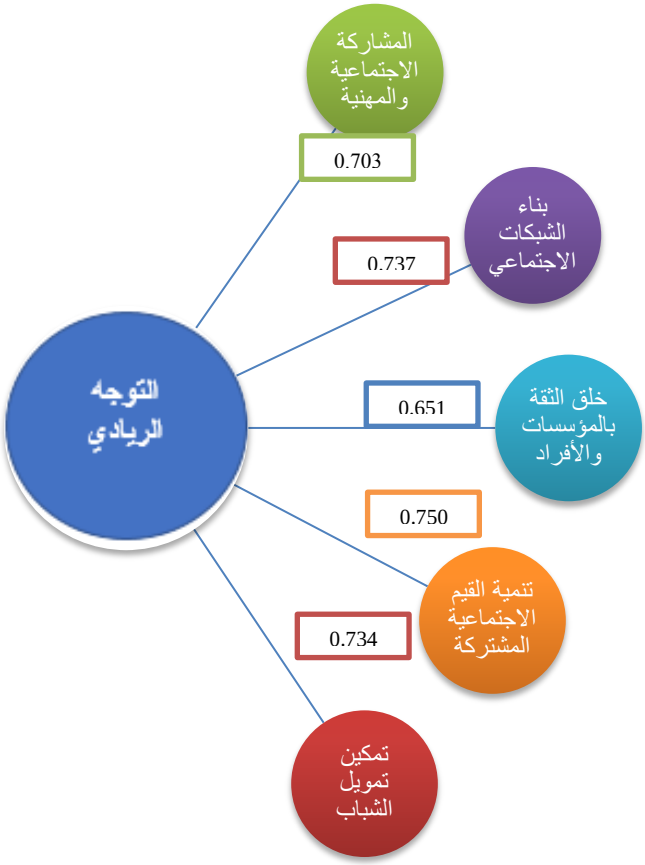
يوضح نتائج العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع

		المتغير التابع "التوجه الريادي"	
	المتغير	نتائج الاختبار	
المتغيرات المستقلة	المشاركة الاجتماعية والمهنية	عدد الإجابات	257
		معامل الارتباط	**0.703
		مستوى الدلالة	0.000
	بناء الشبكات الاجتماعية	عدد الإجابات	257
		معامل الارتباط	**0.737
		مستوى الدلالة	0.000
	خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد	عدد الإجابات	257
		معامل الارتباط	**0.651
		مستوى الدلالة	0.000
	تنمية القيم الاجتماعية المشتركة	عدد الإجابات	257
		معامل الارتباط	**0.750
		مستوى الدلالة	0.000
	تمكين تمويل الشباب	عدد الإجابات	257
		معامل الارتباط	**0.734
		مستوى الدلالة	0.000
أبعاد المجال الأول "رأس المال الاجتماعي"		عدد الإجابات	257
		معامل الارتباط	**0.819
		مستوى الدلالة	0.000

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

شكل رقم (1-4)

يوضح العلاقة بين متغيرات أداة الدراسة



خامساً: اختبار فرضيات الدراسة:

تتمثل نقطة البدء في الجانب العملي لأية دراسة بحثية في وضع فروض (Hypotheses) حول الظاهرة المراد دراستها.

والجدول رقم (5.10) يوضح نتائج اختبار الفرضيات الفرعية والفرضية الرئيسية للتحقق من وجود أثر للمتغيرات المستقلة (المشاركة الاجتماعية والمهنية، وبناء الشبكات الاجتماعية، خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد، وتنمية القيم الاجتماعية المشتركة، تمكين تمويل الشباب) على المتغير التابع المتمثل في "التوجه الريادي

"يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين رأس المال الاجتماعي وتحقيق توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال في جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة".

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جدول (5.10)

يوضح نتائج اختبار فرضيات الأثر من خلال حساب أسلوب الانحدار الخطي البسيط

#	المتغيرات المستقلة الفرضيات الفرعية	المتغير التابع "التوجه الريادي"						
		معامل ارتباط بيرسون (r)	الحد الثابت (a)	معامل الانحدار (B)	معامل التحديد (R2)	معنوية النموذج عند مستوى 0.05		
						F	مستوى الدلالة (Sig.)	النتيجة
1	**الأول:** المشـــــــــاركة الاجتماعية والمهنية	0.703	1.069	0.669	0.494	248.7	0.000	معنوي
2	**الثـــاني:** بنـاء الشـبكات الاجتماعية	0.737	0.853	0.708	0.544	303.7	0.000	معنوي
3	**الثالـــث:** خلـــق الثقـــة بالمؤسسات والأفراد	0.651	1.015	0.616	0.424	187.7	0.000	معنوي
4	**الرابـــع:** تنميـــة القـــيم الاجتماعية المشتركة	0.750	0.762	0.714	0.750	327.2	0.000	معنوي
5	**الخـامس:** تمكين تمويل الشباب	0.734	0.879	0.742	0.539	298.3	0.000	معنوي
6	**أبعاد المجال الأول** "رأس المال الاجتماعي"	0.819	0.268	0.907	0.671	519.7	0.000	معنوي

****معنوية عند 0.01، *معنوية عند 0.05.**

- **بالنسبة للفرضية الرئيسة الأولى:**

تنص الفرضية الرئيسية الأولى على: "يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال الاجتماعي على التوجه الريادي لدي الطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة".

يوضح الجدول رقم (5.10) بأنه يوجد ارتباط خطي طردي بين رأس المال الاجتماعي على التوجه الريادي، حيث بلغ معامل الارتباط بين المتغيرين (0.819)، وبالنظر إلى نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط نلاحظ أن هناك تأثيراً موجباً لرأس المال الاجتماعي على التوجه الريادي، حيث بلغ معامل الانحدار الخطي البسيط (0.907) وهذا يعني أن الزيادة في مستوى رأس المال الاجتماعي بمقدار درجة واحدة سيؤدي إلى رفع مستوى التوجه الريادي بمقدار (0.907) درجة، وذلك في ظل غياب تأثير باقي المتغيرات الأخرى، كما وبلغ معامل التحديد لنموذج الانحدار (0.671) وهذا يعني أن متغير رأس المال الاجتماعي يفسر (67.1%) من تباين متغير التوجه الريادي من وجهة نظر الطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة، اتفقت مع دراسة Bojica, et..al, (2011) التى بينت ام التوجه الريادي التدريجي يتأثر بشكل مباشر بكل من الأداء واكتساب المعرفة السوقية اتفقت

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

مع دراسة Malebana, (2016) إن رأس المال الاجتماعي يرتبط ارتباطاً وثيقاً بنوايا الشروع في المشاريع الريادية اتفقت مع دراسة Malebana, (2016) تناولت العلاقة بين رأس المال الاجتماعي ونية الدخول في المشاريع الريادية ، كما ويلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن مستوى دلالة اختبار (F-Test) بلغت (0.000) وهي قيمة أقل من مستوى 0.05، وهذا يشير إلى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط الذي يقيس تأثير رأس المال الاجتماعي على التوجه الريادي، وبالتالي معنوية متغير رأس المال الاجتماعي عند مستوى دلالة 0.05.

وهذه النتيجة تؤكد صحة الفرضية الرئيسية الأولى التي تنص على انه: يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (α≤0.05) لرأس المال الاجتماعي على التوجه الريادي لدى الطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة".

قد اتفقت مع دراسة (Malebana, 2016) في التعرف إلى العلاقة بين رأس المال الاجتماعي ونية الدخول في المشاريع الريادية باستخدام نظرية السلوك المخطط لها، حيث إن رأس المال الاجتماعي يرتبط ارتباطاً وثيقاً بنوايا الشروع في المشاريع الريادية، حيث يتحكم في السلوكيات، وتمثل هذه الدراسة نموذجا قيما لفهم العلاقة بين رأس المال الاجتماعي ونوايا البدء في المشاريع الريادية واتفقت مع دراسة (النعيمي؛ وآخرون، 2016) في تحديد أثر العلاقة التشابكية بين التوجه الريادي التدريجي بمتغيراته و راس المال الاجتماعي

- **بالنسبة للفرضية الفرعية الأولى:**

تنص الفرضية الفرعية الأولى على أنه: يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (α≤0.05) للمشاركة الاجتماعية والمهنية على التوجه الريادي لدي الطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة". يوضح الجدول رقم (5.10) بأنه يوجد ارتباط خطي طردي بين المشاركة الاجتماعية والمهنية على التوجه الريادي، حيث بلغ معامل الارتباط بين المتغيرين (0.703)، وبالنظر إلى نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط نلاحظ أن هناك تأثيراً موجباً للمشاركة الاجتماعية والمهنية على التوجه الريادي، حيث بلغ معامل الانحدار الخطي البسيط (0.669) وهذا يعني أن الزيادة في مستوى المشاركة الاجتماعية والمهنية بمقدار درجة واحدة سيؤدي إلى رفع مستوى التوجه الريادي بمقدار (0.669) درجة، وذلك في ظل غياب تأثير باقي المتغيرات الأخرى، كما وبلغ معامل التحديد لنموذج الانحدار (0.494) وهذا يعني أن متغير المشاركة الاجتماعية والمهنية تفسر (49.4%) من تباين متغير التوجه الريادي من وجهة نظر الطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة ،اتفقت مع دراسة (فوزى، 2017) التى اعتمدت على مستوى المشاركة في المجتمع فى الانخراط الجماعي في

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

مشروعات الطلبة الرياديين والتغيير الاجتماعي اتفقت مع دراسة (بلحنافي، 2017) اعتمدت الدراسة علي مؤشر العمل الجماعي والتعاون الجماعي .

كما ويلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن مستوى دلالة اختبار (F-Test) بلغت (0.000) وهي قيمة أقل من مستوى 0.05، وهذا يشير إلى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط الذي يقيس تأثير المشاركة الاجتماعية والمهنية على التوجه الريادي، وبالتالي معنوية متغير المشاركة الاجتماعية والمهنية عند مستوى دلالة 0.05.

وهذه النتيجة تؤكد صحة الفرضية الفرعية الأولى التي تنص على أنه "يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للمشاركة الاجتماعية والمهنية على التوجه الريادي لدى الطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة، وقد "اتفقت مع دراسة (حسن، 2016) التى بينت وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية بين المشاركة المدنية وتطوير خدمات الرعاية الاجتماعية بالمجتمعات العمرانية الجديدة.

- **بالنسبة للفرضية الفرعية الثانية:**

تنص الفرضية الفرعية الثانية على: "يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لبناء الشبكات الاجتماعية على التوجه الريادي لدى الطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة".

يوضح الجدول رقم (5.10) بأنه يوجد ارتباط خطي طردي بين بناء الشبكات الاجتماعية على التوجه الريادي حيث بلغ معامل الارتباط بين المتغيرين (0.737)، وبالنظر إلى نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط نلاحظ أن هناك تأثيراً موجباً لبناء الشبكات الاجتماعية على التوجه الريادي، حيث بلغ معامل الانحدار الخطي البسيط (0.708) وهذا يعني أن الزيادة في مستوى بناء الشبكات الاجتماعية بمقدار درجة واحدة سيؤدي إلى رفع مستوى التوجه الريادي بمقدار (0.708) درجة، وذلك في ظل غياب تأثير باقي المتغيرات الأخرى، كما وبلغ معامل التحديد لنموذج الانحدار (0.544) وهذا يعني أن متغير بناء الشبكات الاجتماعية تفسر (54.4%) من تباين متغير التوجه الريادي من وجهة نظر الطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة.

تعزو الباحثة ان إن الطلبة الذين لديهم توجه ريادي ونية في بدء مشاريعهم الريادية هم أكثر الناس تأثراً بالمؤسسات المحيطة التي تدعم فكر التوجه الريادي، حيث يشكلون علاقات مع أشخاص رياديين ناجحين آخرين، ويتلقون الدعم من هذه الشبكة المهمة من العلاقات، واتفقت مع دراسة (بلحنافي، 2017) حيث اعتمدت الدراسة علي مؤشر الترابط الاجتماعي والاندماج ، واتفقت مع دراسة (Entrepreneurial, 2008) حيث إن التشبيك مع الآخرين يعد أهم العناصر للحصول على الموارد وان عملية خلق القيمة التي تحول في النتيجة الفرص المكتشفة إلى فرص مدركة تكتمل من خلالها

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

عملية تكون المشروع الريادي، واتفقت مع دراسة (Malebana 2016) في إن الأفراد الذين لديهم توجهات ريادية، ونية في بدء مشاريعهم الريادية من خلال المؤسسات المحيطة التي تدعم فكر التوجه الريادي، حيث يشكلون علاقات مع أشخاص رياديين ناجحين آخرين، ويتلقون الدعم من هذه الشبكة المهمة من العلاقات الاجتماعية .

كما ويلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن مستوى دلالة اختبار (F-Test) بلغت (0.000) وهي قيمة أقل من مستوى 0.05، وهذا يشير إلى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط الذي يقيس تأثير بناء الشبكات الاجتماعية على التوجه الريادي، وبالتالي معنوية متغير بناء الشبكات الاجتماعية عند مستوى دلالة 0.05.

وهذه النتيجة تؤكد صحة الفرضية الفرعية الثانية التي تنص على أنه: "يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لبناء الشبكات الاجتماعية على التوجه الريادي لدي الطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة".

وتعزو الباحثة ذلك إلى أن الحصول على أفكار المشاريع الريادية تجعل الطلبة الرياديين يبدؤون مشروعهم بإمكانيات بسيطة، وقد اتفقت مع دراسة (بلحنافي، 2017) حيث تعبر عن مؤشر الجماعات والشبكات، ومؤشر الثقة ، ومؤشر العمل الجماعي والتعاون، وهي موشرات مهمة للمشاريع الريادية ، وقد اتفقت مع دراسة (Study Al-Dujaili M, 2016) التى تناولت رأس المال الاجتماعي التى ترتبط بعلاقات قوية مثل الأصدقا،. واتفقت مع دراسة شعت(2015) في القدرة على نسج العلاقات بين الطلبة ، والقدرة على التخطيط ووضع الأهداف.

- **بالنسبة للفرضية الفرعية الثالثة:**

تنص الفرضية الفرعية الثالثة على انه: "يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لخلق الثقة بالمؤسسات والأفراد على التوجه الريادي لدى الطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة".

ويوضح الجدول رقم (5.10) بأنه يوجد ارتباط خطي طردي بين خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد على التوجه الريادي، حيث بلغ معامل الارتباط بين المتغيرين (0.651)، وبالنظر إلى نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط نلاحظ أن هناك تأثيراً موجباً لخلق الثقة بالمؤسسات والأفراد على التوجه الريادي، حيث بلغ معامل الانحدار الخطي البسيط (0.616) وهذا يعني أن الزيادة في مستوى خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد بمقدار درجة واحدة سيؤدي إلى رفع مستوى التوجه الريادي بمقدار (0.616) درجة، وذلك في ظل غياب تأثير باقي المتغيرات الأخرى، كما وبلغ معامل التحديد لنموذج

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الانحدار (0.424) وهذا يعني أن متغير خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد تفسر (42.4%) من تباين متغير التوجه الريادي من وجهة نظر الطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة.

وتعزو الباحثة ذلك إلى انه لا بد من وجود ثقة متبادلة وتكامليه في العمل والأداء بين الطلبة، كما أن ثقة الطلبة بأنفسهم أساس تحقيق النجاحات في العمل الريادي، حيث يقوم الطلبة على التنسيق لإيجاد صيغ من الشبكات الاجتماعية لتقوية وتنمية قدرات الطلبة، حيث ان التشبيك ضروري في إنجاح الاعمال الريادية، وان ثقافة المجتمع الفلسطيني تعتمد على العلاقات الجيدة التي تساعد على نمو الأعمال واستمرارها، اتفقت مع دراسة (بدراوي، 2015) في أن رأس المال الاجتماعي بكل أبعاده (الزمالة، والثقة، والتعاون، والتكافل، والاستغراق له دور مهم في تقديم الدعم اللازم في للشركة ،اتفقت مع دراسة (نصر، 2012) الى ضرورة تطوير الثقة بالنفس لدي الطلبة دراسة (بلحنافي، 2017) اعتمدت الدراسة علي مؤشر الثقة والتضامن.

كما ويلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن مستوى دلالة اختبار (F-Test) بلغت (0.000) وهي قيمة أقل من مستوى 0.05، وهذا يشير إلى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط الذي يقيس تأثير خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد على التوجه الريادي، وبالتالي معنوية متغير خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد عند مستوى دلالة 0.05.

وهذه النتيجة تؤكد صحة الفرضية الفرعية الثالثة التي تنص على أنه: "يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لخلق الثقة بالمؤسسات والأفراد على التوجه الريادي لدي الطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة".

اتفقت نتائج الدراسة مع دراسة (حسن، 2016) في وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية بين الثقة المتبادلة بين الطلبة ،حيث إن رأس المال الاجتماعي بكل أبعاده (الزمالة، الثقة، التعاون، والتكافل، والاستغراق) له دور مهم في تقديم الدعم اللازم في الشركة لتحسين الأداء والثقة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- **بالنسبة للفرضية الفرعية الرابعة:**

تنص الفرضية الفرعية الرابعة على: "يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لتنمية القيم الاجتماعية المشتركة على التوجه الريادي لدى الطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة".

يوضح الجدول رقم (5.10) بأنه يوجد ارتباط خطي طردي بين تنمية القيم الاجتماعية المشتركة على التوجه الريادي، حيث بلغ معامل الارتباط بين المتغيرين (0.750)، وبالنظر إلى نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط نلاحظ أن هناك تأثيراً موجباً لتنمية القيم الاجتماعية المشتركة على التوجه الريادي، حيث بلغ معامل الانحدار الخطي البسيط (0.714) وهذا يعني أن الزيادة في مستوى تنمية القيم الاجتماعية المشتركة بمقدار درجة واحدة سيؤدي إلى رفع مستوى التوجه الريادي بمقدار (0.714) درجة، وذلك في ظل غياب تأثير باقي المتغيرات الأخرى، كما وبلغ معامل التحديد لنموذج الانحدار (0.750) وهذا يعني أن متغير تنمية القيم الاجتماعية المشتركة تفسر (75%) من تباين متغير التوجه الريادي من وجهة نظر الطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة.

اتفقت مع دراسة (عودة، 2014) التى تهتم بتعزيز رأس المال الاجتماعي بشكل كبير مما يؤدي إلى خلق بيئة عمل تهتم بالجوانب الاجتماعية، اتفقت مع دراسة (الكفارنة، 2015) تناولت مساهمة رأس المال الاجتماعي بشكل كبير في الاهتمام بالبعد المجتمعي التعاوني، واتفقت مع دراسة Entrepreneurial 2008) التي بينت أن التشبيك مع الآخرين يعد من أهم العناصر وعملية خلق القيمة المكتشفة إلى فرص مدركة ، واتفقت مع دراسة (حسن، 2011) في وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية بين القيم الاجتماعية، واتفقت مع دراسة (أحمد، 2016) في وجود أثر في عناصر رأس المال الاجتماعي، وعلاقتها بالقيم الاجتماعية مثل: العلاقات، والإدراك.

كما ويلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن مستوى دلالة اختبار (F-Test) بلغت (0.000) وهي قيمة أقل من مستوى 0.05، وهذا يشير إلى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط الذي يقيس تأثير تنمية القيم الاجتماعية المشتركة على التوجه الريادي، وبالتالي معنوية متغير تنمية القيم الاجتماعية المشتركة عند مستوى دلالة 0.05.

وهذه النتيجة تؤكد صحة الفرضية الفرعية الرابعة التي تنص على: "يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لتنمية القيم الاجتماعية المشتركة على التوجه الريادي لدى الطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة".

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- **بالنسبة للفرضية الفرعية الخامسة:**

تنص الفرضية الفرعية الخامسة على أنه: "يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لتمكين تمويل الشباب على التوجه الريادي لدى الطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة".

يوضح الجدول رقم (5.10) بأنه يوجد ارتباط خطي طردي بين تمكين تمويل الشباب على التوجه الريادي، حيث بلغ معامل الارتباط بين المتغيرين (0.734)، وبالنظر إلى نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط نلاحظ أن هناك تأثيراً موجباً لتمكين تمويل الشباب على التوجه الريادي، حيث بلغ معامل الانحدار الخطي البسيط (0.742) وهذا يعني أن الزيادة في مستوى تمكين تمويل الشباب بمقدار درجة واحدة سيؤدي إلى رفع مستوى التوجه الريادي بمقدار (0.742) درجة، وذلك في ظل غياب تأثير باقي المتغيرات الأخرى، كما وبلغ معامل التحديد لنموذج الانحدار (0.539) وهذا يعني أن متغير تمكين تمويل الشباب يفسر (53.9%) من تباين متغير التوجه الريادي من وجهة نظر الطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة.

وتعزو الباحثة ذلك إلى إن النظرة للتمويل هي الحصول على الأموال واستخدامها لتشغيل أو تطوير المشاريع الريادية ، والتي تتركز أساساً على تحديد أفضل مصدر للحصول على أموال من عدة مصادر متاحة، وأصبح التمويل يشكل أحد المقومات الأساسية لتطوير المشاريع الريادية، وتوسيعها، وتدعيم رأس المال، خاصة تمويل رأس المال، حيث إن التمويل في الواقع ليس إلا وسيلة لتعبئة الموارد الحقيقية القائمة.

كما ويلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن مستوى دلالة اختبار (F-Test) بلغت (0.000) وهي قيمة أقل من مستوى 0.05، وهذا يشير إلى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط الذي يقيس تأثير تمكين تمويل الشباب على التوجه الريادي، وبالتالي معنوية متغير تمكين تمويل الشباب عند مستوى دلالة 0.05.

وهذه النتيجة تؤكد صحة الفرضية الفرعية الخامسة التي تنص على أنه: "يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لتمكين تمويل الشباب على التوجه الريادي لدي الطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة ، حيث ان هناك علاقة بين البنية الريادية في قطاع غزة، وبين توجه الطلبة نحو المشاريع والبرامج المختلفة فى جامعتي الأزهر والإسلامية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفرضية الرئيسة الثانية:

تنص الفرضية الرئيسية الثانية على: "وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لأبعاد رأس المال الاجتماعي على التوجه الريادي لدى الطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة".

تم دراسة تأثير أبعاد المتغير المستقل معاً "**رأس المال الاجتماعي**" على المتغير التابع "**التوجه الريادي**" باستخدام نموذج الانحدار المتعدد، حيث إحصائيًا يتم اختبار الفرضية العدمية (H_0) التي تفترض عدم وجود أثر ذو دلالة إحصائية مقابل الفرضية البديلة (H_1) التي تفترض وجود أثر ذو دلالة إحصائية، ويتم الحكم على نتيجة الاختبار بناءً على قيمة مستوى الدلالة المحسوبة للاختبار (Sig) حيث يتم رفض الفرضية العدمية، والتوصل لصحة الفرضية البديلة في حال كانت قيمة (Sig) أقل من مستوى 0.05 ويقال عندها أن الاختبار معنوي، ويعني ذلك وجود أثر جوهري وذو دلالة إحصائية، ويتم قبول الفرضية العدمية في حال كانت قيمة (Sig) أعلى من 0.05 ونستنتج عندئذ عدم وجود أثر ذو دلالة إحصائية، والجدول (5.11) يوضح نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الثانية اختلفت مع دراسة (رشيد؛ والزيادي، 2012) وجود علاقة ارتباط وأثر ذو دلالة إحصائية بين أبعاد التوجه الريادي ، واختلفغت مع دراسة (رمضان، 2012) تأثير موقف الطلاب من ريادة الأعمال في نية الشروع بأعمال ريادية

جدول (5.11)

يوضح نموذج الانحدار الخطي المتعدد لقياس تأثير أبعاد متغيرات أداة الدراسة

المتغيرات	المتغيرات المستقلة (الفرضية الرئيسية)	الحد الثابت	البعد الأول	البعد الثاني	البعد الثالث	البعد الرابع	البعد الخامس
المتغير التابع (رأس المال الاجتماعي)	معاملات الانحدار	0.249	0.159	0.196	0.006	0.262	0.289
	قيمة اختبار "T"	2.411	2.832	2.916	0.110	4.166	5.277
	مستوى الدلالة	0.017	0.005	0.004	0.913	0.000	0.000
	الترتيب		4	3	5	2	1
	F – Test	110.959					
	مستوى الدلالة (Sig.)	0.000					
	معامل التحديد	0.689					
	النتيجة	معنوي					

****التأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى 0.01، *التأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى 0.05.**

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يتضح من خلال الجدول السابق أن قيمة معامل التحديد بلغت (0.689) وتعني هذه القيمة أن المتغيرات المستقلة (أبعاد رأس المال الاجتماعي) المدرجة بالنموذج تفسر ما نسبته 68.9% من التغير في المتغير التابع (التوجه الريادي) والنسبة المتبقية، والتي تبلغ 31.1% تُعزى لعوامل ومتغيرات أخرى غير مدرجة بالنموذج، بالإضافة لأخطاء التقدير العشوائية، وبشكل عام يلاحظ من خلال اختبار (F) معنوية نموذج الانحدار الخطي المتعدد حيث مستوى دلالة الاختبار (0.000) أقل من 0.05.

كما نلاحظ من خلال الجدول أن البعد الخامس "تمكين تمويل الشباب" جاء في المرتبة الأولى من حيث التأثير على التوجه الريادي، حيث بلغ حجم التأثير (0.289) وكان هذا التأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى 0.05، ويعني ذلك أن تحسين مستوى تمكين تمويل الشباب بدرجة واحدة سيساهم في تحسين مستوى توجه الريادي نحو ريادة الأعمال بمقدار (0.289) درجة، وذلك في ظل ثبات تأثير باقي المتغيرات المستقلة الأخرى.

وفي المرتبة الثانية من حيث التأثير على التوجه الريادي يأتي البعد الرابع "تنمية القيم الاجتماعية" بتأثير مقداره (0.262) وكان هذا التأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى 0.05، ويعني هذا أن تحسين مستوى تنمية القيم الاجتماعية بمقدار درجة واحدة سيساهم في تحسين مستوى توجه الريادي نحو ريادة الأعمال بمقدار (0.262) درجة، وذلك في ظل ثبات تأثير باقي المتغيرات المستقلة الأخرى.

وفي المرتبة الثالثة من حيث التأثير على التوجه الريادي يأتي البعد الثاني "بناء الشبكات الاجتماعية" بتأثير مقداره (0.196) وكان هذا التأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى 0.05، ويعني هذا أن تحسين مستوى بناء الشبكات الاجتماعية بمقدار درجة واحدة سيساهم في تحسين مستوى توجه الريادي نحو ريادة الأعمال بمقدار (0.196) درجة، وذلك في ظل ثبات تأثير باقي المتغيرات المستقلة الأخرى.

وفي المرتبة الرابعة من حيث التأثير على التوجه الريادي يأتي البعد الأول "المشاركة الاجتماعية والمهنية" بتأثير مقداره (0.159) وكان هذا التأثير ذو دلالة إحصائية عند مستوى 0.05، ويعني هذا أن تحسين مستوى المشاركة الاجتماعية والمهنية بمقدار درجة واحدة سيساهم في تحسين مستوى توجه الريادي نحو ريادة الأعمال بمقدار (0.159) درجة، وذلك في ظل ثبات تأثير باقي المتغيرات المستقلة الأخرى. أما متغير البعد الثالث "خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد" من حيث التأثير على التوجه الريادي لم يكن له أي تأثير غير معنوي.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- **الفرضية الرئيسة الثالثة:**

تنص الفرضية الرئيسية الثالثة على: وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات استجابة المبحوثين حول رأس المال الاجتماعي تُعزى للبيانات الأولية (النوع، الجامعة، المستوى الدراسي، العمر، الدورات التدريبية، سنوات الخبرة) من وجهة نظر الطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة".

وللتحقق من صحة هذه الفرضية تم استخدام اختبار (T) في حالات العينتين المستقلتين لاختبار الفروق التي تُعزى لمتغير النوع والجامعة، بينما تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاختبار الفروق التي تُعزى للمتغيرات الأخرى التي تتكون من أكثر من مجموعتين، وفيما يلي اختبار الفرضية الرئيسية الثالثة وفقاً للبيانات الأولية .والجدول رقم (5.12) يوضح ذلك.

جدول (5.12)

يوضح نتائج اختبار الفروق في متوسطات استجابات المبحوثين حول رأس المال الاجتماعي تُعزى للبيانات الأولية

البيانات الأولية	M	SD	RII	T-test	Sig	النتيجة
النوع						
ذكور	2.96	0.76	%59.2	T= -0.175	0.860	لا يوجد فروق
إناث	2.97	0.66	%59.4			
الجامعة						
الأزهر	2.73	0.79	54.6%	T= -4.484	0.000	يوجد فروق
الإسلامية	3.14	0.58	62.6%			
المستوى الدراسي						
الثاني	2.88	0.75	%57.6	F= 0.727	0.484	لا يوجد فروق
الثالث	2.95	0.67	%59.0			
الرابع	3.01	70	%60.2			
العمر						
18-22 عام	2.95	0.73	%59.0	F= 0.218	0.804	لا يوجد فروق
23-27 عام	3.03	0.56	%60.6			
28 عام فأكثر	3.04	0.56	%60.8			
الدورات التدريبية						
لم أتلق أي دورة	2.87	0.74	%57.4	F= 2.142	0.095	لا يوجد فروق
من 1-3 دورات	3.06	0.67	%61.2			
من 4-6 دورات	2.95	0.73	%59.0			
من 7 دورات فأكثر	3.28	0.41	%65.6			
سنوات الخبرة						
لا توجد خبرة	2.79	0.76	55.8%	F= 6.270	0.000	يوجد فروق
أقل من سنة واحدة	3.12	0.62	62.4%			
من سنة إلى أقل من 3 سنوات	3.36	0.45	67.2%			
من 3 سنوات إلى أقل من 5 سنوات	3.31	0.25	66.2%			
من 5 سنوات فأكثر	3.09	0.49	61.8%			

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

يوضح الجدول رقم (5.12) نتائج اختبار الفروق في متوسطات استجابات المبحوثين حول رأس المال الاجتماعي، وإذا كان مستوى الدلالة الإحصائية أكبر من 0.05 نستنتج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول رأس المال الاجتماعي تعزي للبيانات الأولية، بينما إذا كان مستوى الدلالة الإحصائية أقل من 0.05 نستنتج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول رأس المال الاجتماعي تُعزى للبيانات الأولية، وسيتم استخدام اختبارات المقارنات البعدية، حيث تم اختبار (LSD) لمعرفة الفروق.

سيتم مناقشة نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الثالثة تبعًا للبيانات الأولية كما يلي:

- **بالنسبة لمتغير النوع:** عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول رأس المال الاجتماعي تُعزى لمتغير النوع.

تعزو الباحثة ذلك إلى كون المبحوثين من كلا الجنسين يخضعون لنفس التوجه الريادي، مما يجعلهم يتخذون قراراً قريباً من بعضهم البعض، فكلاهما يقوم بالمتابعة الدورية، وكيفية التعامل مع المشاريع الريادية على جد سواء، وقد اتفقت مع دراسة (Study Al-Dujaili M, 2016)، حيث أظهرت الدراسة عما النوه يوثر على الذكور والإناث حول راس المال الاجتماعي حد سواء، اختلفت مع دراسة (رمضان، 2012) في وجود فروقات في نية الطالب نحو ريادة الأعمال تعود لمتغير الجنس.

- **بالنسبة لمتغير الجامعة:** وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول رأس المال الاجتماعي تُعزى لمتغير الجامعة، والفروق كانت لصالح طلاب الجامعة الإسلامية.
- **بالنسبة لمتغير المستوى الدراسي:** عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول رأس المال الاجتماعي تُعزى لمتغير المستوى الدراسي وتعزو الباحثة ذلك الى أن الدخول في مجال إنشاء أعمال ريادية لدى الطلبة لا تركز على المستوى الدراسي للطلبة، حيث انه يقوم على تبني وتنفيذ الأفكار المبتكرة من قبل الطلبة فيها بغض النظر عن مستوياتهم، واختلفت مع دراسة (عبد المولي، 2014) في أن أهم محددات رأس المال الاجتماعي مستواه التعليمي.
- **بالنسبة لمتغير العمر:** عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول رأس المال الاجتماعي تُعزى لمتغير العمر.

وتعزو الباحثة ذلك إلى أن ذوي الأعمار المختلفة يتمتعون بشبكة علاقات قوية، ومتانة في تبني المشاريع الريادية، وقد اختلفت مع دراسة Rami. Al Aasadi, Ahmed Abdelrahim, (2007)، حيث توصلت الدراسة إلى أهمية السن في نجاح المشروعات الصغيرة، فكلما صغر سن

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

صاحب العمل ازداد احتمال نجاح المشروع، وكلما ازداد عمر صاحب العمل انخفض لديه عنصر المجازفة، وعنصر الابتكار والتطوير.

- **بالنسبة لمتغير الدورات التدريبية:** عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول رأس المال الاجتماعي تُعزى لمتغير الدورات التدريبية.

وتعزو الباحثة ذلك إلى أن هناك بعض الطلبة الذين تلقوا دورات تدريبية في ريادية الأعمال اتجهوا نحو الريادة، وقد اختلفت مع دراسة (أحمد، 2016) في تعزيز العلاقة بين العاملين فكريًا واجتماعياً في تطوير مستوى راس المال الاجتماعي من خلال إقامة الدورات التدريبية لتحسين أداء العمل.

- **بالنسبة لمتغير سنوات الخبرة:** وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول رأس المال الاجتماعي تُعزى لمتغير سنوات الخبرة، والفروق كانت بين الطلاب الذين ليس لديهم خبرة وبين: (أقل من سنة واحدة، ومن سنة إلى أقل من 3 سنوات، ومن 3 سنوات إلى أقل من 5 سنوات، ومن 5 سنوات فأكثر).

وتعزو الباحثة ذلك إلى أن الخبرة القليلة لا تعتمد على الكفاءة والخبرة العملية والمهنية، وعلى الجامعات الفلسطينية المزج بين جميع الفئات من خلال التنسيق والتكامل مع بعضهم البعض للاستفادة من التعامل مع المشاريع الريادية، وقد اتفقت مع دراسة (Zhihui, cheng, 2009 في التحري عن عوامل البيئة الخارجية التي تؤثر في النية تجاه ريادة الأعمال بما فيها الخبرات الريادية التي يمتلكها خريجو الجامعات

وكانت الفروق لصالح من لديهم خبرات وهم: (أقل من سنة واحدة، ومن سنة إلى أقل من 3 سنوات، ومن 3 سنوات إلى أقل من 5 سنوات، ومن 5 سنوات فأكثر).

تعزو الباحثة ذلك إلى أن الطلبة يتميزون بالخبرة العالية التى تمكنهم من الاطلاع على أمور ومجريات العمل الريادي أكثر من غيرهم، مما يمكنهم الدقة، والمهنية، والخبرة العالية، حول التعامل مع المشاريع الريادية.

- **الفرضية الرئيسة الرابعة:**

تنص الفرضية الرئيسية الرابعة على: يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات استجابة المبحوثين حول التوجه الريادي تعزي للبيانات الأولية: (النوع، الجامعة، المستوى الدراسي، العمر، الدورات التدريبية، سنوات الخبرة) من وجهة نظر الطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة".

وللتحقق من صحة هذه الفرضية تم استخدام اختبار (T) في حالات العينتين المستقلتين لاختبار الفروق التي تُعزى لمتغير النوع والجامعة، بينما تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لاختبار الفروق التي تُعزى للمتغيرات الأخرى التي تتكون من أكثر من

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

مجموعتين، وفيما يلي اختبار الفرضية الرئيسية الرابعة وفقاً للبيانات الأولية. والجدول (5.13) يوضح ذلك.

جدول (5.13)

يوضح نتائج اختبار الفروق في متوسطات استجابات المبحوثين حول التوجه الريادي تعزي للبيانات الأولية

البيانات الشخصية	M	SD	RII	T-test	Sig	النتيجة
النوع						
ذكور	2.91	0.80	58.2%	T= – 0.932	0.352	لا يوجد فروق
إناث	3.00	0.77	60.0%			
الجامعة						
الأزهر	2.71	0.89	54.2%	T= – 4.166	0.000	يوجد فروق
الإسلامية	3.13	0.64	62.2%			
المستوى الدراسي						
الثاني	2.99	0.79	%59.8	F= 0.105	0.900	لا يوجد فروق
الثالث	2.92	0.73	%58.4			
الرابع	2.96	0.80	%59.2			
العمر						
18–22 عام	2.95	0.79	59.0%	F= 0.380	0.684	لا يوجد فروق
23–27 عام	3.04	0.74	60.8%			
28 عام فأكثر	2.80	0.65	56.0%			
الدورات التدريبية						
لم أتلق أي دورة	2.87	0.83	57.4%	F= 2.372	0.071	لا يوجد فروق
من 1–3 دورات	3.06	0.70	61.2%			
من 4–6 دورات	2.84	0.84	56.8%			
من 7 دورات فأكثر	3.37	0.52	67.4%			
سنوات الخبرة						
لا توجد خبرة	2.76	0.82	55.2%	F= 6.663	0.000	يوجد فروق
أقل من سنة واحدة	3.10	0.68	62.0%			
من سنة إلى أقل من 3 سنوات	3.32	0.44	66.4%			
من 3 سنوات إلى أقل من 5 سنوات	3.35	0.70	67.1%			
من 5 سنوات فأكثر	3.36	0.80	67.2%			

يوضح الجدول رقم (5.13) نتائج اختبار الفروق في متوسطات استجابات المبحوثين حول التوجه الريادي، وإذا كان مستوى الدلالة الإحصائية أكبر من 0.05 نستنتج بعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول رأس المال الاجتماعي تُعزى للبيانات الأولية، بينما إذا كان مستوى الدلالة الإحصائية أقل من 0.05 نستنتج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول التوجه الريادي تُعزى للبيانات الأولية، وتم استخدام اختبارات المقارنات البعدية حيث تم اختبار (LSD) لمعرفة الفروق.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

سيتم مناقشة نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الرابعة تبعًا للبيانات الأولية كما يلي:

بالنسبة لمتغير النوع: عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول التوجه الريادي تُعزى لمتغير النوع، تعزو الباحثة ذلك إلى أن العمل الريادي باختلاف الجنسين يمتلك هدفا مشتركاُ، وهو خلق فرص العمل، وارتباط العمل الريادي بعوامل وصفات شخصية وليست حسب النوع، ويمكن تعزيز هذه الصفات بالشخص من خلال طرق مختلفة، حيث إن الذكور يبحثون عن الاستقرار الوظيفي، بغض النظر عن الإناث اللواتي لديها دافعية اكتر نحو خوض المخاطر، اختلفت مع دراسة (رمضان، 2012) في وجود فروقات في نية الطالب نحو ريادة الأعمال تعود لمتغير الجنس، وكون أحد والديه أو كلاهما يملك عملاً ريادياً، واتفقت مع دراسة(Wilbard,2009) في عدم وجود تناسب بين النوايا الريادية للطلاب، بالإضافة للجنس، والخلفية العائلية، حيث لها تأثير كبير على النوايا الريادية اختلفت مع Study Al-Dujaili M (2016) مع ان عامل مؤثر في رأس المال الاجتماعي، حيث يؤثر على أجور المهاجرين من الذكور والإناث على حد سواء

بالنسبة لمتغير الجامعة: وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول التوجه الريادي تُعزى لمتغير الجامعة، والفروق كانت لصالح طلاب الجامعة الإسلامية.

وتعزو الباحثة ذلك إلى أن الجامعتين الأزهر والإسلامية لهم دور ريادي ومميز ورائد فى العمل الريادي إلا أن توجه الجامعة الاسلامية نحو العمل الريادي أكثر من جامعة الأزهر فى الآونة الأخيرة .

بالنسبة لمتغير المستوى الدراسي: عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول التوجه الريادي تُعزى لمتغير المستوى الدراسي.

وتعزو الباحثة ذلك إلى أن الطلبة الذين يمثلون تخصصات مختلفة باختلاف المستويات الدراسية ليس لهم تأثير مباشر على عملية التوجه الريادي، ويتشاركون في تقديم المشاريع بنفس الألية والطريقة، وقد اتفقت مع دراسة (Zhihui, cheng, 2009) في أنه يجب على صانعي القرارات اخذ النية بالحسبان، لتشجيع خريجي الجامعات على الإقدام على المشروعات الريادية.

- **بالنسبة لمتغير العمر:** عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول التوجه الريادي تُعزى لمتغير العمر.

وتعزو الباحثة ذلك إلى أن الصفات الريادية للشخصية هي التي توثر على البدء بريادة الأعمال بغض النظر عن العمر

- **بالنسبة لمتغير الدورات التدريبية:** عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول التوجه الريادي تُعزى لمتغير الدورات التدريبية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

وتعزو الباحثة ذلك إلى أن هناك بعض الأشخاص الذين تلقوا دورات تدريبية في ريادية الأعمال اتجهوا نحو الريادة، وفتح مشاريع صغيرة .

- **بالنسبة لمتغير سنوات الخبرة:** وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول التوجه الريادي تُعزى لمتغير سنوات الخبرة، والفروق كانت بين الطلاب الذين ليس لديهم خبرة وبين: (أقل من سنة واحدة، ومن سنة إلى أقل من 3 سنوات، ومن 3 سنوات إلى أقل من 5 سنوات، ومن 5 سنوات فأكثر) وكانت الفروق لصالح من لديهم خبرات وهم: (أقل من سنة واحدة، ومن سنة إلى أقل من 3 سنوات، ومن 3 سنوات إلى أقل من 5 سنوات، ومن 5 سنوات فأكثر)وتعزو الباحثة ذلك إلى أن سنوات الخبرة للطلبة توثر على عملية التوجه الريادي فيجب على الطلبة تزويدهم بالمشاريع والخدمات والعمل على تلبية احتياجاتهم، واختلفت مع دراسة Zhihui, cheng (2009) حيث تناولت العوامل التي تؤثر في النية تجاه ريادة الأعمال بما فيها الخبرات الريادية التي يمتلكها خريجو الجامعات.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الفصل السادس

(النتائج والتوصيات)

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

النتائج والتوصيات

نتائج الدراسة:

أولاً: النتائج المتعلقة برأس المال الاجتماعي:

النتائج المتعلقة بالبعد الاول: "المشاركة الاجتماعية والمهنية:

- يقوم الطلبة بتقديم أفكار جديدة لمشاريع ريادية.
- لا يقوم الطلبة بعقد اجتماعات دورية مع الجامعة ومؤسسات أخرى حول أهم المشاريع الريادية.

النتائج المتعلقة: بالبعد الثاني: "بناء الشبكات الاجتماعية":

- يساهم الطلبة في ربط مشاريعهم الريادية بالسوق المحلي.
- لا يمتلك الطلبة سياسة واضحة لطرق التعامل مع المشاريع الريادية.
- لا يساهم الطلبة في نسج العلاقات مع الشركات المحلية الإقليمية للمشاريع الريادية.

النتائج المتعلقة البعد الثالث : خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد":

- يسعي الطلبة إلى فهم الميزات التنافسية التي تسهم في زيادة ثقة ودعم المشروعات الريادية.
- لا يبحث الطلبة عن طرق لتقليل الفجوة والتضارب التي تنشأ حول الأفكار والمشاريع الريادية.

النتائج المتعلقة البعد الرابع : "تنمية القيم الاجتماعية المشتركة":

- يحصل الطلبة على نشرات تثقيفية؛ لتعزيز بيئة المشاريع الريادية.
- لا يحصل الطلبة على الخدمات المقدمة بشكل متوازن من خلال تطبيق مبدأ تكافؤ الفرص للمشاريع الريادية.

النتائج المتعلقة البعد الخامس: "تمكين تمويل الشباب":

- يقوم الطلبة بالبحث عن المنح المالية من أجل تمويل مشاريعهم الريادية.
- لا يحصل الطلبة على التراخيص والتصاريح المناسبة لمشاريعهم الريادية في وقت قصير.
- لا يحصل الطلبة على الضمانات المطلوبة لتمويل المشاريع الريادية من خلال توفير قروض بدون فائدة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ثانياً: النتائج المتعلقة التوجه الريادي:

- تسهم مهارات الاتصال والتواصل مع الآخرين في نجاح المشاريع الريادية للطلبة.
- لا يحصل الطلبة على المنح المالية بشكل كاف للبدء بمشاريعهم الريادية.

ثالثاً: النتائج حول وجود أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال الاجتماعي على التوجه الريادي لدى الطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بغزة.

- يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين المشاركة الاجتماعية والمهنية، وتحقيق توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال في كل من جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة.
- يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$)بين بناء الشبكات الاجتماعية وتحقيق توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال في جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة.
- يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى($\alpha \leq 0.05$) بين خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد، وتحقيق توجه الطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة.
- يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين تنمية القيم الاجتماعية المشتركة، وتحقيق توجه الطلاب في جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة.
- يوجد علاقة ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين تمكين تمويل الشباب، وتحقيق توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال في جامعتي الأزهر والإسلامية بمحافظة غزة.

رابعا: النتائج المتعلقة بالمتغيرات الديموغرافية "رأس المال الاجتماعي:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول رأس المال الاجتماعي تُعزى لمتغير النوع.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول رأس المال الاجتماعي تُعزى لمتغير الجامعة، والفروق كانت لصالح طلاب الجامعة الإسلامية.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول رأس المال الاجتماعي تُعزى لمتغير المستوى الدراسي.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول رأس المال الاجتماعي تُعزى لمتغير العمر
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول رأس المال الاجتماعي تُعزى لمتغير الدورات التدريبية.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول رأس المال الاجتماعي تُعزى لمتغير سنوات الخبرة، والفروق كانت بين الطلاب الذين ليس لديهم خبرة وبين: (أقل من

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

سنة واحدة، ومن سنة إلى أقل من 3 سنوات، ومن 3 سنوات إلى أقل من 5 سنوات، ومن 5 سنوات فأكثر) وكانت الفروق لصالح من لديهم خبرات وهم: (أقل من سنة واحدة، ومن سنة إلى أقل من 3 سنوات، ومن 3 سنوات إلى أقل من 5 سنوات، ومن 5 سنوات فأكثر).

خامسا: النتائج المتعلقة بالمتغيرات الديموغرافية "التوجه الريادي:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول التوجه الريادي تُعزى لمتغير النوع.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول التوجه الريادي تُعزى لمتغير الجامعة، والفروق كانت لصالح طلاب الجامعة الإسلامية.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول التوجه الريادي تُعزى لمتغير المستوى الدراسي.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول التوجه الريادي تُعزى لمتغير العمر.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول التوجه الريادي تُعزى لمتغير الدورات التدريبية.
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات استجابات المبحوثين حول التوجه الريادي تُعزى لمتغير سنوات الخبرة، والفروق كانت بين الطلاب الذين ليس لديهم خبرة وبين: (أقل من سنة واحدة، ومن سنة إلى أقل من 3 سنوات، ومن 3 سنوات إلى أقل من 5 سنوات) وكانت الفروق لصالح من لديهم خبرات وهم: (أقل من سنة واحدة، ومن سنة إلى أقل من 3 سنوات، ومن 3 سنوات إلى أقل من 5 سنوات، ومن 5 سنوات فأكثر).

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

توصيات الدراسة:

أولًا: التوصيات المتعلقة برأس المال الاجتماعي:

التوصيات المتعلقة بالبعد الأول/ المشاركة الاجتماعية والمهنية:

- ضرورة العمل على توفير المناخ المناسب للطلبة لتقديم أفكار جديدة لمشاريع ريادية تشعرهم بالارتياح والانسجام فيما بينهم.
- ضرورة عقد اجتماعات دورية مع الجامعة ومؤسسات أخرى حول أهم المشاريع الريادية، وحلقات تشاركية لتقوية الولاء والانتماء بالمستفيدين فيما بينهم.

التوصيات المتعلقة بالبعد الثاني: بناء الشبكات الاجتماعية:

- حث المستثمرين وأصحاب رؤوس الأموال للاستثمار في المشاريع الريادية بواسطة السوق المحلي، خاصة وأن السوق أمامها مفتوح، ولا يتوقف عن التطور.
- تحقيق التوازن بين سياسة واضحة لاستقطاب أصحاب الأفكار المبدعة، والعمل على وضع نظام حوافز خاص بالمبدعين، بحيث يحقق النظام طموحاتهم، ويقدر جهودهم، ويولد لديهم إحساساً بالعدل والمساواة.
- ضرورة نسج وغرس العلاقات في أذهان القائمين على المشاريع الريادية، وأهمية التكامل والدخول مع الشركات المحلية الإقليمية للمشاريع الريادية فيما بينها، لأن في ذلك ضمان لتكامل الخبرات، والمال، والجهد، وبالتالي ضمان نجاح المشاريع.

التوصيات المتعلقة بالبعد الثالث: خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد:

- تشكيل ثقافة تنظيمية تسهم في فهم الميزات التنافسية، وتنمية الروح الريادية عند زيادة ثقة ودعم المشروعات الريادية.
- قيام الطلبة بتبني وتنفيذ الأفكار المبتكرة بتقليل الفجوة والتضارب التي تنشأ حول الأفكار والمشاريع الريادية فيها بغض النظر عن مستوياتهم.

التوصيات المتعلقة بالبعد الرابع: تنمية القيم الاجتماعية المشتركة:

- العمل على ربط المؤسسات عبر شبكات تواصل بين فروعها المختلفة من خلال نشرات تثقيفية؛ لتعزيز بيئة المشاريع الريادية ببعضها البعض.
- ضرورة التوسع في تقديم الخدمات المقدمة بشكل متوازن سواء أكانت أو إدارية، أو مالية، تسويقية، أو لوجستية فنية استشارية حسب احتياجات كل مشروع محتضن. كونها من الأسباب الرئيسية التي يمكن أن تؤدي إلى فشله أو نجاحه من خلال تطبيق مبدأ تكافؤ الفرص للمشاريع الريادية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

التوصيات المتعلقة بالبعد الخامس: تمكين تمويل الشباب:

- العمل على تخصيص برامج دعم المشاريع الريادية لدى الطلبة من قبل مؤسسات المجتمع المدني، وتوفير وتسهيل برامج الإقراض والتمويل للمشاريع الإنتاجية الجديدة.
- ضرورة فتح باب التعاون من خلال التراخيص والتصاريح المناسبة لمشاريعهم الريادية بين مؤسسات المجتمع بدعم المشاريع الجديدة والناشئة.
- ضرورة المحافظة على المنح المطلوبة لتمويل المشاريع الريادية، والتقليل من الشروط التي يفرضها التمويل المشروط على المؤسسات من خلال توفير قروض بدون فائدة

ثانيًا: التوصيات المتعلقة بالتوجه الريادي:

- إيجاد قنوات اتصال متنوعة بين العاملين تتمتع بالمرونة، بحيث تسمح بتدفق الأفكار المبدعة، ونقلها بسهولة وحرية، ويجري عبر تلك القنوات تبادل الآراء الجديدة دون أية تحفظات، وكذلك العمل على بناء قنوات اتصال ذات اتجاهين بين العاملين والمسؤولين في الجامعات، بحيث تسمح بطرح أفكار جديدة دون وجود أية معوقات تنظيمية أو إدارية لإنجاح المشاريع الريادية للطلبة.
- العمل على تخصيص برامج لدعم مشاريع التوجه الريادي، وتسهيل برامج الاقتراض والتمويل للمشاريع الجديدة بشكل كاف للبدء بمشاريعهم الريادية.

توصيات الدراسة العامة:

- ضرورة ان تعمل المؤسسات على التنسيق بين الجامعة والطلبة لاستحداث الدورات الفعالة وورشات العمل للتمكين من المشاركة الجماعية.
- استحداث وحدة خاصة تتبني المشاريع الابداعية فى الجامعات وتكون مسؤولة عن الفكرة ووعايتها والتنسيق لها
- دعم تبني مساق لتعليم بالريادة ضمن المناهج الفلسطينية
- ضرورة تشجيع السلوكيات الإيجابية وتنميتها لدى الطلبة من خلال معرفة الاستفسارات الضرورة والمهمة، والإجابة عنها وقت الحاجة.
- ضرورة تبني الجامعات سلوكيات التوجه الريادي، ومحاولة الإفادة من مخرجاته في رفع فاعلية قراراتها، والذي يتحقق من خلال التفكير المبدع.
- منح الطلبة مساحة من الحرية والاستقلالية في عملهم، وتخصيص وقت مناسب للطلبة لمناقشة كل ما هو جديد وفق برنامج يعد مسبقاً حتى يصبح جزءاً من ثقافة الجامعة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

- تفعيل أكثر للجامعات من خلال المشاريع المشتركة فيما بينهم، بما يساعد على تحويل الأفكار المبدعة في الأبحاث والدراسات من مجرد أفكار نظرية إلى جعلها نماذج أولية ذات صبغة عملية يمكن تطويرها وتسويقها بصيغ معرفية ومعلومات مستهدفة داعمة للنجاح على المدى البعيد.
- تحقيق التوازن بين سياسة استقطاب أصحاب الأفكار المبدعة والعمل على وضع نظام حوافز خاص بالمبدعين، بحيث يحقق النظام طموحاتهم، ويقدر جهودهم، ويولد إحساساً بالعدل والمساواة.
- إعادة النظر في رؤية الجامعات لأهم متطلبات تطويرها، وبما يتلاءم مع التطورات والتغيرات في البيئة المحيطة بالجامعة وعلى المدى البعيد، بحيث تتضمن حاجات وطموحات الإدارة والعاملين وأصحاب المصالح.
- ضرورة متابعة المستفيدين من المشاريع الريادية، ومحاولة مساعدتهم للنهوض بأعمالهم ولو لفترة زمنية محدودة حتى يستطيع المشروع الاعتماد على نفسه بشكل تام.
- الاستعانة بالخبرات الدولية والعربية الأخرى من أجل بناء وتطوير قدرات إدارة المشاريع الريادية، وزيادة التواصل معهم.
- تنفيذ ورش عمل وأنشطة مختلفة، لتوليد أفكار إبداعية جديدة تدعم وتطور أهداف إنشاء المشاريع الريادية.
- تفعيل الأعمال من خلال توجيه رواد الأعمال، والمساهمة في ترويج منتجات وخدمات المشاريع الريادية المحتضنة، والعمل على ربطها مع مشروعات ضخمه لضمان استمراريتها .

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ثالثا: جدول رقم (1-6) خطة عمل حول آليات لتنفيذ التوصيات

التوصية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	آليات التطبيق	الإطار الزمني
التوصيات الخاصة بأبعاد رأس المال الاجتماعي- الأبعاد المؤثرة			
اولا : التوصيات المتعلقة بالبعد الأول: المشاركة الاجتماعية والمهنية			
ضرورة عقد اجتماعات دورية مع الجامعة ومؤسسات أخرى حول أهم المشاريع الريادية، وحلقات تشاركية لتقوية الولاء والانتماء بالمستفيدين فيما بينهم.	دائرة المشاريع الريادية فى الجامعات	عقد ورش عمل تشاركية تجمع كافة الاطراف من الجامعات، والمؤسسات الريادية لشرح المشاريع المستقبلية	(2-3) شهور
		تبني ودعم الولاء وروح التعاون بين الطلبة لتقوية جلب المشاريع الريادية	شهر
		عقد اجتماعات وندوات متخصصة لإيضاح البدء فى كيفية المشاريع الريادية	مستمر
		اعتماد جدول اجتماعات حول اليات وإقراره من المؤسسات الريادية والجامعات ليكون ملزم في التطبيق	مستمر
ضرورة العمل على توفر المناخ المناسب للطلبة بتقديم أفكار جديدة لمشاريع ريادية تشعرهم بالارتياح والانسجام فيما بينهم.	دائرة المشاريع الريادية فى الجامعات	تفعيل النشاطات المميزة لتكون رافعة للأفكار الابداعية	6 شهور
		توفير الدعائم المالية واللوجستية اللازمة من المؤسسات الريادية لخلق المشاريع	مستمر
		عقد دورات تدريبية لشرح عن المشاريع الريادية	(2-3) شهور
		تقييم وتحليل المناخ الموجود لمعرفة الانسجام و الارتياح فى تقديم الأفكار الريادية	شهور
ثانيا : التوصيات المتعلقة بالبعد الثاني: بناء الشبكات الاجتماعية:			
حث المستثمرين وأصحاب رؤوس الأموال للاستثمار في المشاريع الريادية بواسطة السوق المحلي، خاصة وأن السوق أمامها مفتوح، ولا يتوقف عن التطور	المؤسسات والمشاريع الريادية	اعادة جذب تشجيع اصحاب رووس المال والمستثمرين حول الاقبال على الدخول فى المشاريع لتطويرها	(2-3) شهور
		توضيح السياسات والاستراتيجيات التغلب على مشكلات التى تواجهه الطلبة فى إقناع المستثمرين وحقهم على الأعمال الريادية	مستمر

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

التوصية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	آليات التطبيق	الإطار الزمني
تحقيق التوازن بين سياسة واضحة لاستقطاب أصحاب الأفكار المبدعة، والعمل على وضع نظام حوافز خاص بالمبدعين، بحيث يحقق النظام طموحاتهم، ويقدر جهودهم، ويولد لديهم إحساساً بالعدل والمساواة	دائرة المشاريع الريادية في الجامعات	**صرف حوافز ومكافآت للطلبة المتميزين في الجامعات الفلسطينية الذين يبدعون في الافكار النادرة**	مستمر
		إعادة تقييم نظم الحوافز والمكافآت لتكون أكثر دافعية نحو الإبداع لدي الطلبة	مستمر
		إعادة تصميم الوصف والمواصفات للبرامج والمشاريع الريادية التي تخص الافكار الابداعية	شهر
ضرورة نسج وغرس العلاقات في أذهان القائمين على المشاريع الريادية، وأهمية التكامل والدخول مع الشركات المحلية الإقليمية للمشاريع الريادية فيما بينها، لأن في ذلك ضمان لتكامل الخبرات، والمال، والجهد، وبالتالي ضمان نجاح المشاريع	المؤسسات والمشاريع الريادية	بذل الجهود والعلاقات بين المؤسسات الريادية انقل الخبرات المكتسبة بين الجامعات التي تقييم المشاريع الريادية وبين المؤسسات التي تقوم بالمشاريع	6شهور
		تحديد مسئوليات ومهام الطلبة في الجامعات والمؤسسات الريادية للتكامل المسئوليات والخبرات	شهور
		إعداد دراسات مسحية لكافة المتعاملين في المشاريع الريادية للاستفادة من آرائهم	شهرين
		التخلص من العلاقات السلبية التي تواجه العمل الريادي لتجديد توجهات الشركات المحلية	شهر
		توضيح النتائج المرجوة والاستفادة من التكامل والدخول مع الشركات المحلية الإقليمية للمشاريع الريادية	3 شهور
ثالثا : التوصيات المتعلقة بالبعد الثالث: خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد			
تشكيل ثقافة تنظيمية تسهم في فهم الميزات التنافسية، وتنمية الروح الريادية عند زيادة ثقة ودعم المشروعات الريادية.	دائرة المشاريع الريادية في الجامعات	وضع خطط بديلة مرنة ومتعددة للتنوع الثقافي المنشرة في حول المشاريع الريادية في المؤسسات الريادية	5 شهور
		تقديم خدمات جديدة وفق القدرات الجديدة للطلبة	(2-3) شهور
		إعداد حملات إعلامية وتوعوية موجهة للطلبة الجامعيين حول الحاجات الهامة للمشاريع	(2-3) شهور
		إعداد دراسات تحليلية على أنشطة المشاريع المستقبلية وإمكانية تطبيقها	مستمر
		تحديد معالم النشرات التثقيفية القائمة بينة اصحاب المشاريع الريادية التي توجه النشاط والخبرات نحو تحقيق الأهداف التي تحقق النجاح	سنة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

التوصية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	آليات التطبيق	الإطار الزمني
قيام الطلبة بتبني وتنفيذ الأفكار المبتكرة بتقليل الفجوة والتضارب التي تنشأ حول الأفكار والمشاريع الريادية فيها بغض النظر عن مستوياتهم	الممولين على المشاريع الريادية	عقد ورش عمل واجتماعات لشرح مضمون الافكار الابداعية	شهرين
		توزيع المهام على الطلبة حول آليات تطبيق الافكار الابداعية التي تتبناها الجامعات الفلسطينية	مستمر
		إعداد دليل توضيحي لشرح الافكار الابداعية لتقليل الفجوات بين الطلبة	شهر
		إشراك كافة الطلبة فى الافكار المميزة للتقليل الازداوجية والتضارب بين الطلبة	مستمر
رابعا :التوصيات المتعلقة بالبعد الرابع: تنمية القيم الاجتماعية المشتركة			
العمل على ربط المؤسسات عبر شبكات تواصل بين فروعها المختلفة من خلال نشرات تثقيفية؛ لتعزيز بيئة المشاريع الريادية ببعضها البعض. استحداث وحدة خاصة تتبني المشاريع الابداعية فى الجامعات وتكون مسؤولة عن الفكرة ورعايتها والتنسيق لها	دائرة المشاريع الريادية فى الجامعات	العمل على تصميم هيكل تنظيمي اكثر مرونة لتقوية العلاقات والتشاركية لتعزيز بيئة المشاريع الريادية	شهرين
		الاستفادة من التقييم والتغذية العكسية في تعديل شبكات والنشرات التثقيفية الواجب توافرها للتعزيز المشاريع الريادية	مستمر
		عقد شراكات من خلال اتصال مع المؤسسات والجامعات ضمن كل ما هو جديد وحديث	مستمر
ضرورة التوسع في تقديم الخدمات المقدمة بشكل متوازن سواء أكانت أو إدارية، أو مالية، تسويقية، أو لوجستية فنية استشارية حسب احتياجات كل مشروع محتضن. كونها من الأسباب الرئيسية التي يمكن أن تؤدي إلى فشله أو نجاحه من خلال تطبيق مبدأ تكافؤ الفرص للمشاريع الريادية.	الممولين على المشاريع الريادية	الاستعانة بنتائج الدراسات المسحية لتصميم خدمات جديدة تلبي التوقعات المستقبلية	شهر
		استخدام أسلوب نتائج الاعمال الريادية بإعادة تقييمها ، و الإجراءات المناسبة تطبيق مبدأ تكافؤ الفرص للمشاريع الريادية.	شهر
		تحديد البدائل والخيارات الممكن العمل معها لتحقيق أفضل النتائج من الخدمات المقدمة للجامعات لتحقيق أعلى كفاءة	شهر
		اشراك جميع العاملين في صياغة نظام الخدمات المقدمة بكافة الطرق الممكنة لزيادة فرص نجاح المشروع الريادية	مستمر
خامسا :التوصيات المتعلقة بالبعد الخامس: تمكين تمويل الشباب			
العمل على تخصيص برامج دعم المشاريع الريادية لدى الطلبة من قبل مؤسسات المجتمع المدني، وتوفير	دائرة المشاريع الريادية فى	إعداد نظام يتضمن معايير لصياغة البرامج والمشاريع الريادية ويمكن من خلالها بناء الاستراتيجيات الابداعية لدي الطلبة	5 شهور

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

التوصية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	آليات التطبيق	الإطار الزمني
وتسهيل برامج الإقراض والتمويل للمشاريع الإنتاجية الجديدة.	الجامعات	إشراك أكبر عدد ممكن من الطلبة من المؤسسات المجتمع المدني للحول على التمويل الازمة	(2-3) شهور
		الإشراف المباشر على تنفيذ وتوجيه العمل ضمن المشاركة الفعالة بين الجامعات والمؤسسات الريادية	مستمر
		إعداد خطط تدريبية داخلية وخارجية تتضمن كافة توفير وتسهيل برامج الاقتراض الممكنة الجديدة وفق المتطلبات الاساسية للبرامج الريادية	مستمر
		وضع خطة تفصيلية حول البرامج مشاريع الريادية بالشراكة بين مؤسسات المجتمع المدني وكيفية وآليات تبادل المنافع بين تلك المؤسسات والجامعات بما يحقق الأهداف الرئيسية	مستمر
		رصد وتقدير الاحتياجات من الموارد المالية اللازمة لتحقيق الاهداف المرجوة	شهرين
		تحديد أولويات تحسين وتطوير برامج الاقتراض والتمويل	شهر
ضرورة فتح باب التعاون من خلال التراخيص والتصاريح المناسبة لمشاريعهم الريادية بين مؤسسات المجتمع بدعم المشاريع الجديدة والناشئة.	الممولين على المشاريع الريادية	تطوير وتعديل التراخيص والتصاريح المناسبة لمشاريعهم الريادية بين مؤسسات المجتمع	شهر
		تحديد نماذج ملائمة لتقييم ومراجعة التراخيص والتصاريح المشاريع الريادية الجديدة	شهر
		استحداث ما يلزم من دوائر جديدة تدعم عمليات التطوير والتميز	شهر
		تحليل وتقييم الدورات التثقيفية حول المشاريع الريادية	شهرين
ضرورة المحافظة على المنح المطلوبة لتمويل المشاريع الريادية، والتقليل من الشروط التي يفرضها التمويل المشروط على المؤسسات من خلال توفير قروض بدون فائدة.	الممولين على المشاريع الريادية	اعداد استراتيجيات عامة للطلبة حول كيفية التوجه الى جهات التمويل المناسبة وفق الامكانيات المتاحة	6 شهور
سادسا : التوصيات المتعلقة بالتوجه الريادي			
إيجاد قنوات اتصال متنوعة بين العاملين تتمتع بالمرونة، بحيث تسمح بتدفق الأفكار المبدع، ونقلها بسهولة	الادارة العليا	تحديد جدول وبرنامج زمني لعقد اجتماعات وخلقات التواصل للمبدعين بيم الطلبة حول تقييم الآراء الجديدة	شهر

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

التوصية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	آليات التطبيق	الإطار الزمني
وحرية، ويجري عبر تلك القنوات تبادل الآراء الجديدة دون أية تحفظات، و		توضيح للقائمين على المشاريع الريادية من خلال فتح فنوات فرعية تتسم بالمرونة للاستقطاب ما هو جديد عبر القنوات الريادية	شهر
		عقد شراكات لتبادل الخبرات والمعارف مع مؤسسات ذات علاقة.	6 شهور
العمل على تخصيص برامج لدعم مشاريع التوجه الريادي، وتسهيل برامج الاقتراض والتمويل للمشاريع الجديدة بشكل كاف للبدء بمشاريعهم الريادية	دائرة الموظفين	تحديد أولويات للبرامج الدعم القادر على التغلب على مشكلات التمويل	شهرين
		وضع تقييمات وبدائل مناسبة لفرص الاقتراض المناسبة التحسين والتطوير الممكنة فى المشاريع الريادية	شهرين
		تصميم نظام ووصف مهام لإدارة إزالة المعوقات سواء كانت إدارية أو مالية	شهرين
		تقييم برامج الاقتراض والتمويل للمشاريع الجديدة ومدى ملائمة المشاريع الريادية وفتح خطوط الاتصال	شهرين
		الاهتمام بمبدأ العدالة كمعيار للتنويع على المشاريع الجديدة	مستمر
العمل على بناء قنوات اتصال ذات اتجاهين بين العاملين والمسؤولين في الجامعات، بحيث تسمح بطرح أفكار جديدة دون وجود أية معوقات تنظيمية أو إدارية لإنجاح المشاريع الريادية للطلبة.	دائرة الموظفين	العمل على تزويد كل من الطلبة والمؤسسات الريادية بأحدث التقنيات.	شهر
		العمل على تحديث قنوات الاتصال بين المؤسسات المختلفة والطلبة المختلفة وتطويره لإحداث الآراء الجديدة	مستمر

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المصادر والمراجع

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المصادر والمراجع

أولاً: المراجع العربية:

أحمد، فضل. (2013): **رأس المال الاجتماعي وتنمية المشاركة السياسية للشباب من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية**. (د. ط)، (د. ن).

أندرياني، لوقا. (2011): **رأس المال الاجتماعي والفساد في الأراضي الفلسطينية**، معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطيني (ماس)، رام الله، فلسطين.

الأنصاري، بدر. (2000): **قياس الشخصية**، (د. ط)، الكويت، دار الكتاب الحديث.

بدراوي عبد الرضا؛ والخفاج، رشا وآخرون. (2015) :العلاقة بين رأس المال الاجتماعي والأداء التنظيمي دراسة ميدانية في شركة الحفر العراقية في البصرة، **مجلة للعلوم الاقتصادية والإدارية**، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة البصرة، العراق، ع(36)، دار المنظومة.

البطش، محمد؛ وآخرون. (2006). **كتاب مناهج البحث العلمي**، (د. ط)، عمان، جامعة عمان العربية للدراسات العليا دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة.

برهوم ، بسمة (2014). دور حاضنات الأعمال والتكنولوجيا في حل مشكله البطالة لرياديي الأعمال قطاع غزة دراسة حالة :مشاريع حاضنة أعمال الجامعة الإسلامية بغزة) مبادرون– سبارك، **رسالة ماجستير في ماجستير في اقتصاديات التنمية الجامعة الإسلامية** بغزة قسم اقتصاديات التنمية.

بلحنافي، أمينة؛ ومختاري، فيصل. (2017): إشكالية رأس المال الاجتماعي بين المفهوم والقياس، **مجلة الحكمة للدراسات الاقتصا**دية، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع، الجزائر، ع(9)، دار المنظومة.

بورديو، بورديو. (2000): **العقلانية العملية حول الأسباب العملية ونظرياتها**، ترجمة: عادل العوا، (د. ط)، دمشق، دار كنعان.

توكفيل، إلكسي. (1991): **الديمقراطية في أمريكا**، ترجمة: أمين مرسي قنديل، (د. ط)، القاهرة، عالم الكتب.

جامع، محمد نبيل. (2010): **البطالة: قنبلة موقوته، فك شفراتها، وحديث مع الشباب**، (د. ط)، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

جلاب، إحسان. (2013): العلاقة بين التوجه الريادي والريادة المستدامة، بحث ميداني في عينة من المنظمات الصغيرة والمتوسطة الحجم في مدينة الديوانية، كلية الإدارة والاقتصاد، قسم إدارة الأعمال، **مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية**، م(16)، ع(2).

جمعة، فايز؛ والنجا، صالح. (2010): **الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة**، (د. ط)، غزة، دار الحامد للنشر والتوزيع.

حامد، متعب؛ وجواد راضي. (2007): دور التوجه الريادي في إصلاح، أدوار الجامعات العراقية ووظائفها: دراسة تحليلية لآراء عينة من القيادات الجامعية في جامعة القادسية، **مجلة المثنى للعلوم الإدارية والاقتصادية**، م(7)، ع(3).

حامد، مهند؛ ارشيد، فوزي. (2007): "نحو سياسات تعزيز الريادة في الشباب في الضفة الغربية وقطاع غزة"، **(بحث غير منشور)**، فلسطين.

حامد، مهند؛ وارشيد، فوزي. (2010): **نحو سياسات لتعزيز الريادة بين الشباب في الضفة الغربية وقطاع غزة**، (د. ط)، الضفة الغربية.

حتاوي، محمد وآخرون. (2014): **سياسات النهوض بريادة الأعمال في أوساط الشباب في فلسطين**، معهد ماس لأبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطيني، رام الله، فلسطين

حجازي، عزت. (2006): **رأس المال الاجتماعي كأداة تحليلية في العلوم الاجتماعية القومية**، م(43)، ع(1).

حسن أحمد؛ ومحمد عبد الرحمن. (2011): **قيم رأس المال الاجتماعي وتطوير خدمات الرعاية الاجتماعية بالمجتمعات العمرانية الجديدة: دراسة مطبقة على مدينة أسيوط الجديدة، الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين، مصر، مجلة الخدمة الاجتماعية**، ع(56) ج (4)، دار المنظومة.

حسن، ماهر محمد. (2009): **القيادة أساس ونظريات ومفاهيم**، (د. ط)، إربد، دار الكندي.

حمد، إسعاف. (2015): رأس المال الاجتماعي: مقاربة تنموية، **مجلة جامعة دمشق**، م(31)، ع(3)، قسم علم اجتماع، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة دمشق.

حمد، عبد الكريم. (2015): واقع ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة وسبل تعزيزها في الاقتصاد الفلسطيني، **مجلة جامعة القدس المفتَحة للأبحاث والدارسات**، ع(23)، المركز المصري للحقوق الاقتصادية والاجتماعية، القاهرة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

خميس، صباح. (2008): دور المنظمات غير الحكومية في دعم المشاريع الصغيرة وعلاقتها بالتنمية الاقتصادية، دراسة حالة منطقة جنوب الضفة الغربية، **(رسالة ماجستير)**، جامعة القدس، القدس، فلسطين.

أبو دوح ، خالد. (2004): التحولات العالمية الجديدة والديمقراطية في المجتمع المصري، **(رسالة ماجستير غير منشورة)**، جامعة سوهاج.

الدوري، محمد؛ وصالح، ناصر. (2009): **العلاقة بين رأس المال الاجتماعي الداخلي وفاعلية المنظمة من منطق الأداء السياق**، (د. ط)، العراق، دار الوفاء للنشر.

ربى، رشيد عبد الرحمن؛ وإدريس، وائل محمد صبحي؛ وبني حمدان، خالد محمد طلال. (2013): المرونة الاستراتيجية كمتغير وسيط في تعزيز التوجه الريادي الاستباقي على الإبداع التكنولوجي التدريجي دراسة اختبارية على الخطوط الجوية الملكية الأردنية، **مجلة الجامعة الخليجية**، ع(315)، مملكة البحرين.

ربيع، أسامة. (2007): **التحليل الإحصائي باستخدام برنامج SPSS**، ط2، الجزء الأول، كلية التجارة، جامعة المنوفية.

رسلان، محمد؛ ونصر، عبد الكريم. (2011): واقع ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة وسبل تعزيزها في الاقتصاد الفلسطيني، **مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات**، ع(23).

رشيد، صالح؛ والزيادي، صباح حسين. (2013) دور التوجه الريادي في تحقيق الأداء الجامعي المتميز: دراسة تحليلية لآراء القيادات الجامعية على عينة من كليات جامعات الفرات الأوسط، **مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية**، م(15)، ع(2).

رمضان، ريم. (2012): تأثير موقف الطلاب من ريادة الأعمال في نيتهم للشروع بأعمال ريادية، **مجلة جامعة دمشق للعلوم القانونية والاقتصادية**، م(28)، ع(2).

رمضان، ريم. (2013): عناصر البيئة الخارجية وعلاقتها بالنية الريادية لطلاب الجامعات باستخدام المرصد العالمي لريادة الأعمال، كلية الاقتصاد، إدارة الأعمال، **مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية**، م(28، 29)، ع(1، 2)، جامعة دمشق.

رمضان، زبيري. (2006): **مسؤولية رأس المال الاجتماعي تجاه تحقيق تنمية بشرية مستدامة**، (د. ط)، القاهرة، (د. ن).

روبرت، بوتنام. (2006): **كيف تنجح الديمقراطية**، ترجمة: إيناس عفت، ط1، القاهرة، تقاليد المجتمع المدني في إيطاليا الحديثة، الجمعية المصرية لنشر المعرفة والثقافة العالمية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

أبو زاهر ، نادية. (2002): محاولة فهم إشكالية رأس المال الاجتماعي، **مجلة علوم إنسانية**، ع(46).

زايد، أحمد. (2006): **رأس المال الاجتماعي لدى الشرائح المهنية من الطبقة الوسطى**، (د. ط)، القاهرة، مركز البحوث والدراسات الاجتماعية.

أبو زيد ، أحمد. (2010) توظيف رأس المال الاجتماعي، **مجلة العربي**، ع(615)، الكويت.

ابو مدللة ، سمير ، العجلة، مازن ، 2013 التحديات التى تواجه ريادة الاعمال بين الشباب فى فلسطين ، **مجلة جامعة فلسطين للأبحاث والدراسات**، العدد الخامس

السحيباني، صالح. (2009): المسؤولية الاجتماعية ودورها في مشاركة القطاع الخاص في التنمية، حالة تطبيقية على المملكة العربية السعودية، **ورقة مقدمة إلى المؤتمر الدولي حول "دور القطاع الخاص في التنمية: تقييم واستشراف"**، المعهد العربي للتخطيط،، بيروت، الجمهورية اللبنانية.

السروجي، طلعت. (2009): **رأس المال الاجتماعي**، (د. ط)، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية.

شعت، عبدالرحمن(2015) أثر الخصائص والممارسات السلوكية على مستوى الإبداع التكنولوجي لدى رواد الأعمال دراسة حالة على أصحاب الشركات الريادية المحتضنة لدى حاضنات التكنولوجيا والأعمال بقطاع غزة **رسالة ماجستير غير منشورة** ، جامعة الأزهر، غزة

الشميمري، أحمد؛ والمبيرك، وفاء. (2010): **أساسيات ريادة الأعمال**، (د. ط)، المملكة العربية السعودية، جامعة الملك سعود.

صالح، سامية. (1990): **البطالة بين الشباب حديثي التخرج، العوامل، الآثار، العلاج**، (د. ط)، القاهرة، دار الشروق.

صالح، لورنس يحيى. (2011): الميزة التنافسية ومعاييرها كأساس للتنمية الاقتصادية، الصين حالة دراسية"، بغداد، **المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية**، ع(28).

الطاهر، خامرة. (2007): المسؤولية البيئية والاجتماعية مدخل لمساهمة المؤسسة الاقتصادية في تحقيق التنمية المستدامة "حالة سوناطراك"، **مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية**، تخصص اقتصاد وتسيير البيئة، جامعة ورقلة.

طيبي، نادية. (2017): **أثر رأس المال الاجتماعي على تفعيل التشارك المعرفي من وجهة نظر عمال مؤسسة الأسمنت مشتقاته بسعيدة**، دراسات، الجزائر، ع(57)، دار المنظومة

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

العبادي، هاشم فوزي. (2014): دراسة العلاقة بين رأس المال البشري ورأس المال الاجتماعي بحث استطلاعي لآراء عينة من المدرسين في جامعة الكوفة، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة الكوفة، **مجلة الغزي للعلوم الاقتصادية والإدارية**، ع(31).

عبد الحميد، انجي. (2010): دور المجتمع المدني في تكوين رأس المال الاجتماعي: دراسة لحالة الجمعيات الأهلية في مصر، المركزي المصري للحقوق الاقتصادية والاجتماعية، **سلسلة أبحاث ودراسات**، ع(1).

عبدالله، سمير؛ والنتشة، باسل؛ وحتاوي، محمد(2014)سياسات النهوض بريادة الأعمال في أوساط الشباب في دولة فلسطين .فلسطين **معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطيني** (ماس.)

عبد المولى، سمية. (2014): رأس المال الاجتماعي وإعادة توزيع الدخل، **مجلة بحوث اقتصادية عربية**، مركز دراسات الوحدة العربية، مصر، وثيقة رقم 77538.

العزاوي، شفاء؛ ومحسن، زيد. (2017): التوجه الريادي وتأثيره في التميز التنظيمي بحث ميداني على عدد من كليات جامعة بغداد، كلية الإدارة والاقتصاد جامعة بغداد، **مجلة جامعة الأنبار للعلوم الاقتصادية والإدارية**. م(9)، ع(1).

العسكري، عبود عبد الله. (2006): **منهجية البحث العملي في العلوم النفسية والتربوية**، (د. ط)، دمشق، دار النمير.

عكاشه، أحمد. (2005): **رأس المال المجتمعي (الاجتماعي)**، (د. ط)، مصر، جامعة عين شمس، مركز بحوث وتدريب منظمة الصحة العالمية، مركز الطب النفسي.

عودة، أحمد؛ وملكاوي، فتحي. (1992): **أساسيات البحث العلمي**، (د. ط)، إربد، الأردن، مكتبة الكتانيو.

عودة، بلال. (2014): دور رأس المال الاجتماعي في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة تطبيقية على عينة من المصارف التجارية في بغداد، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة الأنبار، **مجلة جامعة الأنبار للعلوم الاقتصادية والإدارية**، م(6)، ع(11).

عودة، مرام. (2016): دور ريادة الأعمال في خلق فرص العمل: "دارسة تطبيقية على حاضنات الأعمال في قطاع غزة"، **(رسالة ماجستير غير منشورة)**، جامعة الأزهر بغزة، فلسطين.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

الغانم، سلمان. (2011): أثر التوجه الريادي والمرونة الاستراتيجية على الإبداع التكنولوجي التدريجي: دراسة تطبيقية على شركات الطيران الكويتية"، **(رسالة ماجستير غير منشورة)**، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.

غول، فرحات. (2011): **إدارة رأس المال الاجتماعي في المؤسسات الاقتصادية**، الملتقى الدولي حول رأس المال الفكري في منظمات الأعمال العربية، الجزائر.

فريد، أحمد. (2016): رأس المال الاجتماعي وأثره في نظم إدارة المعرفة، دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في جامعة النهرين، كلية الإدارة والاقتصاد، الجامعة العراقية، **مجلة الدنانير**، ع(9).

فضل، أحمد. (2013): **رأس المال الاجتماعي وتنمية المشاركة السياسية للشباب من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية**، (د. ط)، القاهرة، دار الشروق للنشر.

فوزي، سامح. (2017): كيف يصبح رأس المال الاجتماعي رصيداً مضافا للمواطنة؟، وكالة الأهرام، مصر، **مجلة الديمقراطية**، م(17)، ع(6).

الكفارنة، ميسرة. (2015): دور الجمعيات الأهلية في بناء رأس المال الاجتماعي في دولة فلسطين، دراسة تطبيقية على اتحاد لجان العمل الزراعي في قطاع غزة، **(رسالة ماجستير غير منشورة)**، الجامعة الإسلامية، غزة.

لورانس، أي. (2005): **القضايا وقيم التقدم**، ترجمة: شوقي جلال، (د. ط)، القاهرة، المجلس الأعلى للثقافة.

مبارك، مجدي عوض. (2011): **المفاهيم والنماذج والمداخل**، (د. ط)، إربد، الأردن، عالم الكتب الحديث.

مبارك، مجدي. (2011): **التربية الريادية والتعليم الريادي: مدخل نفسي سلوكي**، (د. ط)، إربد، الأردن، عالم الكتب الحديث.

المبارك، وفاء. (2009): **المنشآت المصغرة، التأسيس، والإدارة**، (د. ط)، (د. ن)، دار النشر الجامعة.

مخيمر، عبد العزيز؛ وعبد الحليم، جميل؛ وعبد الفتاح، أحمد. (2010): **دور الصناعات الصغيرة والمتوسطة في معالجة مشكلة البطالة بين الشباب في الدول العربية**، ط3، القاهرة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

المعاني، أحمد وآخرون. (2011): **قضايا إدارية معاصرة**، ط5، عمان، الأردن، دار وائل للنشر والتوزيع.

معهد ماس، معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطيني. (2015): خدمات تطوير الأعمال في الأراضي الفلسطينية: تخليل العرض والطلب، القدس ،رام الله، فلسطين.

معروف ، حسام(2012) دور كليات التربية بالجامعات الفلسطينية فى خدمة المجتمع المحلي من وجهة نظر اساتذتها ، جامعة الأزهر ، رسالة ماجستير فى أصول التربية ، كلية التربية ، غزة

المغربل، نهال؛ وفؤاد، ياسمين. (2008): **المسؤولية الاجتماعية لرأس المال في مصر: بعض التجارب الدولية**، (د. ط)، القاهرة، المركز المصري للدراسات الاقتصادية.

منتدى الأعمال الفلسطيني. (2013): **تمويل المشروعات الصغيرة، المعوقات والتحديات**، (د. ط)، مركز المعلومات والدراسات في منتدى الأعمال الفلسطيني.

النجار، فايز؛ وجمعة، صالح؛ والعلي، عبد الستار محمد. (2010): **الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة**، ط2، عمان، دار الحامد للنشر والتوزيع.

النجار، محمد آخرون. (2006): **الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة**، (د. ط)، كلية الحقوق والعلوم السياسية جامعة الدكتور الطاهر مولاي سعيدة، دار الحامد.

النجار غسان (2017)أثر إدارة المخاطر لدى أصحاب المشاريع الريادية في تحقيق الميزة التنافسية لمشاريعهم لدي مشاريع حاضنة الأعمال والتكنولوجيا في الجامعة الإسلامية **درجة الماجستير في إدارة الأعمال بكلية التجارة في الجامعة الإسلامية بغزة**

نصر، محمد. (2011): **المؤسسات الشبابية رأس المال الاجتماعي**، (د. ط)، ماس، رام الله، فلسطين، معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطيني.

نصر، محمد. (2013): **قياس رأس المال الاجتماعي في الأراضي الفلسطينية**، (د. ط)، الضفة الغربية، رام الله، ماس، فلسطين، (د. ن).

النعيمي، محمد؛ ولمومني هنادة وآخرون. (2016): أثر العلاقة بين التوجه الريادي التدريجي والجذري على الفعالية التنظيمية للجامعات الخاصة الأردنية بمدينة عمان، **مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية**، ع(48).

هلال، وآخرون. (2010): **المدرسة الأساسية رأس المال الاجتماعي: دراسة حالات في الأراضي الفلسطينية المحتلة**، ماس، ، معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطيني. رام الله، فلسطين.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ثانيا : المواقع الالكترونية :

- جامعة الأزهر بغزة www.alazhar.edu.ps/arabic/index.asp تاريخ الدخول18-5-2018
- الجامعة الاسلامية بعزة www.iugaza.edu.ps تاريخ الدخول18-5-2018
- جريدة المعرفة www.almarefh.net تاريخ الدخول25-2-2018 الساعة 12 مساءً
- صحيفة البيان الموقع الإلكتروني: www.albayan.ae/opinions/articles تاريخ الزيارة: 17-1-2018 الساعة 1.00 مساءً):
- جريدة البيان، موزة غباش الموقع الالكترونيwww.albayan.ae/opinions/articles تاريخ الدخول 17-1-2018 الساعة1.00 مساءً
- مؤسسة الشارقة- المشاريع الريادية رّواد الموقع الالكتروني www. ruwad. ae/goals. Php منتدى الأعمال الفلسطيني، 2014 https://www.youtube.com/user/PBFwebsite
- موقع جريدة المعرفة: الموقع الإلكتروني www.almarefh.net تاريخ الزيارة: 25-2-2018).
- موقع جامعة الأزهر بغزة: موقع إلكتروني: **خطأ! مرجع الارتباط التشعبي غير صحيح.)**.
- مؤسسة الشارقة المشاريع الريادية رّواد الموقع الإلكتروني: www. ruwad.Ae، تاريخ الزيارة: 25-3-2018).

ثالثًا: المراجع الأجنبية:

Acs,Z.J.,Boardman,M.C.,and McNeely,C.L.(2012).The social value of productive entrepreneurship. Small Bus Econ,40:785-796

Al-Dhaafri, Hassan Saleh,, and Yusoff, RushamiZien Bin, (2013) " The Effect of Total Quality Management, Enterprise Resource Planning and the Entrepreneurial Orientation on the Organizational Performance: The Mediating Role of the Organizational Excellence A Proposed Research Framework", International Journal of Business Administration

Allegre, Joaquín,, and Chiva, Ricardo, (2009) " ENTREPRENEURIAL ORIENTATION, INNOVATION AND FIRM PERFORMANCE: THE IMPORTANCE OF ORGANIZATIONAL LEARNING CAPABILITY",The authors are grateful to the IVIE, the UJI-Bancaja (P1·1B2008-13) and the Ministry of Science and Innovation (ECO2008-00729) programs for the financial support for this research

Baoshan,G., Kan,W.,and Baobao,D.(2009). An empirical study on the relationship between entrepreneur's traits and entrepreneurial success. 2009 IITA International Conference on Control, Automation and Systems Engineering:261-265

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

Belias, Dimitrios, and Koustelios, Athanasios, (2014), " Organizational Culture and Job Satisfaction: A Review", International Review of Management and Marketing

Berthon, P.; Mulbert, J.M and Pitt, L.F., (1999), "To Serve or Create? Strategy Oriantations towards Customers and Innovation", California Management Review, Vol. 42, No. 1: 37

Bojica, Ana Maria; Fuentes, Maria del Mar; Gómez-Gras, José María, (2011), "Radical and incremental entrepreneurial orientation: The effect of knowledge acquisition", Journal of Management & Organization, Vol. 17 No.3: 326-343.

Bourdieu,Peirre(1986): The Form of Capital ,in John.G .Richard (edt) hand book of theory and research in sociolojy of education, New York, greenwald press.

Braddock Gonzalez and Thierry Van Bastelaer (2010) "Introduction and overview." In Christiaan Grootaert and Thierry Van Bastelaer (eds.) the Role of Social Capital in Development: An Empirical Assessment. Cambridge: Cambridge University Press

Byrave W. and Minniti M.A(2003) "National Entrepreneurship Assessment in United States of America" Executive Report USA: Global Entrepreneurship Monitor

Chen,H.K., Yien,J.M., Huang,K.B.,and Huang,C.H.(2011). Performance and its link to entrepreneurial behavior. American Journal of Applied Sciences,8(7):703-707

Choi,D.,and Gray,E.(2010).The venture development process of "sustainable" entrepreneurs. Management Research News,31(8):558-569

Coleman, James(1988),"Social Capital in Creation Of Human Capital, American Journal Of Sociology,44, ,P.P95-120

Coleman, James, (2011): Social Capital and Creation of Human Capital,AJS,v94 en.wikipedia.org/wiki/Human_capital.

Cools,Eva,, and Broeck, Herman Van den, (2007) " THE HUNT FOR THE HEFFALUMP CONTINUES: CAN TRAIT AND COGNITIVE CHARACTERISTICS PREDICT ENTREPRENEURIAL ORIENTATION", Journal of Small Business Strategy

Cools,Eva,, and Broeck, Herman Van den, (2007) " THE HUNT FOR THE HEFFALUMP CONTINUES: CAN TRAIT AND COGNITIVE CHARACTERISTICS PREDICT ENTREPRENEURIAL ORIENTATION", Journal of Small Business Strategy

Developing countries (case study: Kurdistan province Industrial Towns) ", Journal of Scientific Research and Development, Vol 2, Issue 2, Univ LAGOS

Doorn, Sebastiaan Van; Jansen, Justin J. P; Van den Bosch, Frans A. J & Volberda, Henk W, "Entrepreneurial Orientation and Firm Performance: Drawing Attention to the Senior Team", Journal of Production and Innovation Management, Vol.30, No.5:821, (2013).

www.manaraa.com

Entrepreneurial Mindsets through Education and Learning London European Commission.

Entrepreneurial social capital: Conceptualizing social capital in new high-tech firms', International Small Business Journal. Hisrich, Robert , Entrepreneurship, 6th, McGraw-Hill Irwin, Boston, MA, pp68 ,2008)

Final proceeding (2006)Entrepreneurship Education in Europe: Fostering

Global Entrepreneurship Monitor (2003) Overview of Entrepreneurship in the U.K London: Global professional publishing

Hisrich, Robert , Entrepreneurship, 6th, McGraw-Hill Irwin, Boston, MA, pp68 , (2005).

Hockerts,K.,and Wüstenhagen,R.(2010).Greening Goliaths versus emerging Davids - Theorizing about the role of incumbents and new entrants in sustainable entrepreneurship. Journal of Business Venturing,25:481–492.

Jonathan Weiner, (2007)," Johns Hopkins Bloomerg School of Public Health", The Johns Hopkins University and Jonathan Weiner.

Kroeger,J.W.(2007).Firm performance as a function to entrepreneurship orientation strategic planning practices. Dissertation submitted in partial fulfillment of requirements for the degree PhD of business administration/Cleveland University, USA

Kroeger,J.W.(2007).Firm performance as a function to entrepreneurship orientation strategic planning practices. Dissertation submitted in partial fulfillment of requirements for the degree PhD of business administration/Cleveland University, USA

Kuckertz,A.,and Wagner,M.(2010). The influence of sustainability orientation on entrepreneurial intentions -Investigating the role of business experience. Journal of Business Venturing,25:524-539.

Lee,S.M.,Lim,S.,and Pathak,R.D.(2011).Culture and entrepreneurial orientation: A multi-country study. International Entrepreneurship Management Journal,7:1-15.

Lumpkin,G.T., Dess,G.G.(2001).Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. Academic Management Review,21:135-172

Maguire, Joseph,(2002): A Social Perspective ,Champaign IL: Human Kinetics

Mathew, Morris , social capital and poverty in India , this paper product of IDS, poverty development for international ,working paper No 61, ((2015,

Mathew, Morrissocial capital and poverty in India , this paper product of IDS, poverty development for international ,working paper No 6, (2002)

Mullins,L.J.(2010).Management and organizational behavior, Ninth edition, Pearson Education Limited.

Mungai,E.N.,and Ogot,M.(2012).Gender,Culture andEntrepreneurship in Kenya. International Business Research,5(12):175-183

-Nehete,R.S.,Narkhed,B.E.,and Mahajan,S.K.(2011). Investigation of entrepreneurial skills for better performance of manufacturing SMEs. International Journal of Engineering Science and Technology (IJEST),3(7):5515-5525

www.manaraa.com

Otache,Innocent,, and Mahmood, Rosli, (2015), " Entrepreneurial Orientation and Performance of Nigerian Banks:The Mediating Effect of Teamwork" Mediterranean Journal of Social Sciences.

Pacheco,D.F., Dean,T.J.,and Payne,D.S.(2012). Escaping the green prison: Entrepreneurship and the creation of opportunities for sustainable development. Journal of Business Venturing, 25:464-480

Palma,R.D.,and Dobes,V.(2010).An integrated approach towards sustainable entrepreneurship-Experience from the TEST project in transitional economies. Journal of Cleaner Production,18:1807-1821

Piechowski,T.(2010).Social entrepreneurship in Texas nonprofit organizations: An applied research project (Political Science 5397)submitted to the department of Political Science /Texas State University in partial fulfillment for the requirements for the degree of masters of Public Administration.

Pillis, G.E The Role Of National Culture In The Relationship Between Entrepreneurship And Achievement Motivation, University of Hawaii, Hilo School of Business ،(2009)

Putnam, Robert,(2002): Bowling Alone, The Collapse and Revinal of American Community, New York. Portes, Alejendro,(1998): Social Capital: Annual Review of Sociolojy, vol24.1998

Rami Al Aasadi. ,New Firm Gestation: Conception, Birth and Implications for Research. Journal of Business Venturing. Vol 7, pp. 405-417, (2007).

Sanyang,S.E.,and Huang,W.(2010). Entrepreneurship and economic development: The EMPRETEC showcase. International Entrepreneurship Management Journal,6:317-329

Sciascia,S.,Naldi.L.,and Hunter,E.(2006).Market orientation as determinant of entrepreneurship: An empirical investigation on SMEs. Entrepreneurship Mgt.,2:21-38

Sekaran, Uma, (2000), “Researh Methods For Business”, Southern Illinois University at Carbondale

Shah, Syed Zulfiqar Ali, and Bhutta, Nousheen Tariq, (2013) "Corporate Entrepreneurship and Agency Cost: A Theoretical Perspective", Open Journal of Accounting, 2013, 2, 79-86.

Shepherd,D.,and Patzelt,H.(2011). The new field of sustainable entrepreneurship: Studying entrepreneurial action linking “What is to be sustained” with “What is to be developed”. Entrepreneurship Theory and Practice,35(1):137-163

Social Networks, Volume 32, Issue 3, pp. 245-25, (2010)

-Stam, W., and Elfring, T.(2008). Entrepreneurial orientation and new venture performance: The mediating effect of network strategies. Academy of Management Best Paper Proceedings.

Stiascia and Elfring, T.(2006). Entrepreneurial orientation and new venture performance: The mediating effect of network strategies. Academy of Management Best Paper Proceedings

Swiss, L, Stephen,2016)), " Corporate entrepreneurship in Switzerland: evidence from a case study of Swiss watch manufacturers

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

Tafgah Monaghi) 2015(, “The Relationship between knowledge management and social Capital in

Tafgah Monaghi, “The Relationship between knowledge management and social Capital in Developingcountries (case study: Kurdistan province Industrial Towns) “, Journal of ScientificResearch and Development, Vol 2, Issue 2, Univ LAGOS, 2015, p23

Tang,Z.,Kreiser,P.M.,Marino,L.,Dickson,P.,and Weaver,K.M.(2009).A hierarchical perspective of the dimensions of entrepreneurial orientation. International Entrepreneurship Management Journal,5:181-201

Tanz Social Capital in Rural ania. Economic Development and Cultural Change, Washington DC: World Ban2009

The World Bank.(2005):What is Social Capital ,Poverty Net. http//www.worldbank.org. .2013/

Thoumrungroje,A.,and Tansuhaj,P.(2005). Entrepreneurial Strategic Posture, International Diversifi cation,and Firm Performance. The Multinational Business Review,13(1):55-73

Wang, Graddy ,(2010),Volunteering ,and Charitable Giving ،Social Capital , available at: http://www-nrd.nhtsa.dot.gov/Pubs/96843.PDfWang, Graddy Volunteering ,and Charitable Giving ،Social Capital , available at: http://www-nrd.nhtsa.dot.gov/Pubs/96843.PDf. ,(2008

Wickham, Strategic Entrepreneurship, Northwestern University, Edition 2 ,) 2011).

Wistenhagen,2010:482 Switzerland: Evidence from a case study of Swiss watch manufacturers. International Entrepreneurship Management Journal,8:355-372.

YU, Feifei, (2012) "Strategic flexibility, entrepreneurial orientation and firm performance: Evidence from small and medium-sized business (SMB) in China", African Journal of Business Management Vol. 6(4), pp. 1711-1720,1 February

Zhihui, C. (2009) Experiences in Social Networks, Cognitive Biases, and Entrepreneurial Intent: Why People are Lured to Create Their Businesses KAIST, Graduate School of Management, Dongdaemun-gu, Seoul, Korea

Zimmerer,T.W.,and Scarborough,N.M.(2008).Essentials of entrepreneurship and small business management. Fifth edition, PHI Learning Private Limited, New Delhi.

www.manaraa.com

الملاحق

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملحق رقم (1) المقابلة الدراسة الاستطلاعية

جامعـــــــة الأزهـــــــر – غـــــــزة

عمـــــــادة الدراســـــــات العليـــــــا

كليـــة الاقتصـــاد والعلـــوم الإداريـــة

قســـــــــم إدارة الأعمـــــــــال

السيد /ة ..... المحترم/ه

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تسعى الباحثة في هذه المقابلة لدراسة **(أثر رأس المال الاجتماعي على توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال، دراسة ميدانية على طلاب إدارة أعمال في غزة الأزهر، والإسلامية)**، وذلك كبحث أكاديمي تكميلي للحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة الأزهر، حيث إنني أؤمن بأنكم خير مصدر للحصول على المعلومات المطلوبة؛ كونكم ذوي خبرة واختصاص، وأملي كبير في أنكم لن تدخروا جهداً في تقديم المعلومات اللازمة، علماً بأن إجاباتكم ستكون موضع العناية، والاهتمام، والسرية التامة، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

شاكرين لكم حسن تعاونكم وتجاوبكم،،،

الباحثة

روان عادل سليمان مخيمر

.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

أولا : بيانات ومعلومات :

- الاسم : ..... مكان العمل ..... اليوم :..... الساعة .....

ثانيا: الاسئلة المقابلات الموجهة للدراسة الاستطلاعية :

1-هل يتم الحصول على المعلومات من اجل التشبيك مع المؤسسات للوصول إلى التمويل اللازم للمشاريع الريادية ؟

2-هل يوجد مهارات اساسية وضرورية لدى الشباب الجامعيين لتوجه طلاب إدارة الأعمال نحو ريادة الأعمال بمحافظة غزة ؟

3-هل توجد توجه بيئة مناسبة لتوجه الطلاب الجامعات نحو ريادة الأعمال ؟

4-هل يوجد اهتمام وتشجيع الخريجين الجامعيين على ريادة الأعمال لخلق فرص عمل مناسبة ؟

5-هل يتم الاهتمام بالثقافة الريادية بين طلبة الجامعات الفلسطينية؟

6-هل يوجد نوايا وميول الطلاب الجامعين للتوجه نحو ريادة الأعمال؟

7-هل تساعد البرامج والأنشطة الريادية الإبداعية لدى الطلبة الجامعين نحو ورغبتهم في الحصول على الوظائف من خلال توجهم نحو العمل الريادي؟

8-هل يوجد توجة مناسب للطلبة الجامعيين نحو ريادة الأعمال اما يتم الاقتصار على الجانب الأكاديمي ؟

9-هل يوجد انشطة ريادية تهتم بتعزيز شبكة العلاقات الاجتماعية بين الطلبة تعززها المؤسسات الريادية؟

10-هل يتم توفير مصادر التمويل المناسب التي تساعد في إقامة مشاريعهم الريادية؟

11-هل يوجد تشجيع للمبادرات الأعمال الريادية الشبابية على مستوى الجامعات الفلسطينية؟

12-هل يساعد نظام التعليم التقليدي الحالي لدي مؤسسات التعليم العالي الفلسطيني على استيعاب مفاهيم الأعمال الريادي التطبيقي ضمن البرامج الدراسية المعتمدة ؟

13-هل لدي مؤسسات التعليم الجامعي على القدرة على تعزيز ثقافة الأعمال الريادية في المجتمع الفلسطيني؟

14-ما هي المعوقات والعراقيل التى تواجه المؤسسات الريادية، مصادرها ، وأنواعها؟

15-هل يوجد سياسات للاحتلال لتوجية الفرص الريادية أمام العديد من الطلبة الجامعين في فلسطين؟

16-ما درجة الوعي بأهمية دور رأس المال الاجتماعي في تحقيق التنمية لدى الطلبة الجامعيين؟

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملحق رقم (2) قائمة بأسماء الذين تم معهم المقابلات

م	الاسم	مكان العمل / المؤسسة	تاريخ موعد المقابلة	الساعة
1	رندة أبو كميل	حاضنة الأعمال Gaza Gate way	2017-11-13 الاثنين	الساعة 10.30 صباحا
2	عاهد أبو تيم	مؤسسة الإغاثة الكاثوليكية CRS	2017-11-22 الاربعاء	الساعة 11 صياحا
3	إيمان أحمد	موسسة الميرسي كور	2017-12-5 الثلاثاء	الساعة 12.30 مساءا
4	باسل فنديل	حاضنة الاعمال والتكنولوجيا الجامعة الاسلامية	2017-12-6 الاربعاء	الساعه 12.00 مساءا
5	سماح الصفدي	مستشاره مدربة فى محال رياجة الاعمال	2017-12-10 الاحد	الساعة 11.30 صباحا
6	مبرا البتري	حاضنة الأعمال Gaza Gate way	2017-12- 11 الاثنين	الساعة 12.30 مساءا

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملحق رقم (3) الاستبانة في صورتها النهائية

جامعـــــــة الأزهـــــــر – غـــــــزة

عمـــــــادة الدراســـــــات العليـــــــا

كليـــة الاقتصـــاد والعلـــوم الإداريـــة

قســـــــــم إدارة الأعمـــــــــال

الطالب/الطالبة ..... المحترم/ة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تسعى الباحثة في هذه الاستبانة لدراسة **(أثر رأس المال الاجتماعي على توجه الطلاب نحو ريادة الأعمال، دراسة ميدانية على طلاب إدارة أعمال في غزة الأزهر، والإسلامية)**، وذلك كبحث أكاديمي تكميلي للحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة الأزهر، حيث إنني أؤمن بأنكم خير مصدر للحصول على المعلومات المطلوبة؛ كونكم ذوي خبرة واختصاص، وأملي كبير في أنكم لن تدخروا جهداً في تقديم المعلومات اللازمة، علماً بأن إجاباتكم ستكون موضع العناية، والاهتمام، والسرية التامة، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

شاكرين لكم حسن تعاونكم وتجاوبكم،،،

الباحثة

روان عادل سليمان مخيمر

أولاً : البيانات الأولية: الديموغرافية:

يرجى التكرم بوضع إشارة (x) في المكان المناسب:

1- **النوع:** ( ) ذكر ( ) أنثى

2- **الجامعة:** ( ) الأزهر ( ) الإسلامية

3- **المستوي الدراسي:** ( ) الثاني ( ) الثالث ( ) الرابع

4-**العمر** ( )

المنارة للاستشارات

www.manaraa.com

5- الدورات التدريبية في مجال ريادة الأعمال ( ) لم أتلق أي دورة

( ) من 1-3 دورات ( ) من4-6 دورات ( ) 7 فأكثر

6- سنوات الخبرة في العمل الريادي ( ) لا توجد خبرة

( ) أقل من سنة واحدة ( ) من سنة إلى أقل من 3 سنوات

( ) من 3 سنوات إلى أقل من 5 سنوات ( ) 5 سنوات فأكثر

ثانياً: مجالات الاستبانة:

برجاء وضع علامة (X) أمام العبارة المناسبة لاختيارك

القسم الأول: رأس المال الاجتماعي: هو انضمام الأفراد لشبكة العلاقات الاجتماعية الرسمية، وغير الرسمية، والتي يستطيع من خلالها الأفراد استثمار الموارد الاجتماعية، كالدعم الاجتماعي، والمادي، والمكانة الاجتماعية؛ لتحقيق منافع، ومكاسب تؤدي بدورها خلق قيم ومفاهيم مشتركة بين أعضاء المجتمع.

م	العبارة	درجة الموافقة				
		كبيرة جداً	كبيرة	متوسطة	قليلة	قليلة جداً
البعد الأول: المشاركة الاجتماعية والمهنية: مشاركة الفرد والجماعة في المنظمات والشبكات غير الرسمية، والتي تبرز موهبتهم الاجتماعية، وتنمي لديهم روح الفريق الواحد فيتبادلون الخبرات فيما بينهم .						
1	يحصل الطلبة على المساحة الكافية التي تمكنهم من الحوار بشأن تبني المشاريع الريادية دون تحفظات.					
2	يقوم الطلبة بتقديم أفكار جديدة لمشاريع ريادية .					
3	يوجد لدي الطلبة آليات تواصل مستمرة حول أداء المشاريع الريادية من أجل تحقيق الأهداف المطلوبة.					
4	يقوم الطلبة بعقد اجتماعات دورية مع الجامعة ومؤسسات أخرى حول أهم المشاريع الريادية .					
5	ينفذ الطلبة العديد من الفعاليات المرتبطة بريادة الأعمال وأفكار المشاريع الجديدة بهدف طرحها للمناقشة .					
6	يتبادل الطلبة المعلومات والاستشارات مع الجهات المعنية والممولة حول المشاريع الريادية.					
7	ينشر الطلبة ثقافة المشاركة في تنفيذ أنشطة المشاريع الريادية.					
البعد الثاني: بناء الشبكات الاجتماعية: هي بناء التفاعل والتواصل بين الجماعات بعضها ببعض بكافة الوسائل المسموعة أو المكتوبة .						
1	يقوم الطلبة بعملية التشبيك مع المؤسسات الريادية.					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

م	العبارة	درجة الموافقة				
		كبيرة جداً	كبيرة	متوسطة	قليلة	قليلة جداً
2	يعمل الطلبة على تكوين فريق عمل لإنجاز المشروعات الريادية بشكل أفضل .					
3	يقوم الطلبة بالتنسيق مع المؤسسات الريادية للاستفادة من التجارب السابقة للمشاريع الريادية					
4	يمتلك الطلبة سياسة واضحة لطرق التعامل مع المشاريع الريادية .					
5	يسهم الطلبة في ترسيخ العلاقات فيما بينهم؛ لإتاحة الظروف الملائمة لتبادل الخبرات الريادية .					
6	يساهم الطلبة في نسج العلاقات مع الشركات المحلية الإقليمية للمشاريع الريادية.					
7	يساهم الطلبة في ربط مشاريعهم الريادية بالسوق المحلي .					
البعد الثالث: خلق الثقة بالمؤسسات والأفراد: هي الإيمان بالنوايا الطيبة والسلوك المتوقع للآخرين، وتنشأ نتيجة الخبرة المتراكمة في العلاقة مع الآخرين.						
1	يساهم الطلبة في البحث عن المعلومات والاستشارات لاتخاذ القرارات المناسبة للمشروع.					
2	يعمل الطلبة على إيجاد فرص عمل جديدة من خلال المشاريع الريادية.					
3	يتفهم الطلبة كافة الإجراءات، والطرق، والشروط المتبعة نحو تنفيذ المشاريع الريادية.					
4	يضع الطلبة الخطط المناسبة للمشاريع الريادية وفق الاحتياجات المطلوبة لسوق العمل.					
5	يعمل الطلبة على التشبيك مع أصحاب الثقة والكفاءات، والأخذ بنصائحهم بشأن مشاريعهم الريادية.					
6	يسعى الطلبة إلى فهم الميزات التنافسية التي تسهم في زيادة ثقة ودعم المشروعات الريادية.					
7	يبحث الطلبة عن طرق؛ لتقليل الفجوة والتضارب التي تنشأ حول الأفكار والمشاريع الريادية.					
البعد الرابع: تنمية القيم الاجتماعية المشتركة: هي القيم والتوجهات المشتركة التي تحدد الرؤيا والمواقف المشتركة حول طبيعة العادات والسلوكيات المتبعة للجماعات.						
1	يحصل الطلبة على نشرات تثقيفية؛ لتعزيز بيئة المشاريع الريادية.					
2	يقوم الطلبة بحضور ورشات توعوية حول ثقافة العمل الريادي وفق القيم المتعارف عليها.					
3	يقوم الطلبة باتباع التوجهات المطلوبة وفق القيم والسلوكيات المعروفة عند الإقبال على تنفيذ المشاريع الريادية.					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

م	العبارة	درجة الموافقة				
		كبيرة جداً	كبيرة	متوسطة	قليلة	قليلة جداً
4	يقوم الطلبة بتطبيق قيم المشاركة، والتعاون، والاعتماد على الذات خلال تنفيذهم للمشاريع الريادية.					
5	يقوم الطلبة علي بث روح الفريق الواحد، وتجنب المصالح الفردية عند القيام بالمشاريع الريادية.					
6	يحصل الطلبة على الخدمات المقدمة بشكل متوازن من خلال تطبيق مبدأ تكافؤ الفرص للمشاريع الريادية.					
7	يقوم الطلبة بتنفيذ المشاريع الريادية التي تتصف بالنزاهة والنفع للمجتمع.					
البعد الخامس: تمكين تمويل الشباب: وهو توفير الأموال اللازمة للقيام بالمشاريع الريادية وتطويرها، وذلك في أوقات الحاجة إليها.						
1	توفر الجامعة أو المؤسسات المعنية المقومات الأساسية للمشاريع الريادية للدخول في السوق بسهولة.					
2	يحصل الطلبة على التراخيص والتصاريح المناسبة لمشاريعهم الريادية في وقت قصير.					
3	يحصل الطلبة على الضمانات المطلوبة لتمويل المشاريع الريادية من خلال توفير قروض بدون فائدة.					
4	يحصل الطلبة على مصادر تمويل للبدء بمشاريعهم الريادية من الجامعات أو الجهات المانحة.					
5	يقوم الطلبة بالبحث عن المنح المالية من أجل تمويل مشاريعهم الريادية.					
6	يقوم الطلبة في الحصول على قروض من أي مؤسسة مالية.					
7	يقوم الطلبة بتنفيذ المشاريع الريادية ذات العوائد المالية المجزية.					

القسم الثاني: التوجه الريادي للمشاريع الريادية: هو السلوك الذي يدفع الطلبة نحو الاعتماد على الإبداع، والمخاطرة، والاستباقية، والاستقلالية، والمنافسة، ذلك للحصول على الفرص الاستثمارية، وخلق قيمة مع تحقيق أفضل العوائد.

م	العبارة	درجة الموافقة				
		كبيرة جداً	كبيرة	متوسطة	قليلة	قليلة جداً
1	يقوم الطلبة بتطبيق تجارب وأساليب جديدة في العمل الريادي.					
2	تدعم الجامعة مالياً ومعنوياً الأفكار المبتكرة والمشاريع الطموحة للطلبة.					
3	تهدف الجامعة إلى تنمية روح الإبداع والابتكار لدى الطلبة.					
4	تشجع الجامعة التنافس بين الطلبة من أجل اكتشاف الرياديين والمبدعين.					

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

م	العبارة	درجة الموافقة				
		كبيرة جداً	كبيرة	متوسطة	قليلة	قليلة جداً
5	تمنح الجامعة الحرية الكافية للطلبة لطرح وإبداء أفكار المشاريع الريادية الجديدة.					
6	يقوم الطلبة بطرح مبادرات جديدة في طريقة تنفيذ المشروعات الريادية.					
7	تعطي الجامعة الطلبة أهمية كبيرة لبناء ثقافة للتفكير الريادي بينهم.					
8	يزيد وعي الطلبة بأهمية ريادة الأعمال من خلال التدريبات وورش العمل.					
9	يحصل الطلبة على المنح المالية بشكل كاف للبدء بمشاريعهم الريادية.					
10	ينمي الطلبة مهاراتهم الريادية بما يتناسب مع التطور التكنولوجي.					
11	يتبني الطلبة الأفكار والأساليب الجديدة للمشاريع الريادية الجديدة.					
12	تشجع الجامعة والمؤسسات المعنية الطلبة على تبني ثقافة الاستقلالية الفكرية في برامجها الريادية.					
13	تدعم الجامعة والمؤسسات المعنية النجاحات الفردية المبنية على الجهود الشخصية المبذولة.					
14	يحصل الطلبة على المؤهلات الفنية والعلمية لتطوير أساليب تقديم المشاريع الريادية.					
15	تسهم مهارات الاتصال والتواصل مع الآخرين في نجاح المشاريع الريادية للطلبة.					

وفي الختام نشكر لكم تعاونكم،،،،

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملحق رقم (4)

قائمة بأسماء الأساتذة الذين قاموا بتحكيم الاستبانة

م	اسم الدكتور	الجامعة أو المهنة
1	**د. بلال بشيت**	عضو الهيئة التدريسية في قسم إدارة الأعمال بكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية في جامعة الأزهر بغزة.
2	**د. خليل ماضي**	عضو الهيئة التدريسية في قسم إدارة الأعمال أكاديمية الدراسات العليا بغزة.
3	**د. سامي علي أبو الروس**	عضو الهيئة التدريسية في قسم إدارة الأعمال بكلية التجارة بالجامعة الإسلامية بغزة.
4	**أ. د. عبد الله محمد عبد الله الهبيل**	عضو الهيئة التدريسية في قسم الإحصاء بكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية في جامعة الأزهر بغزة.
5	**د. عرفات العف**	عضو الهيئة التدريسية في قسم إدارة الأعمال بكلية التجارة بالجامعة الإسلامية بغزة.
6	**د. محمود الشنطي**	عضو الهيئة التدريسية في قسم إدارة الأعمال أكاديمية الدراسات العليا بغزة.
7	**د. نبيل اللوح.**	عضو الهيئة التدريسية في قسم إدارة الأعمال أكاديمية الدراسات العليا بغزة.
8	**د. وسيم إسماعيل عبد الله الهابيل**	عضو الهيئة التدريسية في قسم إدارة الأعمال بكلية إدارة الأعمال في الجامعة الإسلامية بغزة.
9	**د. وفيق حلمي سعيد الأغا**	عضو الهيئة التدريسية في قسم إدارة الأعمال بكلية الاقتصاد والعلوم الإدارية في جامعة الأزهر بغزة.

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com

ملحق رقم (5)

كتاب تسهيل مهمة الطالب

المنارة للاستشارات
www.manaraa.com